

The logo for 'ikei' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned on a dark blue background that features a subtle, textured pattern of horizontal lines, resembling stone or brickwork. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating or attached to the surface.

ikei

Urretxuko MBPB

Diagnostikoa

E4689.001

2019/05/31



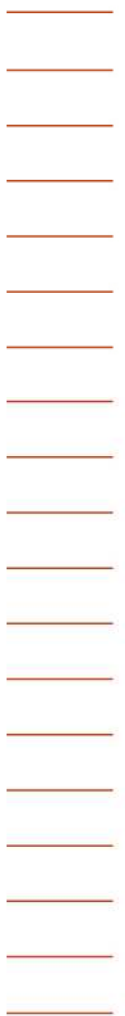
Urretxuko udala



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAGORTASUN GAIAK
Merkatuetako Zuzendaritza
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Dirección de Iniciativas

AURKIBIDEA

1. SINTESIA ETA LANAREN ESKEMA OROKORRA.....	3
1.1 Lanaren eskema orokorra.....	4
1.2 Urretxu, 7 ideietan	5
2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK.....	6
2.1 Herritarrak eta errenta	7
2.2 Jarduera ekonomikoa	11
2.3 Jarduera turistiko-kulturala	16
2.4 Errepide-sarea eta garraio publikoa.....	18
2.5 Hiri-gunearen analisia.....	19
3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA	26
3.1 Urretxuko Merkataritza-jarduera	27
3.2 Guneen arabera URRETXUKO merkataritza-eskaintza	29
3.3 Enpresa Txikizkariak	37
3.4 Merkataritza-lokalen betetze maila	39
3.5 Elkarriketak URRETXUKO profesional ezagunei	41
3.6 Merkataritzako espazioa dinamizatzea: Urretxuko Merkatarien Elkartea	43
3.7 Inkesta merkatariei eta ostalariei	46
3.8 Urretxuko Azoka	63
4. ESKARIAREN AZTERKETA: URRETXUKO BIZTANLEEI INKESTA	66
4.1 Erosketa-ohiturak guneka	67
4.2 Sare sozialak eta Internet bidezko erosketak.....	76
4.3 Erosketa prozesua eta esperientzia.....	78
4.4 Bitarteko ibilbidea txikizkariekin.....	84
4.5 Herriko erosketaren eta eskaintzaren balorazioa	88
4.6 Focus Group: Kontsumitzaileak.....	91



1.

LANAREN ESKEMA OROKORRA

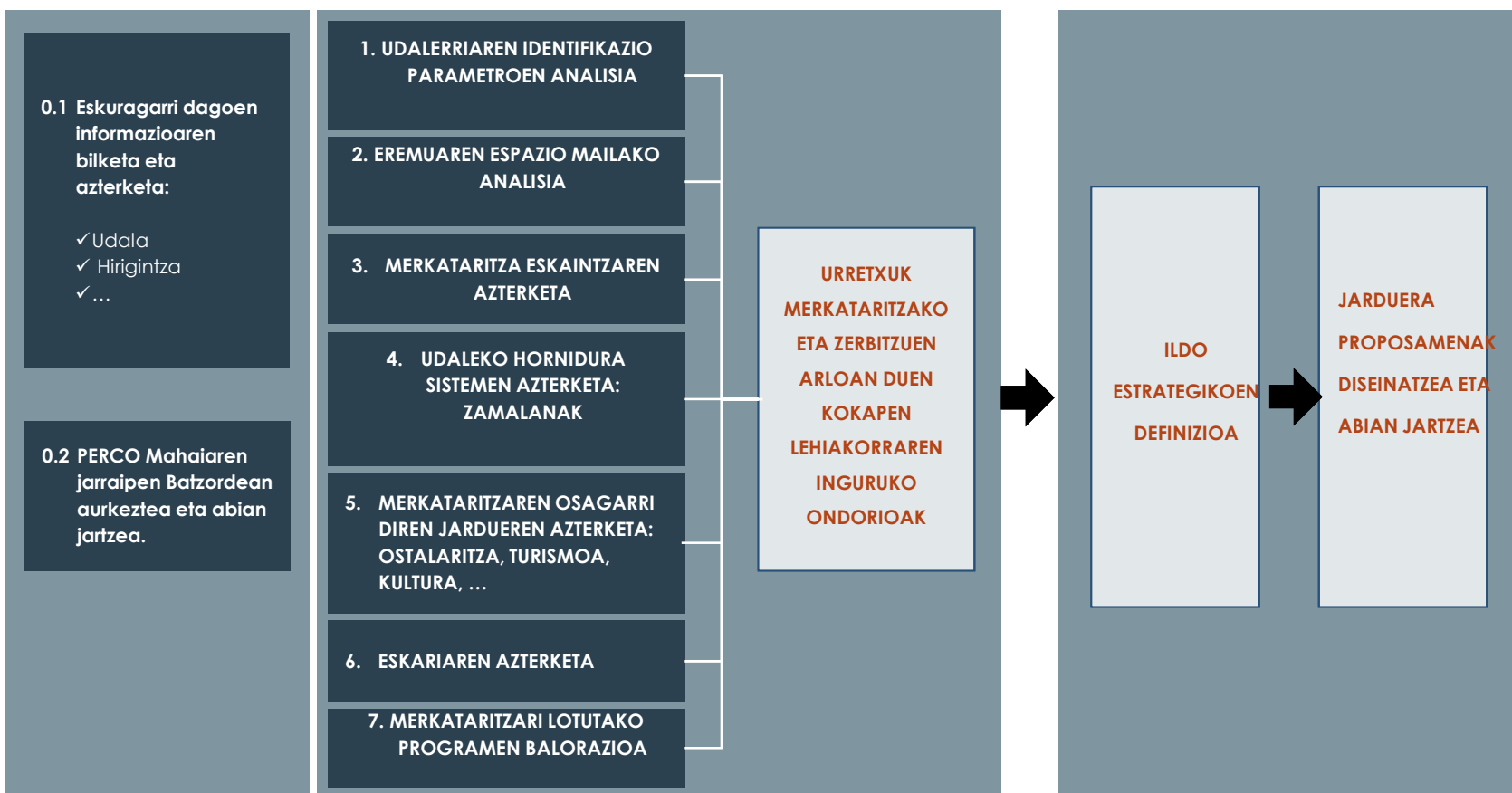
1. SINTESIA ETA LANAREN ESKEMA OROKORRA

1.1 LANAREN ESKEMA OROKORRA

0.Fasea : PARTE HARTZE FOROETAN
AURKEZTEA

I.Fasea :
ANALISIA ETA DIAGNOSTIKOA

II.Fasea : JARDUERA PROPOSAMENAK
DISEINATZEA ETA ABIAN JARTZEA



1. SINTESIA ETA LANAREN ESKEMA OROKORRA

1.2. SINTESIA: URRETXU, 7 IDEIETAN

1. Biztanleria eta auzoak: Populazio tamaina txikia eta zertxobait zahartuta (6.786 Biztanle) (2) eta neurri handi batean urrun dauden auzotan barreiatuta. Bertakoak bezero printzipalak dira, beraz, atxikitze egin beharko dugu lan: gastuaren ihesaldia saihestu. Aparkalekuen alde lan egitea, garraio publikoa, eta bitarteko teknikoak, oinezkoen zirkulazioa bultzatzeko eta periferian bizi direnei hurbiltzeko. (10)

2. Alde zaharra/ Iparragirre itzaltzen ari da: Krisialdiaren eta beste hainbat faktoreengatik; merkataritzako, ostalaritzako eta zerbitzuetako sektorearen kontzentrazio handia eman da MERKATARITZAKO BI ARDATZETAN: LABEAGA eta IPEÑARRIETAN, historikoki merkataritzakoak ziren beste eremu batzuen kaltetan, hala nola Alde Zaharra (IPARRAGIRRE zonaldea). Zona honetako merkataritza eskaintzaren %55,5-a hutsik dago. (33, 39, 40)

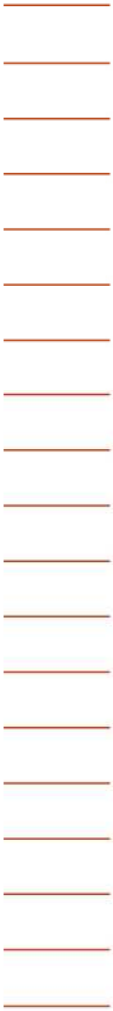
3. Jarduera eta Dinamizazioa: Eskaintza deskubritzea zaila egiten da, arkupe eta barneko plaza ugarirekin egindako eraikuntza motak direla eta. Lorategiak eta berdeguneak, bai eta lineako aparkalekuak ere, zabor-edukiontziekin batera, eskaintza eta erakuslehoak ikusezinak bihurtzen dituzte. Kalean paseatzen dauden pertsonak harrapatu eta erakartzea zaila egiten da. (15,16).

4. Ingurunearen edertasun naturala, topografia eta hirigintzako erakargarritasuna: Urretxuko topografia, udalerriaren xarma urbanoa mugatzen du, udalerriaren leku ezberdinak dituzten kota diferenteak direla medio. Aldapa eta kota diferentzi honek, udalerriaren zenbait puntutan mugikortasuna oztopatzen du. Lur-sailaren eskuragarritasuna eta adeitasuna hobetzea komenigarria da. Hori egiteko, hainbat baliabide tekniko erabili ditzakegu.

5. Aparkalekua: Txandakako aparkaleku zonalde batzuk daude, baina ez dira nahikoak. (13). Profesionalak arazo garrantzitsu bat dela azpimarratzen dute (55,56). Kontsumitzaileak, oinez mugitzen direla esaten dute (79), baino ibilgailu propioa asko erabiltzen da, batez ere, erdialdetik urrun bizitzen diren auzokideak. udalerriaren merkataritza ezaugarri nagusien artean, aparkamendua huts egiten du. (81).

6. Onlineko presentzia: Onlineko presentzia murrizta eta komunikazioa digitala hobe daiteke (24 y 51), bereziki garrantzitsua da, Urretxu erosketen gune handietatik zertxobait urrun dagoelako, eta hau etorkizuneko urteetan kanal honetara aldatuko diren bezeroak lagunduko du. Kirol, elektronikak eta jostailuen erosketatik, 7% inguru internetez erosten da dagoeneko. (73,76).

7. Auzo-herriko lehiaketa: Urretxuk hirigune-jarraia osatzen du Zumarragarekin, non herri bakoitzeko hasiera eta bukaera zehaztugabea dagoen. Zumarraga biztanleria populazio handiago bat du (9848 biztanle, 6786 biztanleen aurrean, eta interes eta zerbitzu leku garrantzitsuenak ditu: Tren eta Autobus geltokia, Posta-bulegoa, Ospitala, Ambulategia... Gainera, topografikoki malkartsuagoa da bere merkataritza-ardatz garrantzitsuekin alderatuta (Sorluze-Legazpi eta Euskadi enparantza). Hauek, kota baxuago bat daukate eta maldarik ez dituzte. Urretxu, Kateburu kopuru handiago bat eta AGA handiago bat du (m2) (37,38).



2.

URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

- 2.1 HERRITARRAK ETA ERRENTA**
- 2.2 JARDUERA EKONOMIKOA**
- 2.3 JARDUERA TURISTIKO-KULTURALA**
- 2.4 ERREPIDE-SAREA ETA GARRAIO PUBLIKOA**
- 2.5 HIRI-GUNEAREN AZTERKETA**

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

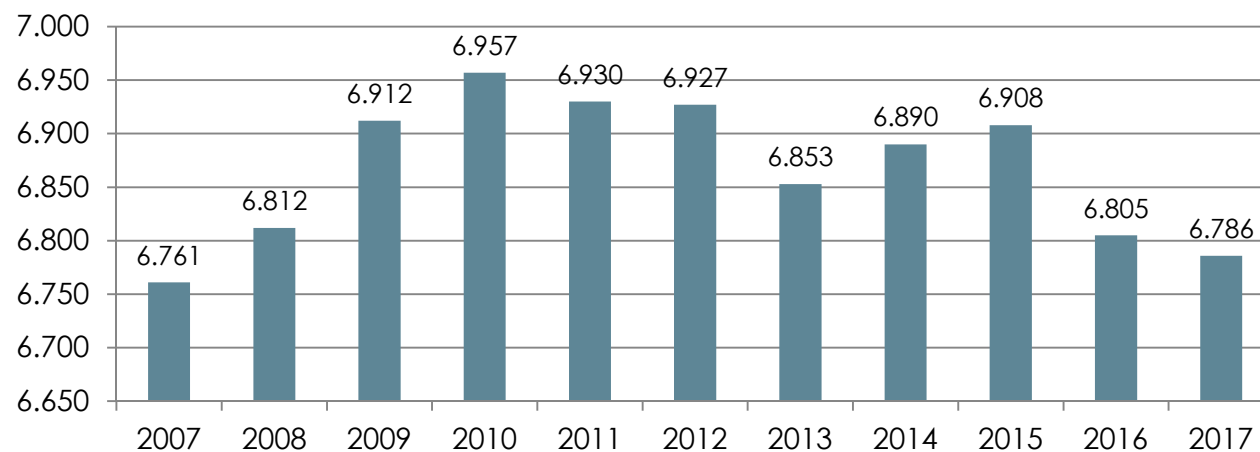
2.1. HERRITARRAK ETA ERRENTA

2.1.1. URRETXUKO POPULAZIOAREN BILAKAERA

URRETXU 2017an 6.786 biztanleko populazioa du. Urretxu, azken 10 urteotan, populazio eboluzio erlatiboki konstante bat mantendu du, 6.700 eta 6.900 biztanleen arteko aldaketekin. 2007an, biztanleen igoera arin baina progresibo bat hasi zen, 2010ean 6.957ko populazio maximora iritsi arte. Geroztik, aldatzen joan da, igoera eta jaitsiera sotil batzuekin, 2017an dituen 6.786ko biztanleria eduki arte.



URRETXUKO populazioaren bilakaera

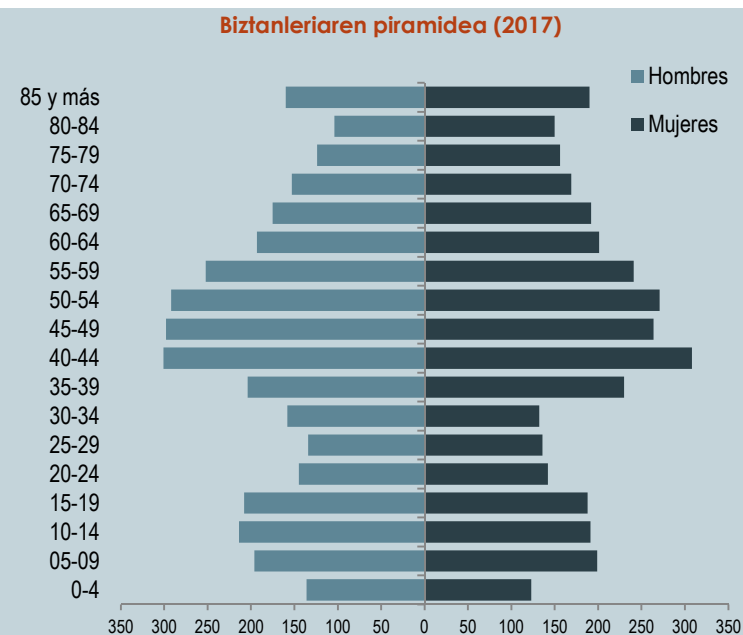
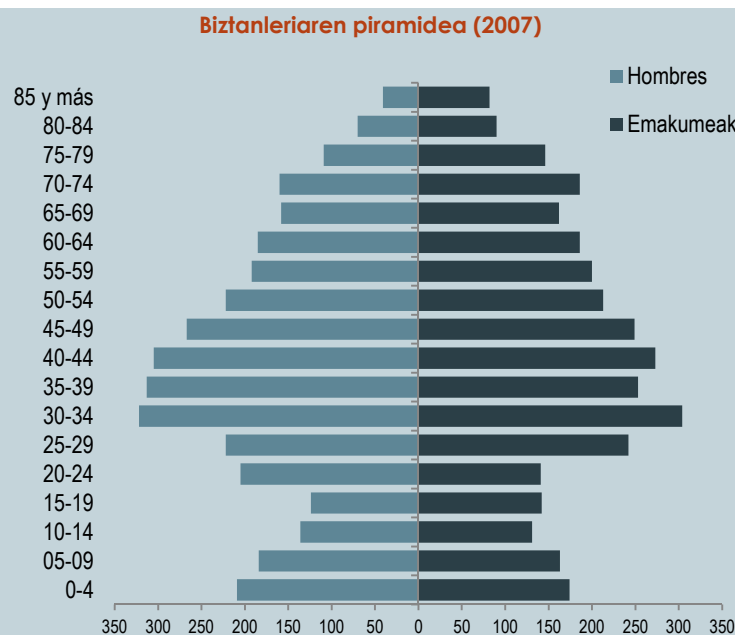


Iturria: Herritarren Errolda Ofiziala. EIN

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.1.2. DEMOGRAFIA EZAUGARRIAK: BIZTANLERIAREN PIRAMIDEA

Urretxun, azken hamar urteetan, 2007 eta 2017 bitartean, adin nagusiko populazioa igo da (85 urte baino gehiagokoak eta 75 urte baino gehiagokoak baita ere). Halaber, gazteen igotze nabarmen bat ikusi dezakegu 19 urte baino gazteagoak diren pertsonen artean, baina baita ere 20 eta 45 urteen arteko biztanleen jaitsiera (Gazte biztanleria aktiboa). Gaur egungo populazio egitura behatzean, epe laburrean zahartze prozesu bat emango dela aurreratu dezakegu, gurasoak izan daitezkeen adin-taldean murrizketa progresiboa ematen ari delako (34 urte eta beherakoak). Biztanle-kopurua erlatiboki konstantea mantendu den arren, biztanle gehiago biltzen dituzten adin-taldeak aldatzen joan dira urte hauetan. Hartan, 2007an, populazioa 30 eta 44 urte arteko adin-taldean kontzentratzen zen, berriz, 2017an 40 eta 55 urte arteko adin-taldera mugitu da. ,



Iturria: EIN.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.1.4. DEMOGRAFIA EZAUGARRIAK: BIZTANLERIA, ADINAREN ETA ERRENTAREN ARABERA

Aztertuko aldiaren zehar, Urretxuk **igoera begetatibo positibo** bat izan du urte guztietan (2011, 2013, 2016, eta 2017 urteetan izan ezik). Hala ere, **hamarkada honen saldo orokorra positiboa da** (izan ere saldo negatibokoaldiak saldo positiboko beste batzuekin tartekatzen dira). Haur-populazioa 15,2% igo da 14 urte baino gutxiagokoetan, eta adin-nagusiko populazioa (65 urte baino goragokoak), 23,8% igo da baita ere. **Zahartze-indizea 10,90an kokatzen da 2017an**, erlatiboki, 36,9% handituz 2007 urtearekin alderatuta.

URRETXUKO POPULAZIOA ZAHARTZEN ARI DA, ETA GIPUZKOAKO BATEZBESTEKO KOPURUA BAINO AZKARRAGO

Biztanleria, adinaren arabera. Zahartze-adierazleak

	2007	2017	2017-2007	
			Dif.	%
Guztira	6.767	6.786	+19	0,28
0 – 19 urte	1.263	1.455	+192	15,2
20 – 64 urte	4.294	3.902	-392	-9,2
≥ 65 urte	1.204	1.491	+287	23,8
Hautzaro-indizea (% < 14 urte)	14,75	15,61	0,86	5,8
Zahartze-indizea (% > 64 urte)	17,81	21,06	3,25	18,2
Gehiegizko zahartzearen indizea (% > 74 urte)	7,96	10,90	2,94	36,9

Iturria: EIN eta Eustat. Udalmap

Familiako errenta osoa eta eskuragarria 2013, URRETXU, Gipuzkoa eta CAE

	Errenta osoa		Errenta eskuragarria	
	€	% oinarria 100 CAE	€	% oinarria 100 CAE
Urretxu	46.710	109,9	39.800	111,7
Gipuzkoa	44.855	105,6	37.798	106,2
CAE	42.464	100,0	35.603	100,0

Errenta pertsonaletik Gizarte Segurantzako eta kontuko atxikipenen kuota likidoaren gastuak kenduta ateratzen da.

Iturria: Eustat.

Urretxuko etxeen batezbesteko familiako errenta 2016.urtean 46.710€-koa zen, familiako errenta eskuragarria erreferentzia gisa hartuz gero, urtean 39.800€-koa.

Horrek URRETXUKO familiako errentak CAE osokoa baino pixka bat gorago jartzen ditu: CAEko errenta osoaren % 109,9 eta familiako errenta eskuragarriaren % 111,7.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.1.5. DEMOGRAFIA EZAUGARRIAK: BIZTANLERIA, AUZOKA

HERRIGUNETIK URRUN DAUDEN AUZOETAN BIZI DIRA 40% BAINO GEHIAGOK

Biztanleria, auzoka	2010	2017	2017-2010 Aldak. %
Hirigunea: Alde Zaharra (Iparragirre) Erdiguneko zonaldea (Labeaga-Ipeñarrieta (sezk. 1,2 -65%,4 y 6)	4.190	4.057	-3,3%
Urrutiko auzoak: Aparicio, Sta.Barbara, Mundo Mejor, Pagoeta... (sezk. 2 -35%, 3 y 5)	2.767	2.729	-1,4%
Guztira	6.957	6.786	-2,5%

Iturria:Eustat. 2016ko abenduan eguneratutako datuak

	2010		2017	
	Total	%	Total	%
1.Sekzioa	829	11,9	801	10,4
2.Sekzioa	1.545	22,2	1.589	20,7
3.Sekzioa	1.234	17,7	1.204	15,7
4.Sekzioa	944	13,6	843	11,0
5.Sekzioa	992	14,3	969	12,6
6.Sekzioa	1.413	20,3	1.380	18,0
URRETXU	6.957	100,0	6.786	100,0

Iturria: Eustat. 2017ko abenduan eguneratutako datuak

Urretxu udalerriaren hedapena 16,88km²-koa da.

Populazioaren kontzentrazio handiena hirigunean ematen da: Alde Zaharra, eta Labeaga eta Ipeñarrieta-ko zonaldeetan baita ere. Zona honetan, non 1.Sekzioa, 2.Sekzioaren 65%-a, 4.Sekzioa eta 6.Sekzioa batzen diren, populazioaren 59,8% kontzentratzen da, 2010etik 3,3% jaitsiera izanik.

Urrunago dauden auzoak, Aparicio, Mundo mejor, zona Gurutze eta Matxinporta, Sta Barbara... Urretxuko biztanleriaren zati esanguratsu bat osatzen dute, konkretuki 40,2%-a (2.Sekzioaren 35%-a, 3.Sekzioa eta 5.Sekzioa).

Urrutiko zonaldeak:
Aparicio, Mundo Mejor, Pagoeta, Sta Barbara...
biztanleriaren 40,2% dituzte.

Hirigunea: Alde Zaharra eta erdigunea (Labeaga – Ipeñarrieta) 59,8%

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.1. EGONALDIKO ZONALDEAK

HIRIGUNEAN LEKU ERABILGARRIAK GELDITZEN DIRA, LOKOMOTOR URBANOAK BIHURTU DAITEZKEENAK.

URRETXU hainbat egonaldiko zonaldeak eta bereziak diren toki asko ditu, liluragarriak direnak, eta zenbait dinamizazio-zeregin egitea bultzatzen dutenak:

Alde zaharra; paregabeko eraikuntzez beteta eta historia asko duten tokiz baita ere, hala nola:

- Iparragirre enparantza,
- Avenida pasealekua
- Gernikako Arbola
- Urola ibaiaren Pasealekua...

Berriz, lorategi eta behe ere asko ditu ere, aisialdi zonalde anitzekin Labeaga Kalearen barrena (Mendaya, Belaustegi, Domingo Mendiaratz plazak...) haur-parke ugariekin.

Gune hauek, lokomotora-urbanoak bihurtu daitezke, ekitaldi eta ekintza makina bat han eginez, gertu dauden merkataritza zonaldeak dinamizatuz.



Iparragirre



Gernikako arbola



Urola Ibaiako
Paseoa



Parque infantil

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.2. ERAIKUNTZA TIPOLOGIAREN EZAUGARRIAK ETA MORFOLOGIA URBANOA

- **Urretxuk hirigune-jarraia osatzen du ondoan dagoen Zumarraga udalerriarekin.**

Bata eta bestearen arteko muga Urola ibaiak mugatzen du, baina egia esanda, gune askotan ez da erreza Urretxun edota Zumarragan aurkitzen zaren jakitea. Bi herrien populazioa bien artean dauzkaten negozio urbano eta merkataritza-zerbitzuen eskaintza partekatzen dute (komertzio, ostalari eta zerbitzuak).

- Morfologia urbano berezi bat du, mugikortasun ardatz bezala, kota ezberdin eta malkartsuak dituelarik, honek, maldak osatzen ditu, oinezkoak oztopatuz eta lekualdatzeko ahalegin gehiago egitea derrigortuz.

Zumarraga, aldetik, jendearentzako arreta zerbitzu garrantzitsu asko ditu:

- ✓ Eskualde-ospitala,
- ✓ Anbulategia,
- ✓ Ertzaintza,
- ✓ Posta-bulegoa eta tren eta autobus geltokiak.

Orobat, topografia lagungarriago bat du, kota txikiagoa bat du, eta merkataritza-ardatz garrantzitsuenak ia maldarik ez dute (Soraluze-Legazpi eta Euskadi enparantza bereziki).

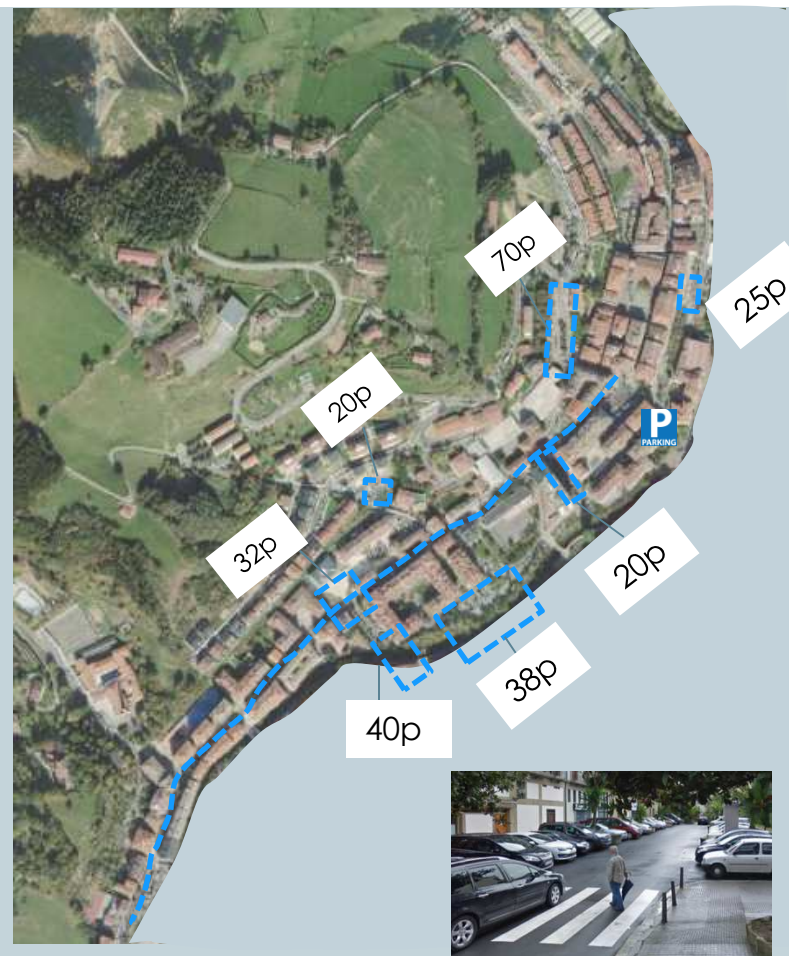


2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.3. APARKALEKU PUBLIKOAK

- **Ordaindu behar den aparkaleku publiko bat du**, Gernikako Arbola plazaren behealdean dagoen Eroski Center-ean.
- **Aparkaleku zona handi bat du BM-a dagoen zonaldean baita ere, bidegorriaren ondoan** (38 lekukoa).
- Beste aparkaleku zonalde bat, **Mendaya enparantzaren** atzekaldean, 40 lekuekin.
- **Kalerrotan**, 20 lekuko aparkaleku bat.
- **Labeaga kalean**, udalerriaren ardatz garrantzitsuenean, bi zentzutan aparkatzea posible da, 100 leku baina gehiagorekin kontatzen duela. Gainera, kale honetan, 32 leku dituen beste aparkaleku bat dago baita ere.
- **Goi zonaldean, (Sorginzulo)**, zonalde ezberdinetan hainbat aparkaleku bereiz daiteke: 20 leku + 20 leku.
- **Alde Zaharrean**, Nekoalde-ko malda pasa ondoren, 70 lekuko gune bat topatzen dugu. Barrenkale zonaldean, San Martin aldera joanez, ere 25 lekuko aparkaleku txiki bat dago.
- Ibilgailuak alde batetik bestera joateko gehien erabiltzen direnak dira, erosketak eta hainbat ekintza ezberdin egiteko, bereziki urrun dauden auzoetan bizitzen dutenak, eta eskaintzak eskasa direla pentsatzen dute.



2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.4. OINEZKOEN FLUXUA BULTZATZEN DITUZUTEN KONTSUMO-BALIABIDEAK

BALIABIDE ETA ZERBITZU PUBLIKOAK ZERBAIT SAKABANATUAK

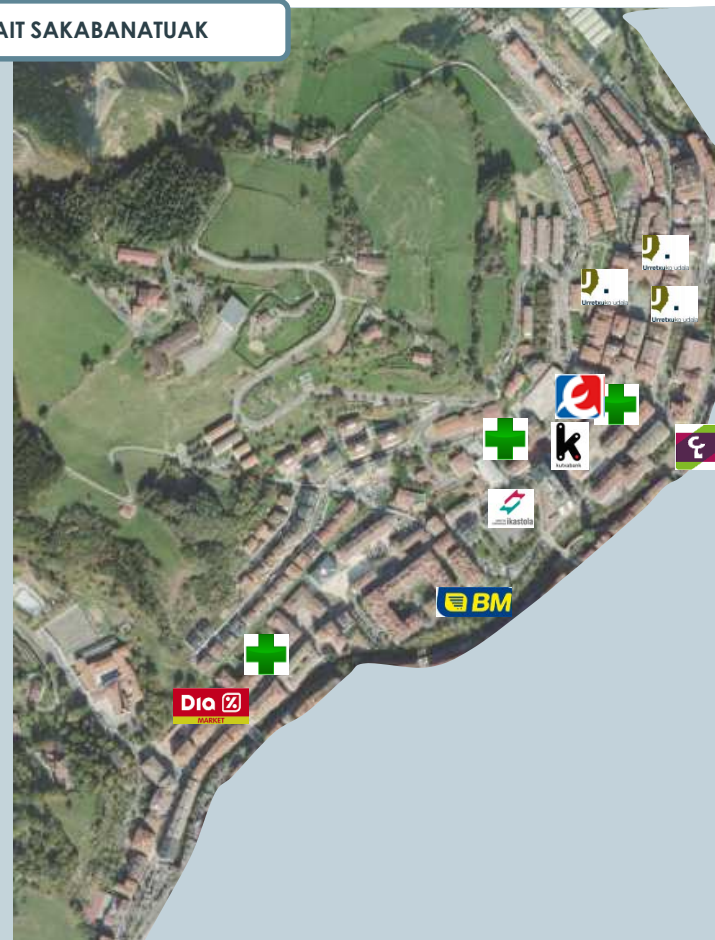
Eguneroko oinezko igarotzea laguntzen duten baliabide eta zerbitzu garrantzitsuenak hauek dira:

Farmaziak, banketxeak, autozerbitzuak, erabilpen-publikoa duten erakundeak, hala nola Udala, epaitegia, liburutegia, kultur-etxea, kiroldegia, eskolak, osasun-zerbitzuak... erabilpen-publiko eta jendearentzako arreta zerbitzu publikoak dira.

Urretxuko erdigunean daude:

- Hiru farmazia: Gernikako Enparantza eta bi Labeaga kaleko bi puntu ezberdinetan (33 y 66).
- Bi finantzario entitateak: Laboralkutxa (Areizaga) eta kutxabank (Labeaga).
- Udala (Iparragirre 20) eta kultur-etxe eta liburutegi berriak (Jauregi Kalea 21).
- Aldiri Kiroldegia(Nekolalde).
- Garaialde-Lizeo ikastetxea (Labeaga 25).
- Autozerbitzu nagusiak: Elikadura liderrak.
- Bake epaitegia (Iparragirre 38).

Zerbitzu guztiak ez direla berdin erabiltzen eta erakarpen ahalmen berdina ez dutela esan behar da, eskaintza partekatua dago eta herritik zertxobait sakabanatuak daude, haien indarra ahulduz, eta oinezko fluxu kontzentrazio potentziala jeitsiz.



2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.5. ESKAINTZAREN IKUSPENA (I)

APARKATUTAKO IBILGAILUAK, EDUKIONTZIAK, HESIAK ETA ARKUPEAK IKUSPEGI URBANOAN INTEGRATZEN DIRA BEREHALAKO IKUSPEGIA OZTOPATZEN DUTELARIK, OINEZKOEN JARDUERA ARDATZETAN ETA DENDEN AURKIKUNTZA, ERAKUSLEIHOAK ETA ABAR OSTOPATUZ



Tabako-denda, Gernikako Arbolako arkupe baxuetan.



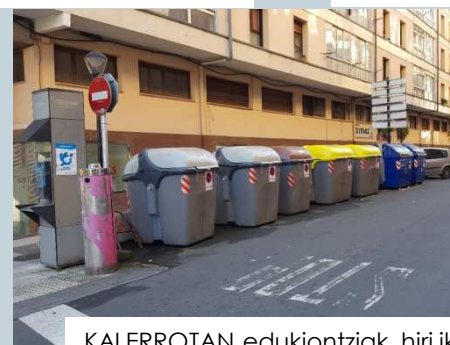
LABEAGAN denda bat, haren erakusleihoaren aurrealdean zenbait edukiontzi, ibilgailu eta arkupe daudelarik, eskaintza oztopatzen dutenak.



LABEAGAN denda bat, arkupeetan eta zenbait ibilgailu aurrean daudelarik, eskaintza proiektatzea oztopatuz.



Lorategien diseinuak denda ikuspegiak trabatzen dituzte, eta eraikuntzen morfologiak paisaia eta Labeagako eskaintza estaltzen dute.



KALERROTAN edukiontziak, hiri ikuspegia trabatuz.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.5. MERKATARITZA-HIRIGINTZA ETA HIRIGUNEA: ESKAINTZAREN EZ-IKUSPENA (II)



LORATEGI eta HESIAK, AREIZAGA eta BARRENKALE kaleko etxe-aurreak ikustea trabatzen dute.



Ibilgailuak eta hesiak denden ikuspegia oztopatzen dute KALERROTA kalean. Gomendutako 6 metro baino zabalera txikiagoa dute espaloiak.



Eraikuntza-hirigintzaren TIPOLOGIA, eraikuntzen BARLA eta ARKUPEEKIN, LABEAGAKo denden ikuspena eragozten dute.



Tamaina handiko ZUHAIZTI eta HESIAK, KALERROTatik LABEAGArako ikuspena trabatzen dute, kale jarduera estalduz eta erakargarritasuna jaitsiz.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.2. HIRIGUNEA

2.2.5. ESKURAGARRITASUNA, GALTZADAREN MALDA ETA KOTA EZBERDINTASUNAK

MOBILITATEA ETA OINEZKOEN FLUXUA ERAGOZTEN DUEN TOPOGRAFIA

- Mugikortasuna Urretxuko zenbait parteetan zaila da haren topografia dela-eta, maldan dagoen herri bat izanik, kota desberdintasun askorekin gunee zehatz batzuetan, Urola ibaiaren ibilbidetik gainerako hainbat guneeetara.
- Zumarragatik Urretxura pasabide garrantzitsu bat Areizaga enparantzatik da, non Zumarragara joatea erraza da, malda beheran. Aitzitik, Areizagatik Nekoaldera doan kaletik Urretxura igotzeak, esfortzu handi bat eskatzen du, eta motelagoa da (gomendatutako maldaren 10% baino handiagoa da).
- Eskailera guñe asko daude Bidegorri/Urola ibaia Labeaga kalearekin (merkataritza-ardatz nagusia) lotzen dutenak, eta handik auzo altuetara (Basagasti...).



AREIZAGA ENPARANTZATIK
ZUMARRAGA ARTEAN
PASEALEKU NATURALA



AREIZAGA –NEKOALDEKO MALDA



118 metro
10%-ko malda

KALERROTA
TIK
LABEAGAR
A
ESKAILERAK



LABEAGATIK
NEKOALDEKO
ATZEKALDER
ANTZ
ESKAILERAK

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

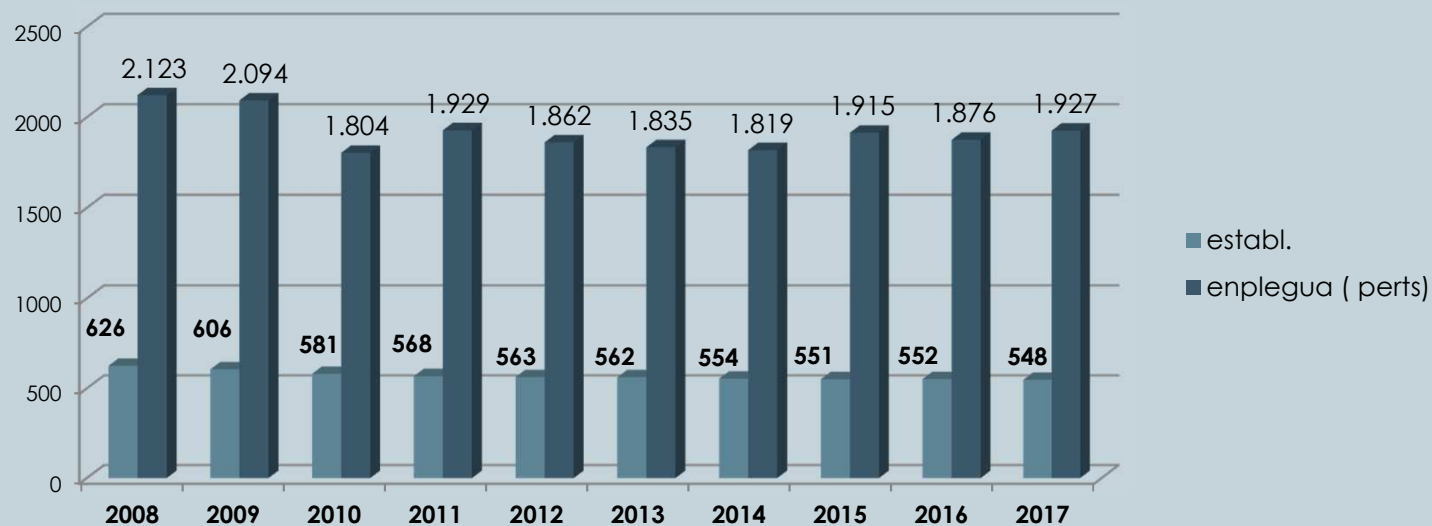
2.3. JARDUERA EKONOMIKOA

2.3.1. ENPRESA EHUNAREN BILAKAERA

2017an Urretxun guztira jarduera ekonomikoa duten 548 establezimendu daude (industria, zerbitzuak, merkataritza...), 2008ean zeuden establezimendu kopurua baino % 12,4 gutxiago.

Establezimendu kopuruaren igoera hori udalerrian enplegatutako pertsona kopuruaren bilakaera baino handiagoa da: 2008 eta 2017 artean, enplegatuen zenbatekoa % 9,2 jaitsi da soilik (2.123 lagun izatetik 1.927 izatera).

URRETXUKo enpresa-ehuna: establezimendu eta enplegu kopurua.



Iturria: Eustat.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

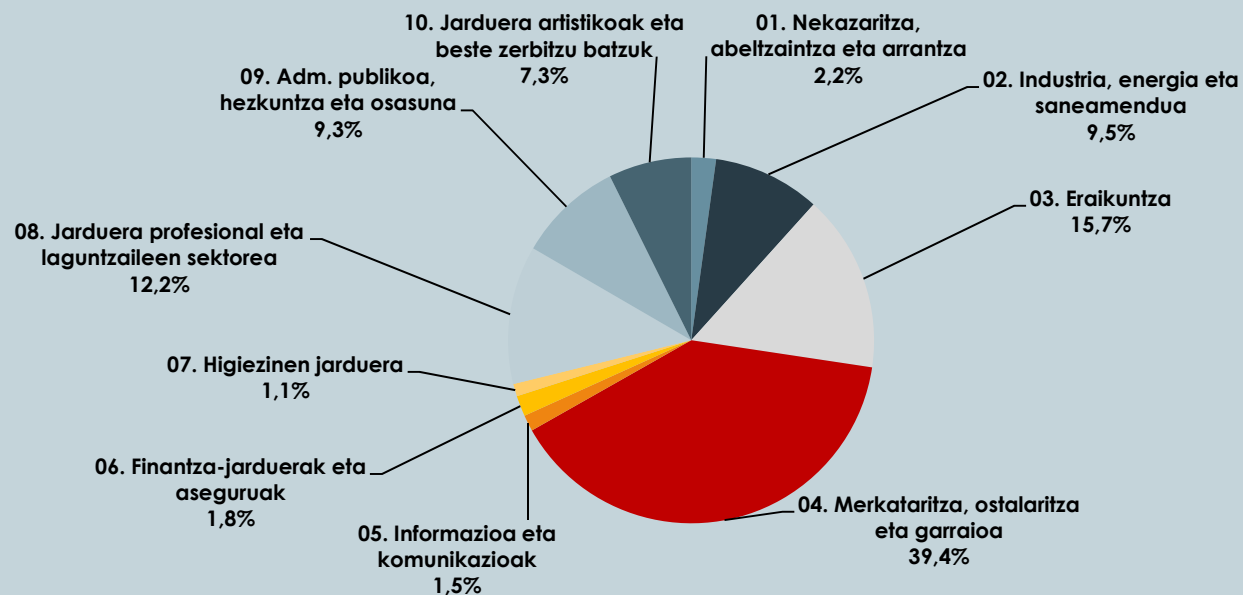
2.3. JARDUERA EKONOMIKOA

2.3.2. ENPRESA SAREAREN BANAKETA SEKTOREKA

Jarduera sektoreka, **merkataritzarekin, garraioarekin eta ostalaritzarekin harremana duten jarduerak aipagarriak dira, jardueraren % 39,4 hartzen baitute** (CAEko jarduera horretako % 37,7ko presentzia baino pixka bat altuago hain zuzen).

Ondoren, eraikuntza jarduera dator (15,7%), CAEko batezbestekoaren gainetik (11,7%). Hirugarren lekuan, jarduera profesional eta laguntzaileen sektorea (% 12,2) dator, CAEko batezbestekoaren azpitik (% 16,3ekoa). Bukatzeko, industria, energia eta saneamendua etorriko da, 9,5%-a.

Enpresa sarearen banaketa jarduera sektoreka (2017)



Fuente: Eustat.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.3. JARDUERA EKONOMIKOA

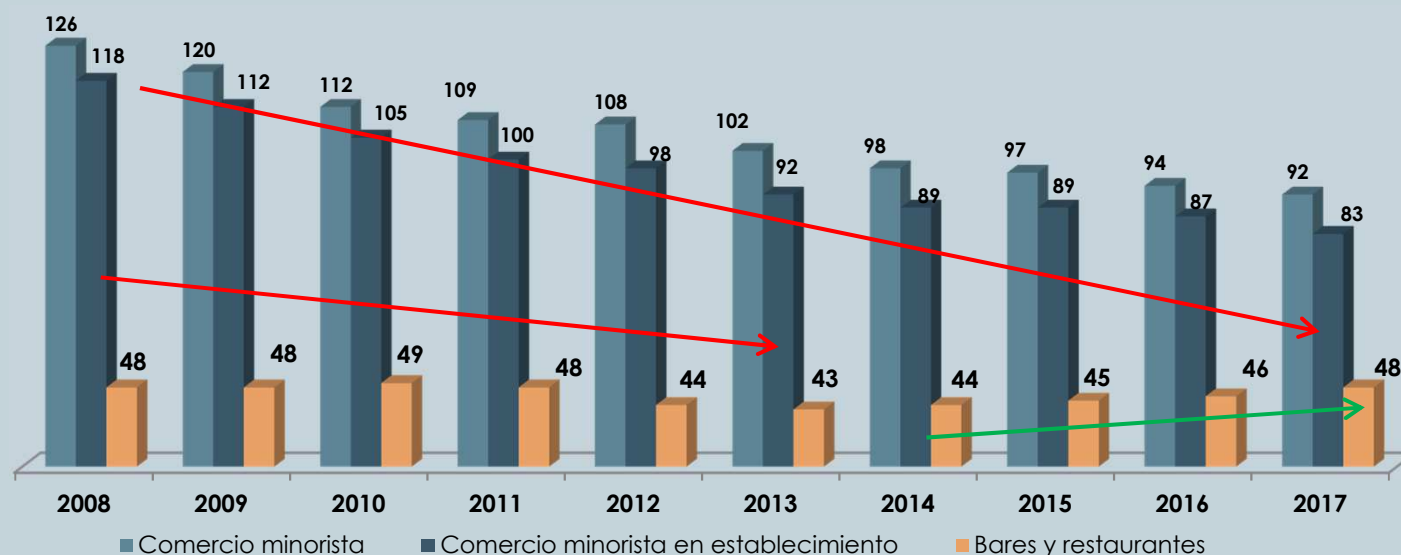
2.3.3. MERKATARITZA TXIKIZKARIA ETA OSTALARITZA: EZAUGARRIAK ETA GARAPENA

Urretxuko merkataritza txikizkariaren eta ostalaritzaren sektorea 140 saltokik osatzen dute, EUSTATen arabera:

- 92 merkataritza txikizkari; horietarik 83k kalean eta 9-k saltokitik kanpo jarduten dute (saltzaile ibiltariak,...).
- 48 Ostalaritza eta jatetxe-establezimendu.

Bilakaerari dagokionez, joera desberdinak bereizten dira. Merkataritza txikizkarian, joera beherakorra ikusi dezakegu, 2008tik 2017ra; merkataritza txikizkaria 126tik 92era murriztu da. Aldiz, ostalaritzan joera positiboa da, konstante mantentzea lortu delako, 2008an 48 zeuden eta 2017an 48 mantentzen dira. 2013an, 43ra arte jaitsi ziren, baina dagoeneko berreskuratu dira.

% URRETXUKO enpresen % jarduera sektoreen arabera (2008-2017)



* Iturria: Dirae (Eustat). Ikus Ikei egindako landako lanaren inguruko 5. Kapitulu zehaztasunez

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.3. JARDUERA EKONOMIKOA

2.3.3. MERKATARITZA TXIKIZKARIA ETA OSTALARITZA: EZAUGARRIAK ETA GARAPENA

Urretxuko merkataritza, ostalaritza eta zerbitzuetako sektore osoa % 13,6 murriztu da 2008-2017 aldian.

Jarduera programak, eta txikizkako merkataritzaren barnean:

Ohiko merkataritza esanguratsua da (elikadura, farmazia eta drogeria); izan ere, herriko saltokien % 35,5 hartzen du. Bilakaerari dagokionez, **jarduera guztiek jaitsiera izan dute 2008-2017 aldian, bereziki deigarria da moda, oinetako eta osagarrien saltokien kasuan.**

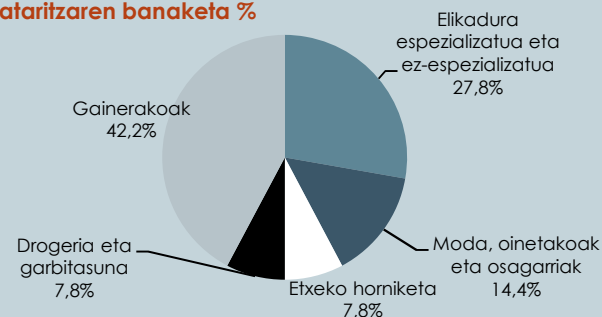
Ostalaritzak aldi honetan konstante mantendu da, bi jatetxe gutxiago daude baina baita bi edarien establezimendu gehiago ere.

Zerbitzuen sektorea da jaitsiera txikieneko sektoreetako bat, aldi horretan % 7,5 jaitsi baita, bereziki estetika, osasuna eta kirolaren igoeragatik.

Txikizkako eta ostalaritzako establezimenduak, jarduera-adarraren arabera (2008/2017)

Jarduera arloak	2008	2017	%17/08
Elikadura espezializatua eta ez-espezializatua	29	25	- 13,8
Moda, oinetakoak eta osagarriak	27	13	- 51,9
Etxeko horniketa	17	7	- 58,8
Drogeria eta garbitasuna	9	7	- 22,2
Gainerakoak	39	38	-2,5
Txikizkako jarduera, guztira	121	90	-15,5
Jatetxeak	34	36	+5,8
Edarien establezimenduak	14	12	-14,3
Ostalaritza	48	48	0,0
Zainketa pertsonalerako zerbitzuak	39	41	+5,1
Gainerako zerbitzuak	94	82	-12,7
Zerbitzuak	133	123	-7,5
Merkataritzako, ostalaritzako eta zerbitzuetako jarduera, guztira	302	261	-13,6

2017ko txikizkako merkataritzaren banaketa %

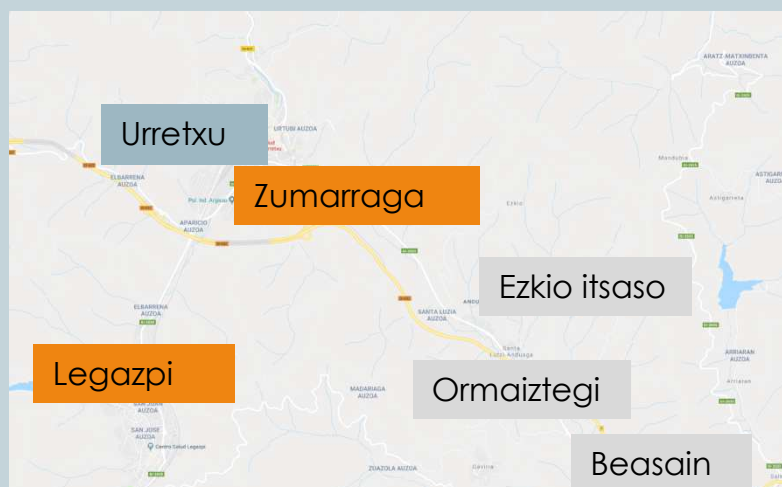


Iturria: Dirae EUSTAT

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.3. JARDUERA EKONOMIKOA

2.3.3. MERKATARITZA TXIKIZKARIA ETA OSTALARITZA: URRETXU HURBILEKO INGURUNEAN



Txikizkako eta ostalaritzako eskaintza hurbileko ingurunean, 2017

Inguruko udalerriak	Populazioa	Merkataritza eta ostalaritza establ.		Dentsitatea (establ. / 1.000 biztanle)	
		Merkataritza	Ostalaritza	Merkataritza	Ostalaritza
URRETXU	6.786	90	48	13,3	7,1
Zumarraga	9.848	121	45	12,3	4,6
Legazpi	8.438	96	34	11,4	4,0
Ezkio Itsaso	609	1	8	1,6	13,1
Ormaiztegi	1.314	11	9	8,4	6,8
Beasain	12.100	213	72	17,6	6,0
Hurbileko ingurua, guztira	39.095	532	216	13,6	5,5

* Establezimendutik kanpoko jarduera kontuan hartu gabe (saltzaile ibiltariak, vendinga,...)
Iturria: EUSTAT DIRAE

Urretxuren kokapen geografikoak, barnealdeko udalerria izanik eta neurri handiagoko beste herri batzuetatik (LEGAZPI, ZUMARRAGA edo BEASAIN, adibidez) gertu egonik, **udalerriko merkataritzarako aukerak baldintzatzen ditu**, txikiagoak diren beste batzuen aldean (Ezkio, Ormaiztegi edo Lazkao, adibidez) nolabaiteko garrantzia duen arren.

Gertuko ingurune osoko merkataritza- eta ostalaritza-dentsitate handiena du, Legazpi eta Zumarraga baino handiagoa, merkataritzako nahiz ostalaritzako establezimendu kopuru handia baitu, biztanle gutxi izan arren.

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.4. JARDUERA TURISTIKO-KULTURALA

URRETXU barnealdeko udalerria da, industrial eta biztanle aldetik txikia. Gipuzkoako bihotzean kokatuta dagoenez, konexio ezin hobeak ditu beste herri eta hiriekin, hala nola, Donostia, Vitoria-Gasteiz edo Bizkaia.

Ondare-baliabideak eta baliabide turistikoak ditu, iragan industrial eta merkataritza garrantzitsua dela eta.

- Ondareari dagokionez, esanguratsuak dira:
 - Alde Zaharra.
 - Sta. Barbara-ko Ermita.
 - Ipiñarreta eskorta-etxea.
 - San Martin de Tours eliza.
 - José María Iparragirre Balerdi, poeta eta musikari ezaguna, Euskal kulturaren erreferentea.
- Turistikoki, eta ingurune naturalari lotuta:
 - Irimo mendia eta haren ibilbide eta paseoak.
 - Zonaldean interes geologiko handia.
 - Urrelur Museoa.
 - Aikhur Erle Museoa.
 - Santa Lutziko azoka (Zumarragarekin batera, abenduaren 13an).
 - Mineralen azoka (azaroan).

Agenda kulturalaren eta jai-giroko agendaren erakargarritasuna (Santa Anastasia (Urretxuko festak), Inauteriak, San Juan, San Martin, Euskal Jaia, Geltokiko festak) turistentzat nahiz bertakoentzat eskaintako eskaintza-aukera ugariarekin lotuta dago, horrez gain, elkarteak ere oso dinamikoak dira.

Alde Zaharra



Sta.Barbara Ermita



Ipiñarreta eskorta-etxea



Santa Lutziko azoka



Aikhur Museoa



San Martin de Tours eliza



Estatua JM Iparragirre



2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.4. JARDUERA TURISTIKO-KULTURALA

Jarduera

Urretxun zenbait jai ospatzen dira urte osoan zehar, irailean, herriko jaiak, Santa Anastasia, eta Euskal Jaiak, karrozen desfileengatik bereziki nabarmenak. Uztailean, Geltokietako festak ospatzen dira baita ere, azaroan San Martinak eta abenduan, Santa Lutziko azoka, ekintza eta festaz beteriko eguna).

URRETXUN kultura, merkataritza eta kirol arloko elkarte asko daude. Horiek **udalerriaren erakargarritasun turistikoa dinamizatzen eta handitzen laguntzen dute haien jarduerekin**. Horien artean nabarmentzen dira: GOIERRI KE (saskibaloia, txirindularitza...eta beste 9 kirol gehiago), Secundino Esnaola musika eskola, Lurra dantza taldea eta Euskal Jaiak.

Horien guztien artean, **Urretxuko animazioa eta dinamizazioa ahalbidetzen duten jarduera ugari antolatzen dira**, eta horrek urte osoan bisitari eta turista asko erakartzen ditu herrira.

Agenda

FIESTAS: SAN JUANES, SANTA ANASTASIA, ESTACIONES, EUSKAL JAIK...

CARNAVALES

SAN MARTIN EGUNA

SEMANA de Minerales, fósiles y gemas

SANTA LUCIA. Feria agrícola, artesanía, vino, deporte rural, pelota...

EVENTOS CULTURALES (talleres, exposiciones de pintura)

EVENTOS MUSICALES (S. Esnaola y Ayuntamiento)

EVENTOS DEPORTIVOS (GOIERRI KE y otros)

NAVIDAD, olentzero, erregeak, iluminación y música en la calle

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					XXX	XXX		XXX			
	XX										
										XX	
										XX	
											XXXX
XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX	XX
					XX				XX		XX
XX	XX	XX	XX	XX	XX			XX	XX	XX	XX
XX											XX

Komunikazioa eta webguneko agerpena

- Komunikazioa eta webguneko agerpen ahula:**
- Kontsultatutako ataririk ez da iritsi gutxienez kontabilizatzeko behar den kopurura.

Udala

< min. bisita
abenduan

Kultura

< min. Bisita
abenduan

Bi tartean URRETXU

539 jarraitzaile

GOIERRI K.E

276 Jarraitzaile Facebook
73 Jarraitzaile Twitterrean

2. URRETXUKO HIRI-GUNEAREN EZAUGARRI ESPAZIALAK ETA IDENTIFIKAZIO PARAMETROAK

2.5. ERREPIDE SAREA ETA GARRAIO PUBLIKOA

- URRETXU Donostia eta Vitoria-Gasteizetik 45 minutura dago eta errepide-sare egokia dauka.
- Hona errepide-ardatz nagusiak:
- GI 632: Beasainetik Bergarara autobia, Urretxura sartzeko lehen lekua Aparicio izango da, Ipeñarrietatik jarraituz.
- GI 631: Zumaiatik Zumarragarako errepidea, Azkoitia eta Azpeitia lotzen dituena, eta Urretxura erraz sartzeko aukera ematen diguna, bi sarreretatik (Matxinporta -Barrenkale eta Okendo kalea).

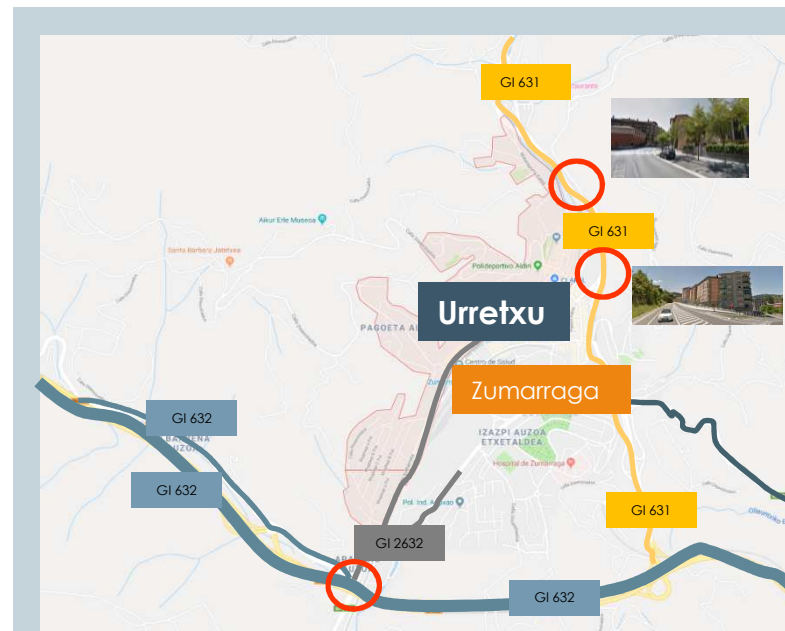
Garraio publikoaren eskaintzari dagokionez, URRETXUK honako

hauek ditu:

Urretxuko autobus sarea (Lurraldebus), Zumarraga linearen bidez komunikatua dago > Antzuola> Bergara> Antzuola>Zumarraga (Antzuola> Bergara> Antzuola>Zumarraga) Labeaga kaleko 31. zenbakian eta Zumarragako Ospitalean, Labeaga 14, Ipiñarreta/Berriki eta Aparicio auzoa geltokietan geratzen da.

Auzo-busa: Urretxu hiri-autobuseko zerbitzu propioa du, eta, gainera, **urruti dauden auzoen irisgarritasuna hobetzen du**: Aparicio, Mundo mejor, Basagasti, Sta Barbara ...

Trena: Zumarragako udalerrian kokatuta dagoen tren-geltokia, bi udalerrietako gertutasuna eta hiri-jarraitua kontuan hartuta, Urretxu aldiriko tren zerbitzua eta geltokia ere duen zentzua ematen du.





3.

URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

- 3.1 URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA**
- 3.2 GUNEEN ARABERAKO MERKATARITZA ESKAINTZA**
- 3.3 ENPRESA TXIKIZKARIAK**
- 3.4 MERKATARITZA LOKALEN BETETZE MAILA**
- 3.5 ELKARRIZKETAK URRETXUKO PROFESIONAL
EZAGUNEI**
- 3.6 MERKATARITZAKO ESPAZIOA DINAMIZATZEA: BI
TARTEAN MERKATARIEN ELKARTEA**
- 3.7 INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI**
- 3.8 OSTEGUNEKO HERRIKO AZOKA URRETXUN**

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.1. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

3.1.1 URRETXUKO ESTABLEZIMENDU TXIKIZKARIEN BILAKAERA, JARDUERA ADARREN ARABERA 2008-2017

Jarduera-adarrak	2008		2017		Δ 2017-2008	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Eguneroko elikadura (harategia, frutategia, arrandegia, supermerkatua,...)	29	9,6	25	9,6	-4	-13,8
Moda, oinetakoak eta osagarriak (poltsak, bitxiak eta erloju-denda)	27	8,9	13	4,9	-14	-51,9
Drogeria, lurrindegia eta farmazia	17	9,6	7	2,7	-10	-58,8
Etxeko hornidura (etxetresna elektrikoak, altzariak, etxeko oihalak, mahai-tresnak,...)	9	3,0	7	2,7	-2	-22,2
Gainerakoak (bazarra, jostailuak, lore eta landareak, kirol-gaiak...)	39	12,9	38	14,6	-1	-2,6
KALEKO MERKATARITZA, GUZTIRA	121	40,0	90	34,4	-31	-25,6
Tabernak eta jatetxeak	48	15,8	48	18,4	0	0,0
OSTALARITZA, GUZTIRA	48	15,8	48	18,4	0	0,0
Zerbitzu pertsonalak, ile-apaindegiak, gimnasioa, mediku-kontsultak	39	12,9	41	15,7	2	+5,1
Gainerako zerbitzuak	94	31,1	82	31,4	-12	-12,8
ZERBITZUAK, GUZTIRA	133	44,0	123	47,1	-10	-7,5
MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA ZERBITZUAK, GUZTIRA	302	100,0	261	100,0	-41	-13,6

Urretxun 2008-2017 aldian erregistratutako establezimendu kopuruaren galerak jardueren adar guztiei eragiten die, Zerbitzu pertsonalak, ile-apaindegiak, gimnasioa, eta mediku-kontsultak izan ezik, (jardueren horietan 2 establezimendu gehiago daude) **eta ostalaritza jardueren mantendu egiten da.**

Eskaintza-galerak gehien eragindako jardueren adarrak honako hauek dira establezimendu kopuruaren arabera: Moda, oinetakoak eta osagarriak (poltsak, bitxiak eta erloju-denda) 14 establezimendu gutxiagorekin eta 51,9%-ko jaitsiera termino erlatiboetan, eta Drogeria, lurrindegia eta farmazien kasuan baita ere, jardueraren % 58,8ko jaitsiera jasan dituzte.

Como resultado de este proceso resulta una **estructura de oferta** donde los especialistas de comercio minoristas pierden peso frente a los servicios, personales y de ocio tipo ubicados en el municipio, 34,4% frente a 47,1%. Prozesu horren ondorioz geratzen den **eskaintza-egituraren, merkataritza txikizkariak** dira udalerriko eskaintzaren barruan garrantzia galdu duten adarretako bat (% 34,4), hala ere, zerbitzu pertsonalak eta gainerako zerbitzuak adar garrantzitsuena da, 47,1%ekin.

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.1. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

3.1.2 MARKO OROKORRA. URRETXUKO MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ESKAINTZA OROKORRA

Gaur egun guztira Urretxun **196** establezimendu daude: **81** merkataritza txikizkari*; **74** zerbitzu orokor eta ostalaritzako eta jatetxeetako **41** establezimendu.

Txikizkarien sektoreko jarduera nagusia elikagaiei loturikoa da, 24 establezimendu baititu, hau da, eskaintzaren % 29,6a. Jarraian merkataritza txikizkaria dator, gainerakoak/beste batzuk gisa sailkatuta 20 establezimendurekin eta txikizkako eskaintzaren % 24,6ekin. Moda-establezimenduak % 16 dira.

Ostalaritzaren pisua ere esanguratsua da Urretxuko eskaintzan, 41 establezimendu baititu orotara, 20,9%-a. Halaber, Zerbitzuak 37,8% dute.

Jardueraren arabeko URRETXUKO merkataritza eta ostalaritza establezimenduak

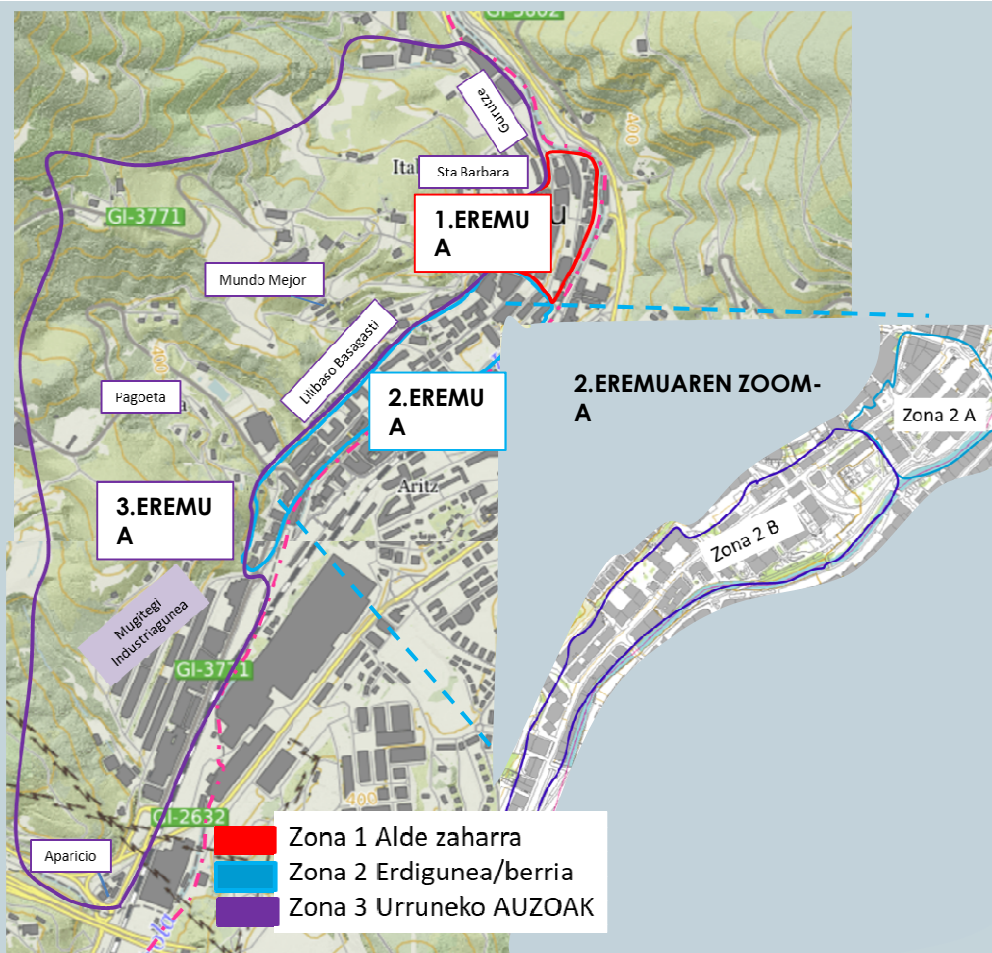
Jarduera	URRETXU		
	Establezimenduak	%	% Saltokiak
Eguneroko elikadura (harategia, frutategia, supermerkatua,...)	24	12,2	29,6
Drogeria, lurrindegia eta farmazia	6	3,1	7,4
Moda, oinetakoak eta osagarriak (poltsak, bitxiak eta erloju-denda)	13	6,6	16,0
Etxeko hornidura (altzariak, etxetresna elektrikoak, etxeko ehungintza...)	18	9,2	22,2
Gainerakoak (bazarra, jostailuak, lore eta landareak, kirol-gaiak...)	20	10,2	24,6
KALEKO MERKATARITZA, GUZTIRA	81	41,3	100,0
Tabernak eta Jatetxeak	41	20,9	
OSTALARITZA, GUZTIRA	41	20,9	
Zerbitzu pertsonalak, ile-apaindegiak, gimnasioa, mediku-kontsultak	30	15,3	
Gainerako zerbitzuak	44	22,4	
ZERBITZUAK, GUZTIRA	74	37,8	
MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA ZERBITZUAK GUZTIRA	196	100,0	

* Klean saltzen ez duten txikizkako merkataritza ez da kontuan hartzen (saltzaile ibiltariak, online salmenta, vendinga,...)
Iturria: bertan eginda, IKEI-ren landa-lanari eta merkatarien elkarteak emandako datuei esker.

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.1 EREMU NAGUSIAK



Jarraian, Urretxun dauden zerbitzuetako eta merkataritzako horniduraren inguruan **ikei** egindako azterketa dator zehaztuta. Informazio hau aztertu da:

- Txikizkako merkataritzaren, ostalaritzaren eta jatetxeen hornidura eta kalean garatzen diren beste jarduera batzuk,
- baita lokal hutsak ere; inguruko merkataritzaren osasuna eta inguru urbanoko merkataritza lokalak hutsik egoteak eragindako arazoak baloratzeko.

Horretarako bi iturri nagusi erabili dira:

- Urretxuko Jarduera Ekonomikoen Direktorioa, Eustat-ek emandakoa.
- Lokal hutsak identifikatzeko, kalean landa-lana egin dute, GISCOM-en laguntzaz.

Emaitza beste iturri batzuetako informazioarekin osatu da (Alimarket, AECC, URRETXUKO Udala).

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.2 ERDIGUNEKO MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ESKAINTZA (1. ETA 2. EREMUAK)

Urretxuko erdigunean (1 eta 2 eremuak) kontzentratzen dira udalerriko merkataritzako eta ostalaritzako jardura gehiena: 79 establezimendu txikizkari eta 38 taberna eta jatetxe, 70 zerbitzukoak ere.

Nabarmentzekoa da udalerri osoa kontuan hartuta:

- Establezimendu txikizkarien (% 42,2), Zerbitzuen (37,4%) eta ostalaritzako (% 20,3) establezimenduen arteko banaketa mantentzen da.

Merkataritzako eta ostalaritzako establezimenduak ERDIGUNEAN (1 ETA 2 EREMUAK)

Jardura	Establezimendu Zenbakia	%	% Saltokiak
Eguneroko elikadura (harategia, frutategia, arrandegia, supermerkatua,...)	23	12,3	29,1
Drogeria, lurrindegia eta farmazia	6	3,2	7,6
Moda, oinetakoak eta osagarriak (poltsak, bitxiak eta erloju-denda)	13	7,0	16,4
Etxeko hornidura (etxetresna elektrikoak, altzariak, etxeko oihalak, mahai-tresnak,...)	18	9,6	22,8
Gainerakoak (bazar...)	19	10,2	24,0
KALEKO MERKATARITZA, GUZTIRA*	79	42,2	100,0
TABERNAK ETA JATETXEAK, GUZTIRA	38	20,3	
ZERBITZUAK, GUZTIRA	70	37,4	
MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA ZERBITZUAK, GUZTIRA	187	100,0	

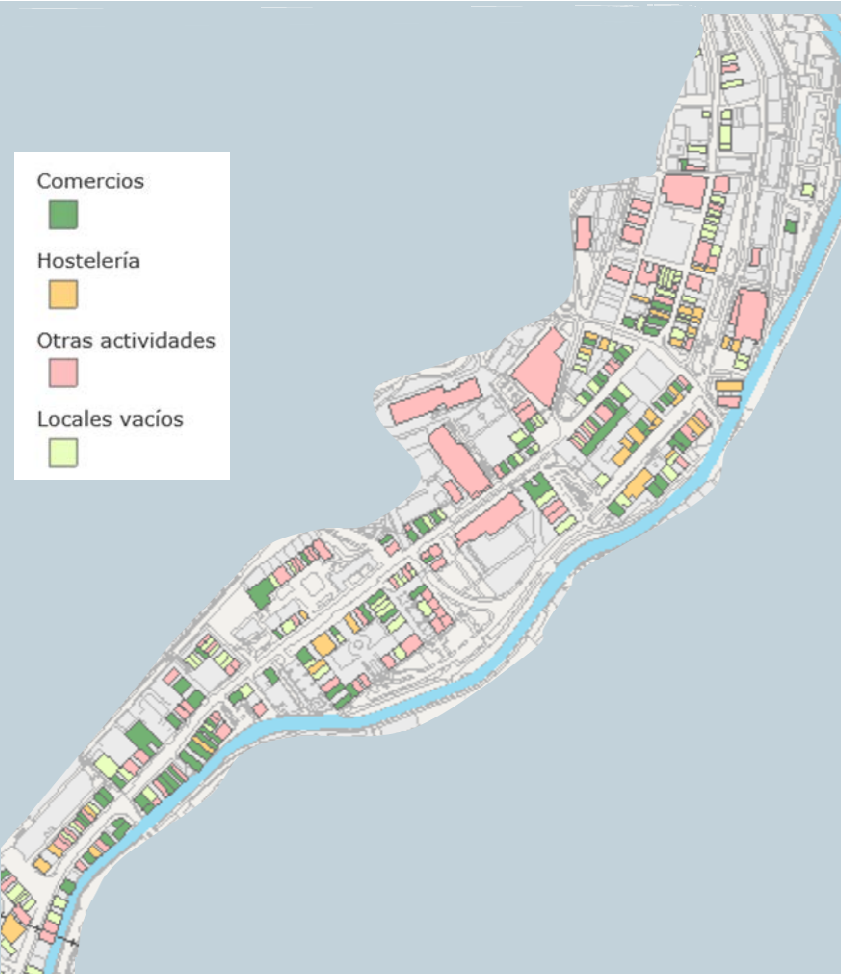
* Ez da kontuan hartzen kalean salmenta egiten ez duen txikizkako merkataritza (saltzaile ibiltariak, onlineko salmenta, vending...)

Iturria: bertan eginda, IKEL-ren landa-lanaren eta URRETXUKO merkatarien elkarrekin emandako datuen arabera.

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.2 ERDIGUNEKO MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ESKAINTZA (1 ETA 2 EREMUAK)



- 1. ETA 2. EREMUKO URRETXUKO SALTOKIEN 34,6%-A EZ DU AKTIBITATERIK, (99 SALTOKI).

- Hauetatik, hutsik dauden hiru tokitik bat, Alde Zaharra inguruan dago (Iparragirre ingurua).

1 eta 2 Eremuak

Mota	Nº	%
Merkataritza	79	42,2
Ostalaritza	38	20,3
Zerbitzuak	70	37,4
AKTIBO TOTALAK	187	65,3
Hutsik daudenak	99	34,6
GUZTIRA	286	100,0

Iturria: Giscom

3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

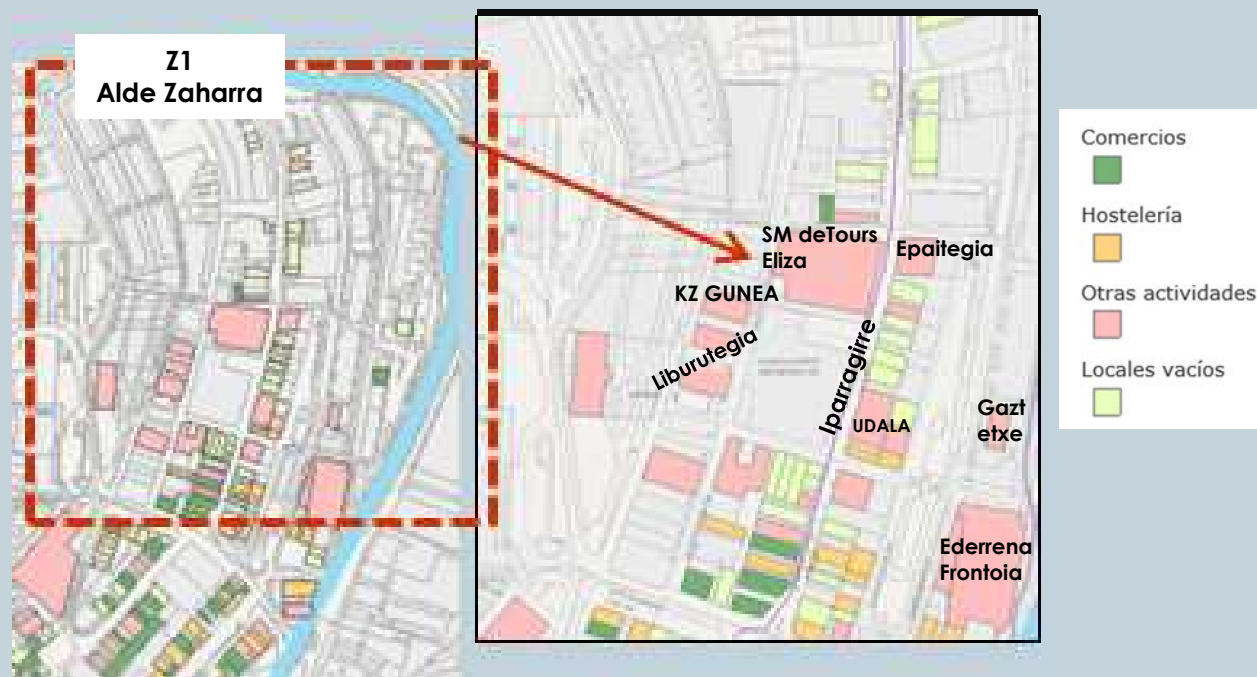
3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.3 ERDIGUNEKO MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ESKAINTZA (1 ETA 2 EREMUAK)

Urretxuko hirigunearen barnean, bi eremu bereizi dira:

1. Eremua : ALDE ZAHARRA;

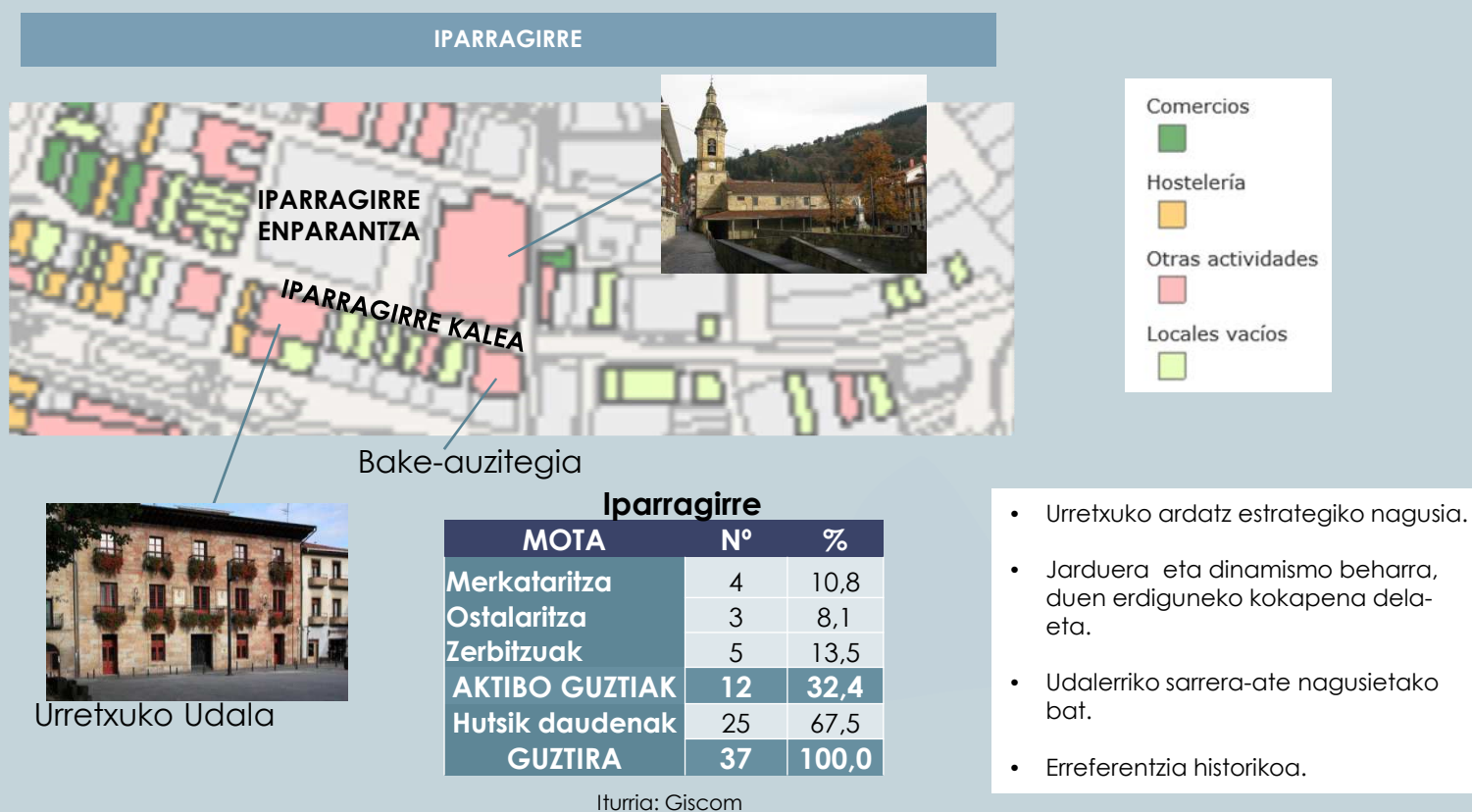
Merkataritza-eremu nagusia, azken urteetan, krisiaren eta bestelako faktore batzuen eraginez itzaltzen joan da, eta 25 lokal hutsik daude 37-tik (67%). Zerbitzuetara erabiltzen den eremua da, eta martxan diren establezimenduak modu naturalean merkataritza-ardatzerantz-Iparragirerantz joan dira.



3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.3 1.EREMUKO ADAR NAGUSIAK



3. URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

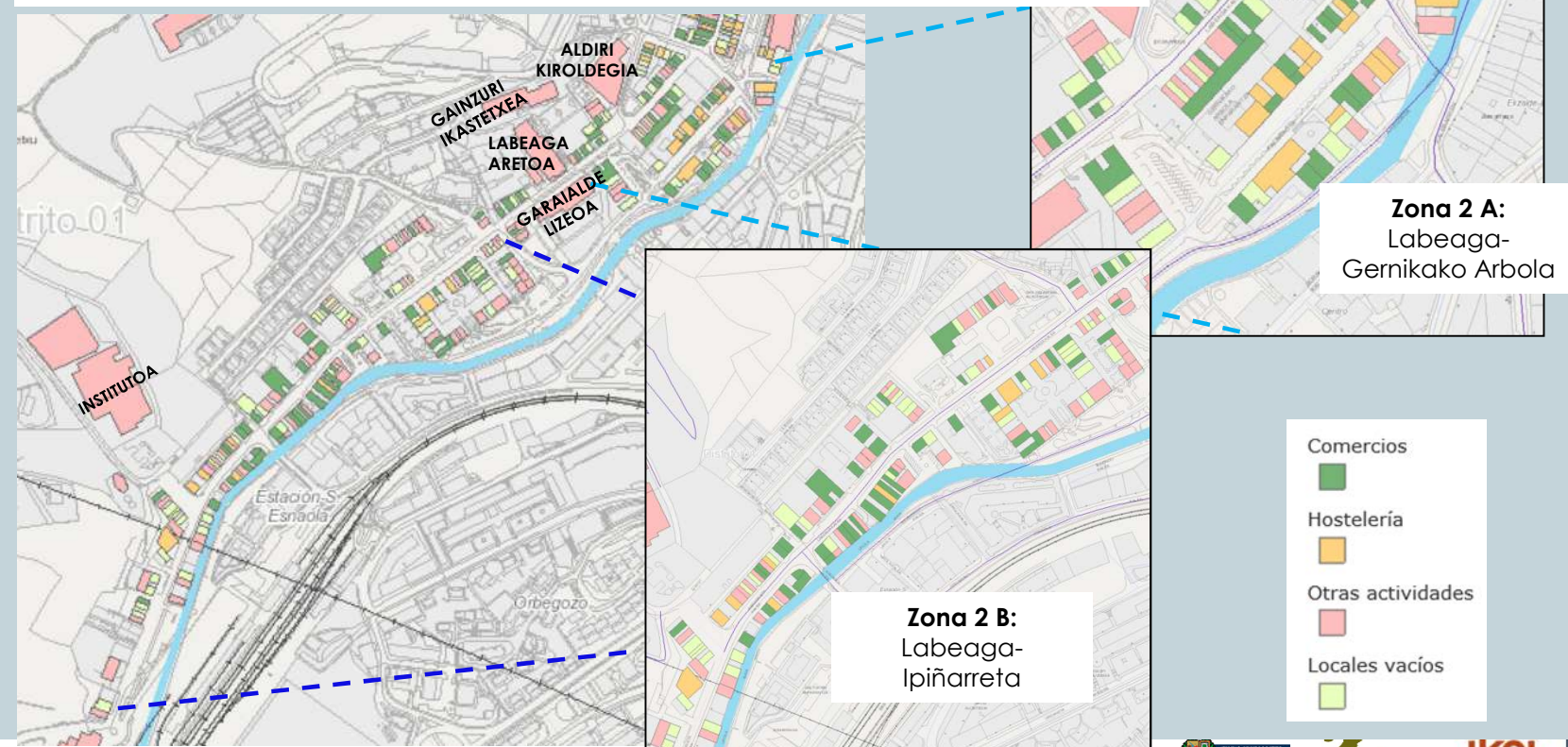
3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.4 MERKATARITZAKO ETA OSTALARITZAKO ESKAINTZA 2. EREMUAN: ERDIGUNEA ETA HEDAPENA BERRIA

2.ZONA: ERDIGUNEA ETA HEDAPENA BERRIA: Urretxuko merkataritza-ardatz garrantzitsuen osatzen du, establezimenduak, modu naturalean mugitzen joan dira LABEAGA merkataritza-ardatzera.

Zona honetan bi eremu desberdintzen dira:

- **Zona 2 A:** Labeaga kaleko hasiera eta Gernikako Arbola enparantzaren ingurua, eta
- **Zona 2 B:** Labeaga eta Ipiñarreta kaleetako bigarren eta hirugarren tartearak.

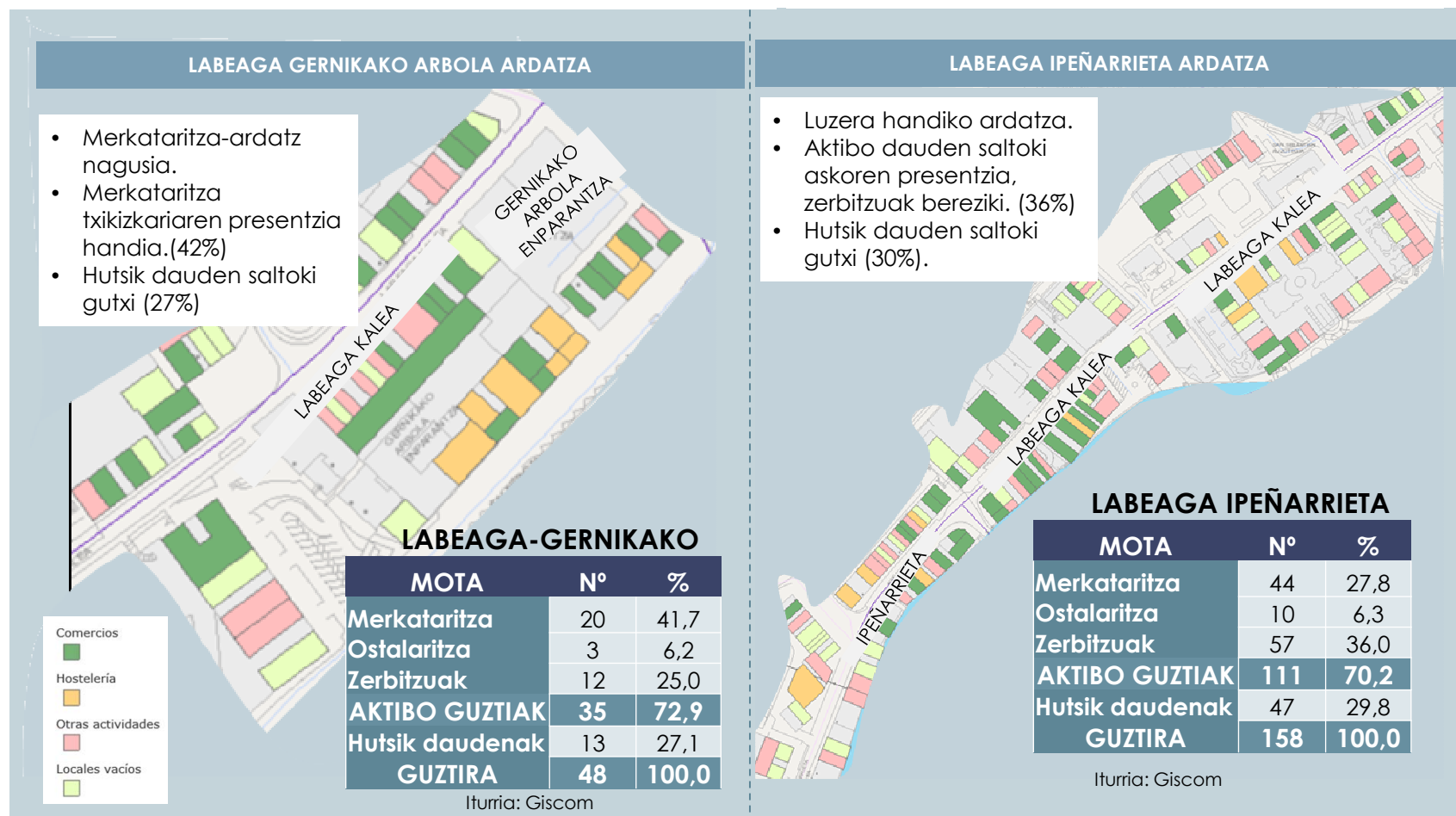


Iturria: bertan eginda, IKEI-ren landa-lanaren eta URRETXUKO merkatarien elkarteak emandako datuen arabera.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2. GUNEEN ARABERAKO URRETXUKO MERKATARITZA ESKAINTZA

3.2.4 2.EREMUKO ADAR NAGUSIAK



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.2.3 ERDIGUNEKO MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ESKAINTZAREN XEHETASUNA (1 ETA 2 EREMUAK)

MERKATARITZAKO, OSTALARITZAKO ETA BESTE JARDUERA BATZUETAKO ESKAINTZA, AZPIEREMU ETA ARDATZEN ARABERA

Ejes comerciales prioritarios:

1. EREMUA: ALDE ZAHARRA

Establezimendu kopuru handieneko ardatza Iparragirre da. Lehentasuna du, duen kokapena dela-eta aktibatu eta bultzatu behar da.

3. ZONA 2 A: Labeaga-

Gernikako Merkataritza-ardatz nagusia **Labeaga ardatza da**, Gernikako Arbolarekin batera. Bi ardatzek merkataritza eta ostalaritza ardatz garrantzitsua dute. **Lehentasun handia.**

4. ZONA 2 B: Labeaga-

Ipeñarrieta: bereziki Labeaga da establezimendu gehien duen ardatza. Lehentasun handia baita ere.

ARDATZA	Jarduera duten establezimenduak (kop)				Txikizkako % Eremuan	Metro linealak gutxi gorabehera	Merk./Ostal. x Metroko	Lehentasuna
	Merk. txikizkaria	Ost./Jat.	Zerb.	Guztira				
1. EREMUA ALDE ZAHARRA	6	11	7	24	12,8	--	--	--
Iparragirre	4	3	5	12	6,4	277	0,025	1
Barrenkale	0	2	1	3	1,6	319	0,006	2
Avenida	0	4	0	4	2,1	164	0,024	2
San Martin	1	0	0	1	0,5	228	0,004	3
Jauregi	1	1	0	2	1,1	204	0,010	3
Areizaga (1,3)	0	1	1	2	1,1	88	0,011	2
2 A EREMUA LABEAGA-GERNIKAKO	29	17	16	62	33,2	--	--	--
Labeaga (1-23, 2-16)	14	0	11	25	13,4	138	0,101	1
Areizaga (Gainerakoak)	4	5	3	12	6,4	121	0,074	2
Gernikako Arbola	6	3	1	10	5,3	121	0,074	1
Kalerrota	3	5	0	8	4,3	128	0,063	2
Nekolalde	2	4	1	7	3,7	81	0,074	2
2 B EREMUA LABEAGA-IPEÑARRIETA	44	10	47	101	54,0		--	
Labeaga (Gainerakoak)	34	5	36	75	40,1	336	0,116	1
Ipeñarrieta	10	5	11	26	13,9	260	0,058	2
ERDIGUNE EREMUA GUZTIRA: 1 eta 2	79	38	70	187	100,0	--	--	--

Iturria: bertan eginda, IKEI-ren landa-lanaren eta URRETXUKO merkatarien elkarteak emandako datuen arabera.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.3 ENPRESA TXIKIZKARIAK

3.3.1 ELIKADURA LIDERREN PRESENTZIA

ELIKADURAN LIDER DIREN KATEEN PRESENTZIA NABARMENA DA, ondoko herriekin alderatuta batez ere. Azalera handiko 3 establezimendu daude, guztira 2.264 m² osatzen dituzte.

Zumarraga eta Legazpi dira lehiatzaile nagusiak, eta han 4 eta 5 establezimendu daude, hurrenez hurren, baina SBA txikiagoa dute, beraz, erakarpen-ahalmen txikiago bat ere.

Urretxuren bereizketa izan liteke CLAREL, drogeria, perfumeria eta garbiketa enpresa handiak, ondoko herrietan ez da goena. Bi establezimendu daude Urretxun, bat Kalerrota-n eta bestea Ipeñarrieta-n.

3.4 Koadroa Elikadurako merkataritzaren eragileak URRETXUn, ZUMARRAGA eta LEGAZPIren aurrean

Merkataritzaren eragilea	URRETXU		ZUMARRAGA		LEGAZPI	
	M ² /(Kop.)	Balioa	M ² /(Kop.)	Balioa	M ² /(Kop.)	Balioa
BM URBAN	999 (1)	● ● ●		● ● ●	500 (1)	● ● ●
EROSKI CENTER	957 (1)	● ● ●	431 (1)	● ● ●	722 (2)	● ● ●
DIA% MARKET	308 (1)	● ● ●	--	● ● ●	744 (1)	● ● ●
SPAR	--	● ● ●	500 (1)	● ● ●	300 (1)	● ● ●
COVIRAN	--	● ● ●	40 (1)	● ● ●	--	● ● ●
COALIMENT	--	● ● ●	190 (1)	● ● ●	--	● ● ●
GUZTIRA	2.264 (3)		1.164 (4)		2.266 (5)	

Iturria: Alimarket

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.3 ENPRESA TXIKIZKARIAK

3.3.1 ELIKADURA LIDERREN PRESENTZIA (II)

Elikadurako Merkataritza-ekipamenduak					
Katea	Urtea	Helbidea	Kategoria	Aloka daitekeen azalera gordina (m2)	Mota
URRETXU					
 BM URBAN	2013	Labeaga 33	SUPERMERKATUA	999	SUPER 400 a 999 m2
 EROSKI	2014	Gernikako Arbola, sn	SUPERMERKATUA	957	SUPER 400 a 999 m2
 DIA %	2000	Labeaga 66	AUTOZERBITZUA	308	AUTOZERBITZUA <= 399m2
 CLAREL	n.d	Ipiñarreta 4, Kalerrota 5	MULTIMARKA ESTABLEZIMENDUA	n.d	MULTIMARKA <= 399m2

Iturria: ALIMARKET

Txikizkako HIRU enpresa daude, horietako bi ezarri berriak, 2013 ondorengoak.

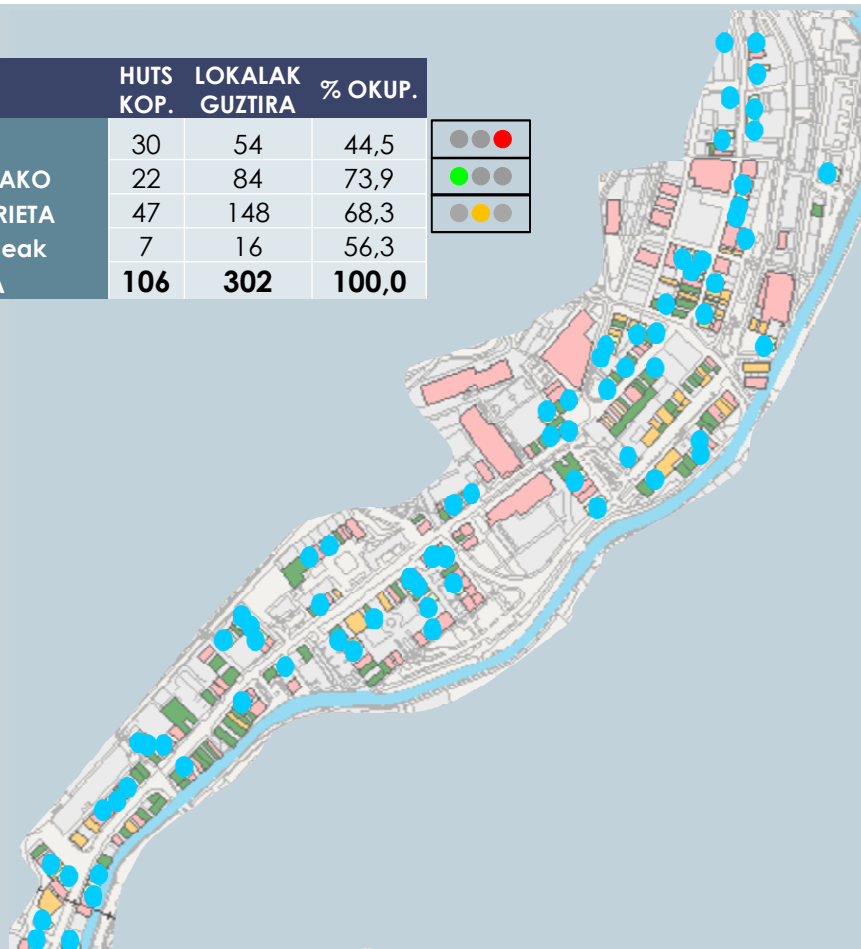
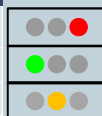
Establezimendu horiez gain, autozerbitzua ere badu, multi-marka establezimendu bat eta bi CLAREL drogeria, perfumeria eta garbiketako espezializatutako enpresa handiak.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.4 MERKATARITZA LOKALEN BETETZE MAILA

3.4.1 URRETXUN HUTSIK DAUDEN LOKALEN MAPA

EREMUA	HUTS KOP.	LOKALAK GUZTIRA	% OKUP.
ALDEZAHARRA	30	54	44,5
LABEAGA-GERNIKAKO	22	84	73,9
LABEAGA-IPEÑARRIETA	47	148	68,3
Gainerako zonaldeak	7	16	56,3
GUZTIRA	106	302	100,0



Urretxuko eremu ugarietan dauden lokalen okupazio maila aztertuta, agerian geratzen da hutsik dagoen lokalen kopurua 1. eremuan, Alde Zaharrean, kontzentratzen dela gehien bat, bereziki, Iparragirre ardatzean. Ardatz hau, merkataritza-ardatz nagusia da, beraz, parte-hartzea lehentasun handikoa da (eremuko establezimenduen 65,5%-a hutsik daude-eta).

Udalerriko gainerako eremuetan erabilerarik gabeko lokalak daude 2.A eremuan, Labeaga kalean, lehentasuna duen ardatza eta arreta prestatu beharko dioguna.

2.B Eremuan bertan, hutsik dauden lokalak Labeaga eta Ipeñarrieta ardatzetan identifikatzen dira 31,7%rekin. Bestalde, eremu onek, 1.Eremua baino azalera handiagoa duela gogoraraztea komenigarria da.

Iturria. GISCOM, IKEIren landa-lanarekin osatuta. Industrialdeak eta poligonoak azterketaren kanpo geratzen dira.

Iturria: bertan eginda, IKEI-ren landa-lanaren eta URRETXUKO merkatarien elkarteak emandako datuen arabera.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.4 MERKATARITZA LOKALEN BETETZE MAILA

3.4.2 MERKATARITZA ETXABEEN BETETZE MAILA

Ardatzak	Lokal hutsak	Eskaintza		Hutsik dauden %	Lehentasuna	
		Jarduera dutenak	Guztira			
1.EREMUA: ALDEZAHARRA	30	24	54	55,5%	1	● ● ●
Iparragirre	25	12	37	67,6%	1	● ● ●
Barrenkale	2	3	5	40,0%	2	● ● ●
Avenida	2	4	6	33,3%	2	● ● ●
San Martin	1	1	2	50,0%	2	● ● ●
Jauregi	0	2	2	0,0%	2	-
Areizaga (1,3)	0	2	2	0,0%	2	-
2A.EREMUA LABEAGA GERNIKAKO	22	62	84	26,1%	1-2	● ● ●
Labeaga (1-23, 2-16)	13	25	38	34,2%	1	● ● ●
Areizaga (gainerakoa)	3	12	15	20,0%	2	● ● ●
Gernikako Arbola	0	10	10	0,0%	2	● ● ●
Kalerrota	1	8	9	11,1%	2	● ● ●
Nekolalde	5	7	12	41,7%	1	● ● ●
2B.EREMUA LABEAGA IPEÑARRIETA	47	101	148	31,7%	2	● ● ●
Labeaga (Gainerakoa)	27	75	102	26,5%	2	● ● ●
Ipeñarrieta	20	26	46	43,5%	1	● ● ●



Iparragirre



Areizaga

- Hutsik dauden lokalean, esku hartzeko lehentasunezko ardatza **Iparragirre da dudarik gabe** (bere kokapenagatik, historiagatik eta lokal hutsen handitasunagatik).

- Beste ardatz batzuk ere aztertu behar dira: **Labeaga** (merkataritza-ardatz gisa duen hedadura kontuan hartuta, ardatz honetan hutsik dauden lokalak %0ra hurbildu beharko lirateke).



Labeaga

Iturria: bertan eginda, IKEI-ren landa-lanaren eta URRETXUko merkatarien elkarreko emandako datuen arabera.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.5. ELKARRIZKETAK URRETXUKO SEKTOREKO PROFESIONAL EZAGUNEI

3.5.1. ELKARRIZKETATUTAKO PROFESIONALAK

Urretxuko sektorearen egoeraren informazio-bilketako eta diagnostikoa egiteko prozesuaren barruan, **sektoreko profesional batzuei elkarrizketa pertsonalak egin zitzaizkien**, interesgarriak zirela uste izan baitzen, haien profilaren eta dinamismoaren arabera, edo establezimendu ugari zituztelako. Elkarrizketen helburua da sektoreari buruzko ikuspegia sakontzea da, haien arazoak, Urretxuko aukerak...

Horrekin lotuta, **gai hauek** landu ziren:

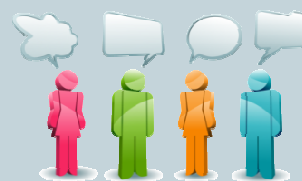
1. Udalerriaren eta merkataritzako eta ostalaritzako sektorearen egoera.
2. Sektorearen indarguneak eta ahulguneak Urretxun.
3. Udalaren rola eta sektorearekin duen lotura.

Jarraian, **egindako elkarrizketetatik ateratako ondorio nagusiak** datoz jasota.

Elkarrizketatutako profesionalen zerrenda

IZENA	ESTABLEZIMENDUA ETA JARDUERA
Leire	UR (Moda)
Cristina	BIDEGORRI (Moda)
Idoia	EZKURRA TABERNA (Ostalaritza)
Elisabeth	Ileapaindegia (Zerbitzu Pertsonalak)

IZENA	ELKARTEA
Maria Pavón	Merkataritza Bulego Teknikoa (OTC)
Mikel Munduate	BITARTEAN Merkatarien elkarte.



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.5. ELKARRIZKETAK URRETXUKO SEKTOREKO PROFESIONAL EZAGUNEI

3.5.2. URRETXUKO MERKATARITZAKO ETA OSTALARITZAKO SEKTOREAREN EGOERA

- o **Hiriaren eta sektorearen ikuspegi POSITIBOA:** Urretxuk bizia galdu du azken urteotan (krisiaren eta jarduera-urritasunaren eraginez), baina fideltasun handiko bezeroak ditu. Negozioak itxi dituztela esan behar da, bereziki Alde Zaharrean (Iparragirre ardatzean, historikoki herriko merkataritza-ardatz nagusia izan dena).
- o **Urtaroen arteko mendekotasuna:** uda-garaiko salmenten mendekotasun handia urte osoan biziraun ahal izateko. Klima erabakigarria da.
- o **Liderrak:** liderrak diren profesional/establezimendu batzuk ezagutzen dira, gauzak ondo egiten ari direnak, ekimenez eta gogo handiz:
 - o Bidegorri: inguruko bezero asko erakartzen ditu, inizatiba askoko gazteak, bereziki.
 - o Doña Maximina: kalitate ezin hobea eta urteen igaroarekin irabazitako ospea. Tradizioa.
 - o Ostalaritza-sektorea: Buen bokado, ...
- o **Merkataritza-sektorea:** ez hain aktiboa ostalaritzarekin alderatuta.
- o **BI-TARTEAN Merkatarien elkarteak:** Bazkideek elkartearen balorazio positiboa egiten dute, dinamikoa eta baliozkoa da haientzat. Ez dago Zumarragarekin lehialtasunik, positiboa da haientzat elkarte berdinean bilduta egoteak.
- o **Sektore barruko lankidetzak:** Jarduerak (sustapenak...) egitean beste profesional batzuekin lankidetzan aritzen ote diren galdetuta, ekintza ugari antolatzen dituzte urtean zehar, fideltasuna eta salmentak hobetzen dituztenak: Azaro morea... Ostalaritza-sektoretik, zerbait aipatzen dute Iparragirreraren mendeurrenaz, lanean hasi ziren baina ezin izan da bukatutzat eman.
- o **Egun berezia:** Osteguna. Gernikako Arbolan ospatzen den azoka, herriko salmenten egun garrantzitsuen osatzen du.
- o **Urte honetan Iparragirreraren mendeurena da,** eta hainbat ekintza prestatuta daude, haien iritzia positiboa da eta udalean konfiantza dute joera honek jarraitasuna izateko. Ahalik eta ekintza gehiago, orduan eta bisitari gehiago etorriko dira herrira, bertakoen ihesaldia saihestuz.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.6. MERKATARITZA GUNEA DINAMIZATZEA: ELKARTEA

3.6.1. BITARTEAN: JARDUERAREN OSAKETA, KIDEAK, EREMUAK ETA SEKTOREAK



Urretxu-Zumarragako Merkataritza, Ostalari eta Zerbitzuen enpresen elkarte BI-TARTEAN, URRETXU eta ZUMARRAGAKO merkataritza establezimenduek osatzen dute.

Gaur egun, hainbat sektoreetako 100 enpresa elkartzen ditu: elikadura, ehungintza, zerbitzuak, ostalaritza...

Horrez gain, Bi-Tarteanen fideltasun-txartela maiz erabiltzen duten 2.000 lagun-bezero ditu. Urretxuko establezimenduen %43,3 osatzen dute eta gainontzekoak, berriz, Zumarragakoak. Dinamizazio eta animazio jarduerak antolatzen dituzte urtean zehar: stock Azoka, shopping Gaua, Azaro morea, kalejirak, moda paseak ... Eta beste batzuk.

Bazkideak, sektoreka %

Jarduera	Kop.	%
Elikadura: elikagai freskoak, ontziratutakoak, autozerbitzuak...	7	25,0
Drogeria, lurrindegia, farmazia	0	0,0
Ekipamendu pertsonala; moda, oinetakoak eta osagarriak	5	11,9
Etxeko hornidura: altzariak, etxetresna elektrikoak, dekorazioa	6	21,4
Txikizkako beste saltoki batzuk	10	23,8
Txikizkako merkataritza, guztira	28	66,6
Ostalaritza	1	2,3
Zerbitzu orokorrak: finantzak, pertsonalak, etxekoa...	13	30,9
Bazkideak, guztira	42	100,0

* Iturria: Bitartean elkarte (URRETXU).

Elkartean **garrantzi handiena merkataritza txikizkaria** egiten duten establezimenduak dira, bazkide guztien %66,6 bilduta, bereziki gainerako txikizkariak eta elikadurakoak (% 48,8, elkartuta).

Zerbitzu orokorrekin % 30,9eko garrantzia dute, eta ostalaritzak % 2,3ko zifra eskasa.

Udalerriko eskaintza osoari dagokionez, asoziazionismo-maila % 35,8koa da, ratio onargarria da eta udalerrien antzeko mailetan kokatzen da.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.6. MERKATARITZA GUNEA DINAMIZATZEA

3.6.2. GOERRI KE: KIROLA



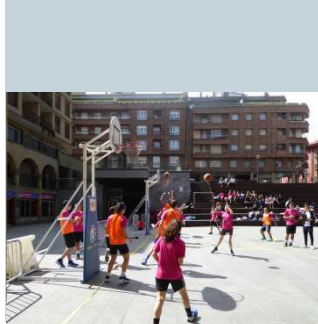
Goierri Kirol Elkartea, 1952an sortu zen, eta saskibaloiaz gain (gehien ezagutzen den kirola), aurten ere EBA ligari eusten dio, Lehen taldea EBA liga horretan jokatzuz. Horrez gain, honako kirol hauek ere baditu: errepideko txirrindularitza, zikloturismoa, pilota, btt, ehiza eta arrantza, mendia ...

Udalerrian inplikaturako elkarte bat da, eta aurten Iparragirre 2020 izenarekin izendatzen da. Horrek argi eta garbi erakusten du bere alderdiak dituen garrantzia.

Hainbat kirol-jarduera egiten dituzte lizentziak dituzten kirol-jardueren artean, eta beste udalerriko batzuetako bisitariak ekartzen dituzte herrira, konpondu beharreko beharrak dituztenak (ostatua, zaharberritzea, baliozko erosketak ...). Produktuen kontsumoa Urretxuko negozioetan egiten dute. Lankidetzari handiagoa behar dela adierazi dute, kalearen dinamizazioa bultzatzeko Urretxuren alde.



PRESIDENTE	Javier Garcia De Andoin
VICEPRESIDENTE	Juan L. Ayuso
SECRETARIO	Luis Mª Perez



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.6. MERKATARITZA GUNEA DINAMIZATZEA

3.6.2. LURRA DANTZA TALDEA: KULTURA



LURRA
DANTZA TALDEA



Lurra dantza taldea, irabazi-asmorik gabeko elkarte da eta 200 bat kide ditu. Urretxuko kaleak animatzen, eta Urretxuko biztanleen artean euskal kultura sustatzen dute. Egutegi oso estua dute eta jarduera ugari antolatzen dituzte udalerrian, eskualdeko jende asko erakartzen dutenak (Basauri, Sestao, Galdakao) eta beste erkidego batzuetakoak: Asturias, Kanariak, Katalanak ...

• **Urtean zehar egindako jarduera nagusiak:**

- Otsaila: Inauteriak. Urretxuko baserriek Euskal Herriko inauteriak irudikatzen dituzte.
- Apirila: sagardotegira irteera, eta beste talde gonbidatzen dituzte, eta bazkaria eta dantza erakustaldia egiten dute.
- Ekaina: dantzari Txiki: egun osoko jaialdia antolatzen dute Estatu osoko talde gonbidatuekin eta Urretxuko kaleak animatzen dituzte. Jarduerak ikastolan, Labeaga kalean eta udaletxean egiten dira.
- Iraila: Urretxuko jaiak. Jaietako larunbatean, folklore jaialdia eta artisautza azoka antolatzen dituzte. Hainbat herrietako taldeak datoz egun osoan.
- Urria: Lurra antolatzen duen garagardo azoka, dirua biltzeko.

• **Alderdi hauek nabarmentzen dira:**

- Ez dago loturarik merkataritzarekin, ez dute parte hartzen, ez dute erakusleihoak apaintzen, ezta sustapen berezirik egiten ere. Bestalde, ostalaritzako establezimendu batzuek prezioak igotzeko aprobeztatzen dute (eguneko menua, etab.),
- Arazoa da hainbeste jende ekartzea, ostatu emateko tokirik ez dagoelako, eta arazo hau gero eta okerrago dago. Etxeberri bezalako beste ostatu batzuek ezin dute beren gain hartu kostua.
- Udalarekiko harremana ona da, diru laguntza, materiala gordetzeko lokalaren lagapena... Beste laguntzaile batzuekin, Kutxabanken, Aldundian, karteldegian ...
- Beste elkarte batzuekin harremanak dituzte era berean: dultzaineroak, abesbatzak, txistulariak, kultur elkarteak, ikastolak
- Lurraren 50. urtemugan, Urretxun, 30 elkarte baino gehiago eta jende asko bildu ziren Iparragirre plazan.
- Ostalaritzaren beherakada asko nabaritzen da. Taberna asko itxi dituzte, batez ere Iparragirren, eta haiei eragiten die, desfilatzen duten bitartean zerbait hartzeko aukera ez dutelako, baita ikusleak ere. Euskal Jaiko desfilean asko nabaritzen da, taberna bat dagoen lekuetan beteta egoten da, bestela, ez dago ia jenderik desfilea ikusten.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.1. LAGINA ETA EDUKIA

URRETXUKO merkataritza-eskaintzaren iritzira hurbildu nahi du atal honek, eta udalerriko profesionali egindako inkestaren bidez jasotako datuak hartzen ditu oinarri.

Inkestak, telefono bidez, 2018ko azaroan egin ziren.

Guztira 80 inkesta. Honako banaketa honekin, jarduera-adarraren arabera:

Sektoreko profesionali egindako inkesta: Lagina

Jarduera	(%)
Merkataritza: Espezialista elikaduran/edarietan (harategia, frutategia, arrandegia...)	27,5
Merkataritza: Moda, oinetakoak eta osagarriak (poltsak, bitxiak eta erloju-denda)	12,5
Merkataritza: Drogeria, lurrindegia eta farmazia	2,5
Merkataritza: Etxeko hornidura (altzariak, etxetresna elektrikoak, etxeko ehungintza...)	15,0
Merkataritza: Aisialdia/kultura (liburuak, musika, kirol-artikuluak, jostailuak...)	17,5
Ostalaritza (tabernak, kafetegiak, jatetxeak)	25,0
Guztira	100,0

Iturria: merkatariei egindako inkesta, 2018ko azaroan. IKEI.

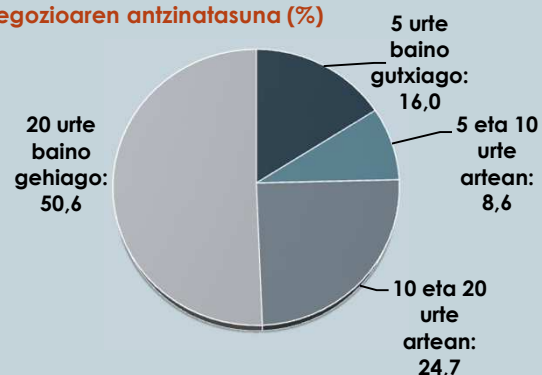
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.2. JARDUERAREN EZAUGARRIAK

URRETXUKO PROFESIONALAK ESKARMENTU LUZE BAT DUTE

Negozioaren antzintasuna (%)



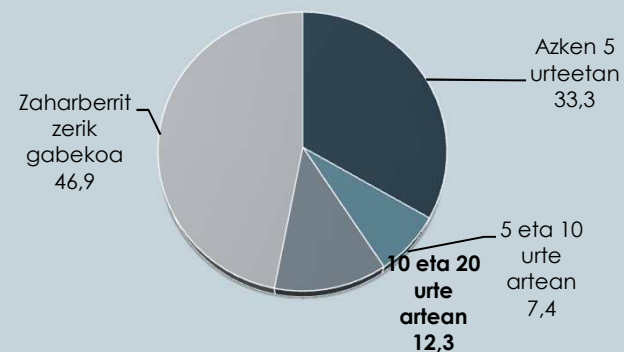
Inkesta egindako establezimenduaren antzintasunari dagokionez, **negozio historikoak dira; izan ere, negozioen % 50,6ek 20 urte baino gehiago dute.**

Bestalde, 5 urte edo gutxiago dituzten negozioek **%16 dira**, eta horrek erakusten du **udalerrian ekintzailetza areagotu egiten dela**, 2008an hasitako krisiaren ondoren.

Inkesta egindako establezimenduei azken zaharberritzea noiz egin zuten ere galdetu zaie:

- 46,9%-ak ez du zaharberritze-lanik egin.
- **% 33,3ak azken 5 urteetan egin du zaharberritze-lanen bat.**
- Bestalde, inkesta egindakoen % 19,7ek 2013 aurretik zaharberritzeren bat egin du.

Negozioaren zaharberritzea (%)



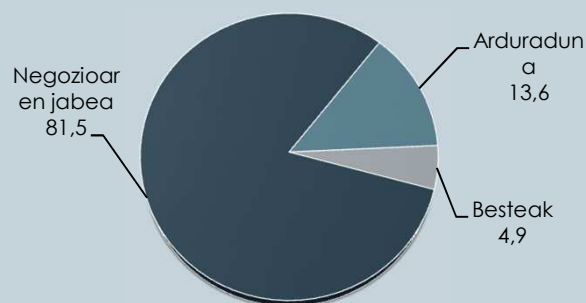
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.2. JARDUERAREN EZAUGARRIAK

URRETXUKO HAMAR PROFESIONALETIK BIK, NEGOZIO BAT BAINO GEHIAGO DU URRETXUN EDO ESKUALDEAN.

Pertsonaren kondizioa (%)

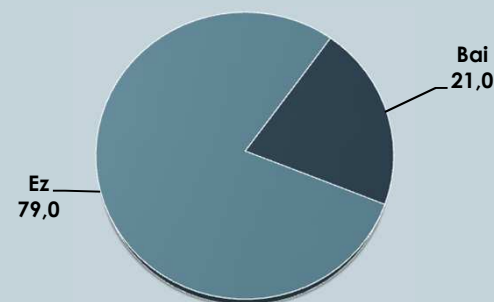


Inkestatutako pertsonetatik, 81,5%tan negozioaren jabearekin kontaktatzea lortu da, eta 13,6%an arduraduna den pertsonekin.

Establezimenduetan dagoen batezbesteko enplegu maila 3.5 pertsonetara heltzen da. Sektoreka, Elikadura sektorea bereizten da, supermerkatuak direla-eta, han, batezbesteko 9 pertsonen lana egiten dute.

Inkestatutako profesionalen 21%ta, beste negozio bat dutela esaten dute, batzuk Urretxu-n eta beste askok Zumarragan eta baita eskualdean: Legazpi, Beasain....

Beste negozio bat dauka? (%)



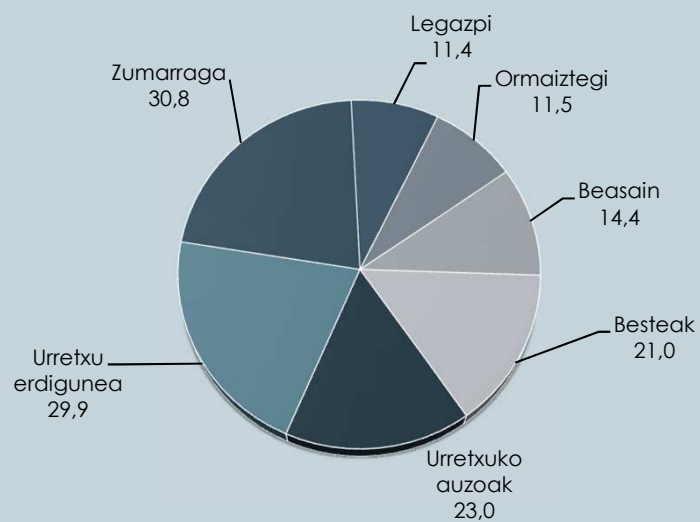
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.3. BEZEROEN JATORRIA

BEZERO GEHIENAK URRETXUKOAK BERTAKOAK DIRA (% 52,9) ETA GERTUKO INGURUNEKOAK (42,2% LEGAZPI ETA ZUMARRAGA)

Bezeroen jatorriaren batezbesteko banaketa (%)



Inkestan, profesionali eskatu zitzaizen gutxi gorabehera bezeroen jatorriaren ehunekoa adierazteko.

Jasotako erantzunen batezbestekoak aztertuta, **bezero gehienak URRETXUKOAK bertakoak direla jakiten da (% 65,5).**

Konkretuki, 29,9%ak Urretxuko erdiguneakoak dira 1. eta 2. eremukoak, eta beste 23%a urruneko auzoetatik.

Bestalde, gainerako bezeroak Zumarragatik (30,8%), Beasain (14,4%), Legazpi eta Ormaiztegi (11,4%, bakoitzak) eta beste udalerrietatik datoz (21%, non Azpeitia nabarmentzen den).

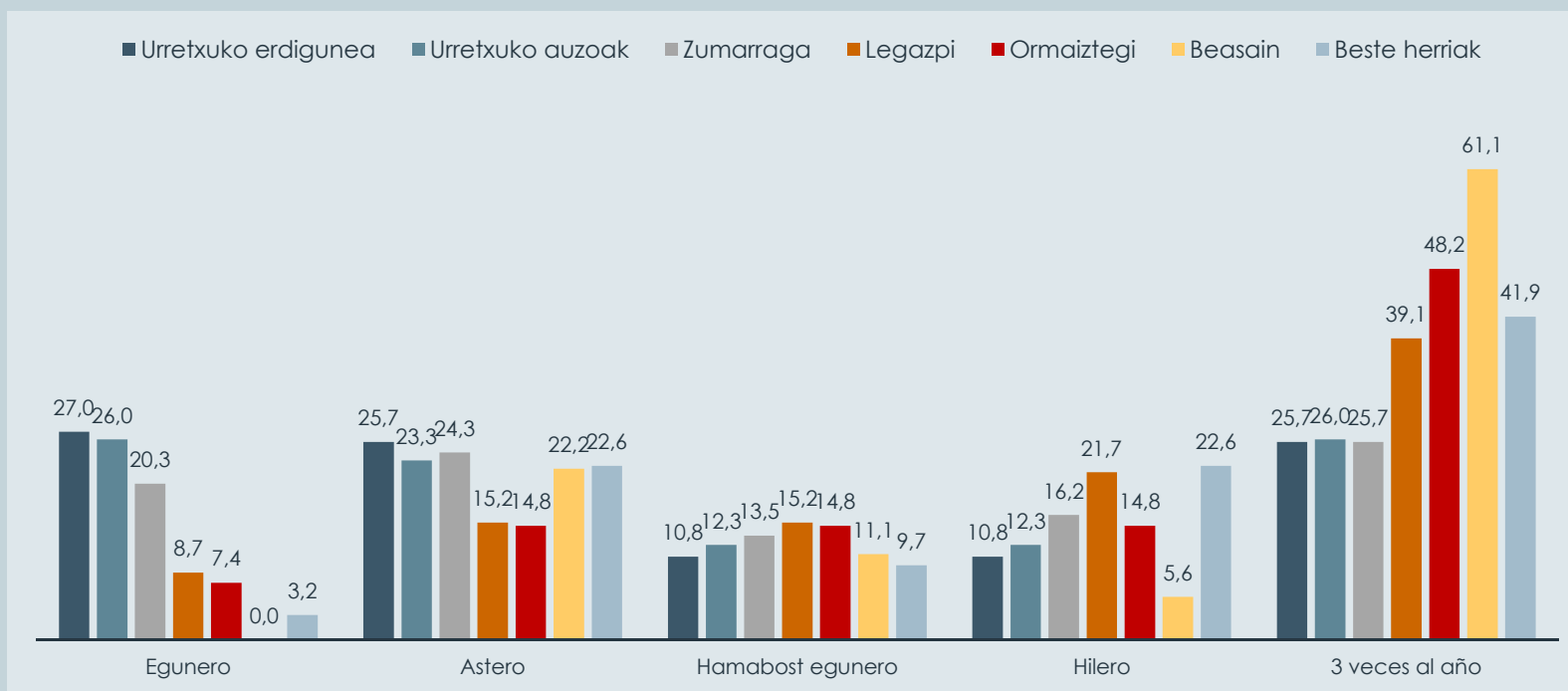
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.3. BEZEROEN JATORRIA

EGUNERO ETA ASTERO URRETXU ETA ZUMARRAGAKOAK EROSTEN DUTE. HILERO ETA NOIZBEHINKAKO EROSKETETAN (URTEAN HIRU ALDITAN, ADIBIDEZ), LEGAZPI NABARMENTZEN DA, ETA BESTE BEZEROENGANDIK, BEASAIN BEREIZTEN DA .

URRETXUN erosten duten bezeroen portzentaia (%)



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

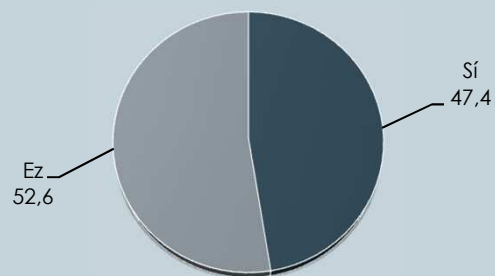
3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.4. SUSTAPENAK ETA ONLINEKO JARDUERA

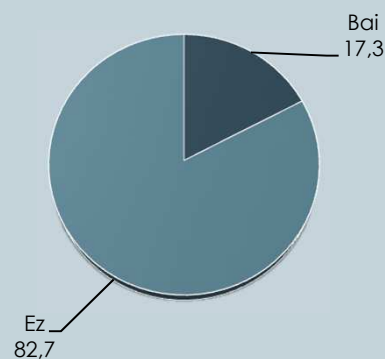
ESTABLEZIMENDUEN ERDIEN INGURUK WEBGUNEA DU, BAINA OSO GUTXIK SALTZEN DUTE ONLINE (17%)

ESTABLEZIMENDUEN ERDIAK FACEBOOK-EKO PROFIL BAT DUTE, BAINA OSO GUTXIK DUTE PROFILA TWITTER EDOTA INSTAGRAM-EAN

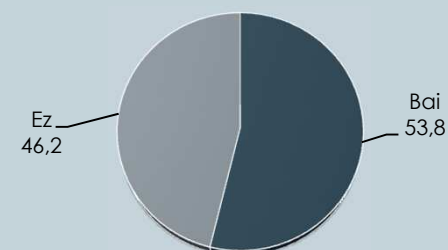
Webgunea duten establezimenduak (%)



Onlineko salmenta egiten duten saltokiak (%)



Sare sozialetan parte hartzen duten establezimenduak(%)



- Inkestaren emaitzek adierazten dute **elkarrizketa egindako establezimenduen % 47,4ek webgunea dutela (hau da, % 52,6ek ez dute).**
- Bestalde, **establezimenduen % 17,3k soilik egiten dituzte online-go salmentak.**

Profesionalen 53,8%-a sare sozialetan daudela eta bertan parte hartzen dutela esaten dute.

Sare sozialeko profilei dagokionez,, establezimendu askok facebook-eko profil bat dutela adierazten digu, baina oso gutxik dute profila twitter edota instagram-ean.

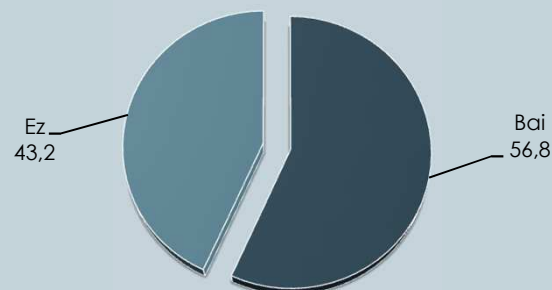
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.8.4. SUSTAPENAK ETA ONLINEKO JARDUERA

ESTABLEZIMENDUEN ERDIAK (56,8%) PUBLIZITATE EKINTZA INDEPENDENTEAK EGITEN DITU.

Publizitate-ekintzak egiten dituzten establezimenduak
(independenteak) (%)



- Establezimenduen % 56-8ek publizitate-ekintzak egiten ditu modu independentean (postontzietan publizitatea banatzea, katalogoak, jaietako egitarauan, aldizkarietan iragarkiak jartzea, babesletza...)

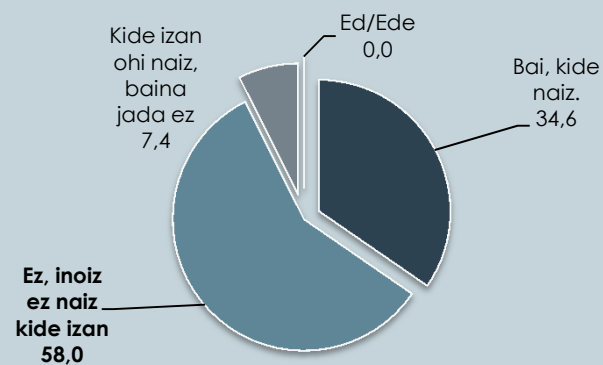
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.5. ASOZIAZIONISMOA

IA 35% URRETXU-ZUMARRAGAKO MERKATARI, OSTALARI ETA ZERBITZUEN ENPRESEN ELKARTEKO KIDEAK DIRA (BITARTEAN)

URRETXUKO merkatarien elkarteko kide izatea (%)



- Urretxuko merkatarari askok (%34,6-a) BITARTEAN merkatarien elkarteko kide direla diote.
- Elkarteko kide ez dira merkatarien % 58, eta aldiz, % 7,4ek dio kide izan zela, baina orain ezetz.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.6. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

AZKEN 5 URTEOTAN, URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA HOBETU DELA DIOTE %67,1-EK.

URRETXUKO merkataritza jarduera hobetu da? (%)



Inkesta egitean, 67,1%-ek merkataritza jarduera hobetu dela diote, hainbat faktore parte hartzen dute honetan, establezimendu propioetan izan dituzten salmentak, kalean eman den mugimendua, udaletik egin diren hobekuntzak (garbiketa, aparkalekuak, argitasuna...).

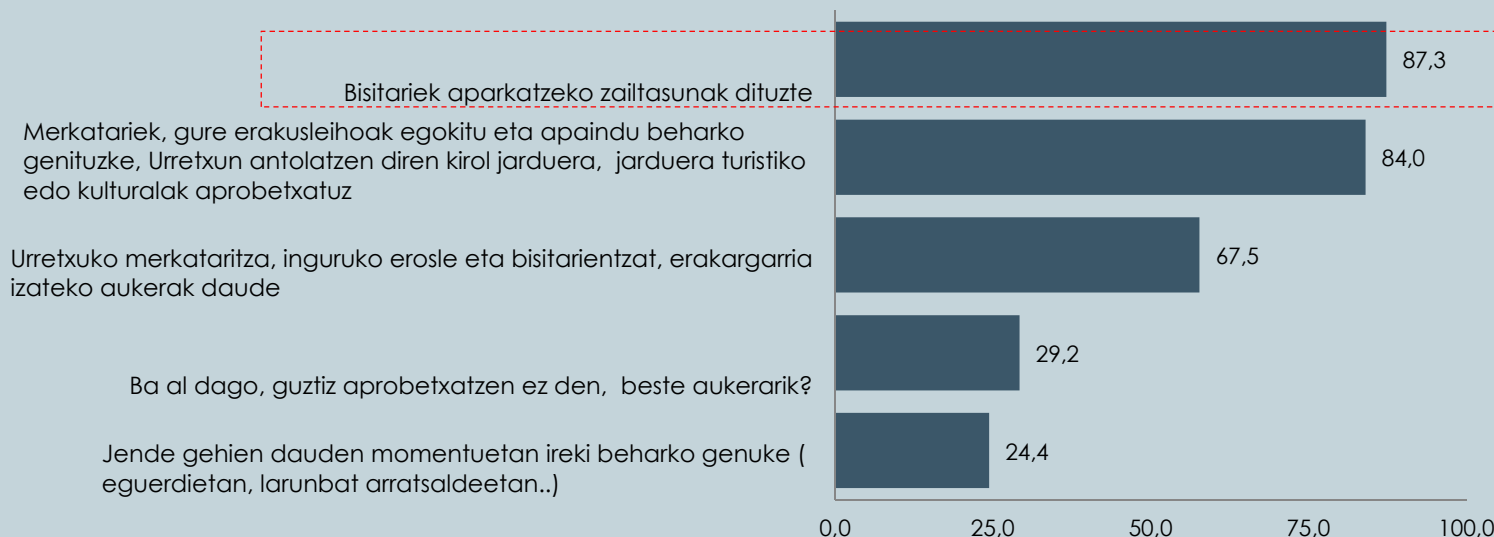
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.6. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

MERKATARI GEHIENEK USTE DUTE BISITARIEK ZAILTASUNAK DITUZTELA APARKATZEKO

Honako baieztapen hauekin ados dauden merkatarien ehunekoa (%)



Elementu negatibo gisa, aipatu behar da **inkesta egindakoen % 87,3k uste duela bisitariak arazoak dituztela aparkatzeko.**

Aldiz, elementu positibo gisa, **URRETXUKO merkataritzak inguruko bizilagunentzat (Legazpi, Zumarraga...) erakargarria izateko gaitasuna duela** dioten merkatarien **% 67,5**en ikuspegi positiboa nabarmentzen da.

Bestalde, merkatarien ehuneko altu batek (**% 84-a**) **uste du kirol-, kultura- eta gastronomia-ekitaldiak aprobetxatu beharko liratekeela erakuslehoak egokitzeko**, eta **% 24,4ek uste dute udalerrian jende gehien dagoenean ireki beharko liratekeela**, eguerdian edo asteburuetan izanda ere. %29,2-k aprobetxatu daitezkeen aukera asko ez direla aprobetxatzen esaten dute.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.6. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

APARKALEKUAREN ARAZOAK KEZKA SORTZEN DU

Merkataritza-sektorearen eta udalerriaren arazoak; bezero gehiago biltzeko konpondu egin beharko lirateke.

Arazoa	Aipamenak, guztira
Aparkalekua ez da nahikoa	35
Kontsumo-ohiturak aldatu egin behar dira, bertakoak udalerrian kontsumitu dezaten.	16
Jarduera eta giroa sortzea falta da.	15
Hutsik dauden lokalekin zerbait egin behar da.	14
Garbitasuna.	9
Merkatarien artean lan egitea.	6
Argiztapena.	5
Azalera handiak, edota industria/merkataritza-guneak ekartzea enplegua sustatzeko.	4

Aparkalekua da merkataritza-sektoreak gehien kezkatzen duen gaitako bat, gainerako alderdiei dagokienez. Era berean, Urretxun bizi direnen kontzientziazioa ere aipatzen da, baita udalerrian bizitza ematen duten jarduera gehiago antolatzea ere.

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.6. URRETXUKO MERKATARITZA JARDUERA

FESTAK, AZOKAK ETA TURISTIKO-KULTURAL EKINTZAK BISITARIARENTZAT ERAKARGARRITASUN GISA ERABILTZEN DIRA.

Bisitariarentzat URRETXUK dituen erakargarritasun nagusiak.

Erakargarritasuna	Aipamenak, guztira
Santa Lutzi eta beste azoka, turismoa, kultura	10
Ostalaritza oso ona/pintxo-potea	7
Kokapena eta eskuragarritasun onak	5
Komertzioen profesionaltasuna	4
Lasaitasuna, segurtasuna, bizitzeko leku ona	4
Kultura ekintzak, monumentu historikoak	3
Giro ona	3
Bidegorria	2

Erakargarritasun gisa, merkatarik askok festak, haien erakargarritasun turistiko eta kulturala, bereziki Santa Lutziko azoka. Bestalde, ostalaritzaren erakargarritasun eta boterea nabarmena da udalerrian, kokapena eta eskuragarritasunarekin batera, Vitoria-Gasteiz eta Donostia ia distantzi berdinetara izanez.

Lasaitasuna, segurtasuna, bizitzeko leku ona dela eta komertzioen profesionaltasuna aipatzen diren sendotasunak dira baita ere.

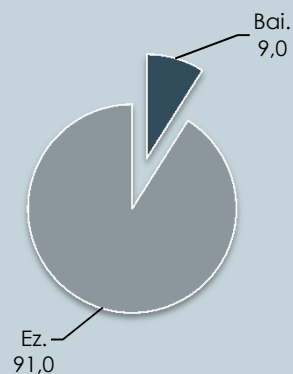
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

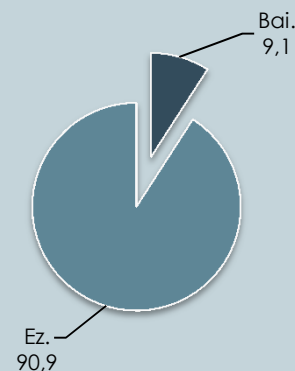
3.7.7. ETORKIZUNeko PROIEKTUAK ETA KEZKAK

MERKATARI GEHIENEK EZ DUTE AURREIKUSTEN ESTABLEZIMENDU BERRIRIK IREKITZEA EDO KOKALEKU BERRIREN BATERA JOATEA

Establezimendu berriak irekitzea (%)



Kokaleku berri batera joatea (%)



Onlineko salmentan edo sare sozialetan hastea (%)



Merkatari gehienek EZ dute aurrez ikusten establezimendu berriak irekitzea edo kokaleku berriren batera joatea (% 91).

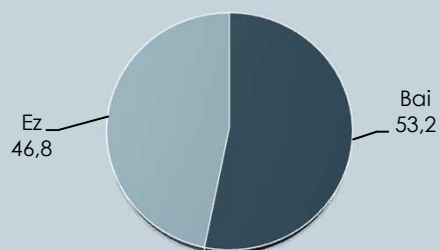
Onlineko salmentan edo sare sozialetan hasteko interesik ez dutenen proportzioa txikixeagoa da (% 64,1), aldiz, **inkesta egindakoen % 35,9ek badu etorkizuneko kezka bat onlineko salmentarekiko edo sare sozialekiko.**

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.7. ETORKIZUNeko PROIEKTUAK ETA KEZKAK

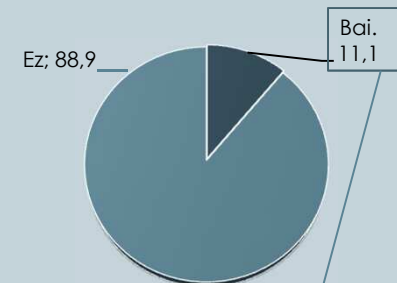
Lokala/ekipamenduak hobetzen edo berritzen inbertitzea (%)



Merkatarien % 53,2ek **lokala edo ekipamenduak hobetzen edo berritzen inbertitzeko asmoa du.**

Etorkizuneko beste proiektu edo ekimenei dagokienez, **merkatarien % 88,9ek ez du aurrez ikusita bestelako proiekturik.**

Etorkizuneko beste proiektu edo ekimen batzuk (%)



Etorkizunerako **ekimenen bat baduten** saltokiek **zehaztutako beste proiektuei** dagokienez, honako hauek adierazi dituzte, besteak beste:

- Onlineko salmenta
- Zerbitzua eta produktuen aniztasuna hobetzea.
- Etxerako banaketa.
- Beste kokapen batera joatea.
- Beste establezimenduei aholkatu.

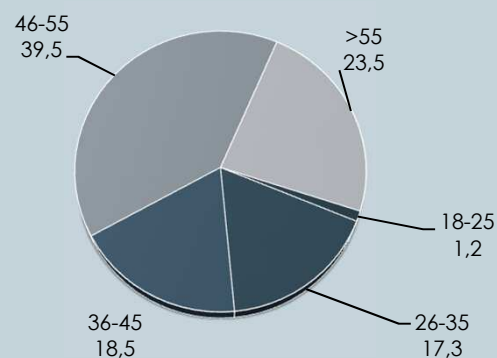
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.8. BELAUNALDI ERRELEBOA

MERKATARIEN % 25EK 55 URTE BAINO GEHIAGO DITU

Elkarrizketatutakoaren adina (%)



Belaunaldi-erreleboaren egoera aztertzeko, inkesta egindakoei adina galdetu zaie, 55 urte baino gehiagoko merkatarien egoera bereziki aztertzeko.

Inkestak adierazten duenaren arabera, **inkesta egindakoen % 23,5ek 55 urte baino gehiago ditu**. Garrantzi handieneko kolektiboa ez den arren, adierazgarria da lautik bat erretiro-adinera hurbiltzen aritzea.

- Merkatarien multzo handiena 46 eta 55 urte artekoa da (% 39,5).
- Gazte eta ekintzaile diren pertsonak badira ere: 18,5%-a 35 urte baino gutxiago ditu.

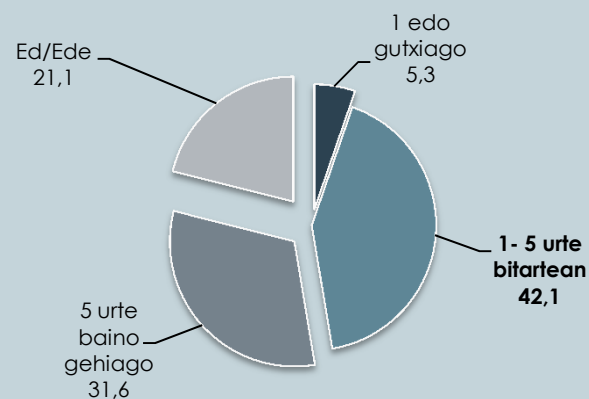
3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.7. INKESTA MERKATARIEI ETA OSTALARIEI

3.7.8. BELAUNALDI ERRELEBOA

55 URTE BAINO GEHIAGOKOEN % 42,1EK 5 URTEETARA ERRETIRATZEKO AURREIKUSPENA DU, BAINA GUTXI DIRA NEGOZIOAREKIN JARRAITUKO DUEN SEME-ALABAREN BAT EDO ENPLEGATUREN BAT DUTENAK

Erretiroa hartzeko geratzen zaion urte kopurua (%)

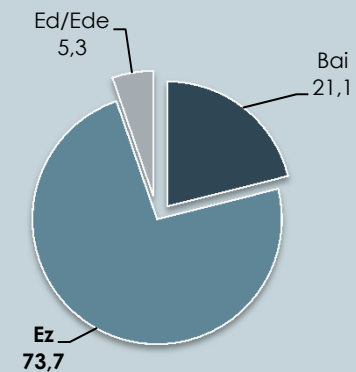


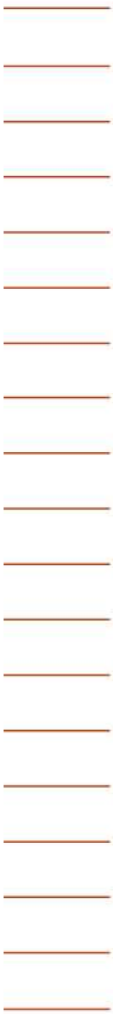
Inkesta egindako 55 urte baino gehiagoko artean, ehuneko altu batek (**% 73,7**) **uste du ez dagoela aukerarik seme-alabaren batek edo enplegaturen batek** negozioarekin jarraitzeko. Bestalde, **merkatarien % 5,3k ez daki** aukera hori badagoenik.

55 urte baino gehiagoko merkatarien artean, **% 42,1k 5 urteko epean erretiratzea du aurreikusita dute.**

55 urte baino gehiagoko beste % 31,6k hemendik 5 urte baino gehiagora erretiratzea espero du, aldiz, ehuneko altu batek (% 21,1 inguru) oraindik ez du argi.

Seme-alabaren batek edo enplegaturen batek negozioarekin jarraitzeko aukera (%)



[illegible][illegible]

3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.8. URRETXUKO AZOKA

3.8.1. TOKIKO AZOKA ETA EKOIZLEAK

- Urretxuko azoka, OSTEGUN goizetan ospatzen da eta eguerdira arte egoten da.
- Gernikako Arbola Enparantzan kokatzen da, eta kalean giro eta mugimendu asko sortzen den eguna da. Establezimendu txikizkariak hala esaten dute, Urretxun salerosketa gehiago egoten den eguna da.
- Kokapena ona da, alde zaharrean, toki asko duen enparantza batean kokatuta. Gainera, enparantza horretan bertan dagoen Eroski Center batekin osatzen da merkataritza-eskaintza.



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

3.8. URRETXUKO AZOKA

3.8.1. KARAKTERIZAZIOA. URRETXUKO AZOKA.

- Banaketa:
- 3 fruta eta barazki freskoko postuak. Sarreran.
- 4 ehungintza postu, Eroskiren inguruan.
- Oinetakoen postu 1.
- Ogi postu bat.
- Gozo eta fruta mahaspasen postu 1.
- Lore postu 1.
- 3 mahai, barazki freskoa eta sasoiko fruta ekoizleentzat, plazaren arkupean.

Udalak ematen dituen karpak eta estalitako guneak dituzte, eguraldiaren aurka babesten dutenak.



3. MERKATARITZA ESKAINTZAREN AZTERKETA

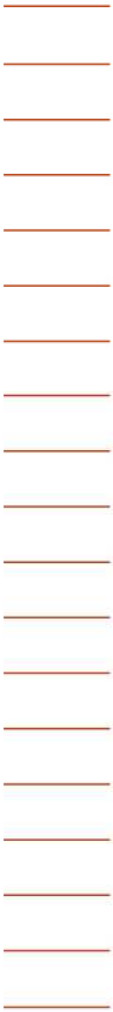
3.8. TOKIKO AZOKA

3.8.2. ZUMARRAGAKO TOKIKO AZOKA

ZUMARRAGAKO TOKIKO AZOKA LARUNBATEAN DA ETA KONTSUMITZAILE ETA BEZERO ASKOREN PRESENTZIA DU BETI.

- ZUMARRAGAN, herriko azoka LARUNBATEAN ospatzen da, Euskadiko Enparantzan.
- Larunbata merkataritza-egun handia da, eta bezero fluxu handi bat erakartzen du. Askotariko eskaintza postu ditu (bertako produktua eta ehungintza saltzaileak, gehigarriak...).





4.

ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

- 4.1 EROSKETA OHITURAK GUNEA**
- 4.2 SARE SOZIALAK ETA ONLINEKO EROSKETA**
- 4.3 EROSKETAREN PROZESUA ETA ESPERIENTZIA**
- 4.4 MERKATARIAREKIN HARREMANETAN JARTZEKO IBILBIDEAK**
- 4.5 HERRIKO EROSKETAREN ETA ESKAINTZAREN BALORAZIOA**
- 4.6 URRETXU PROFESIONAL EZAGUNEI INKESTA**

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.1. LAGINA ETA EDUKIA

Urretxuko bizilagunen Erosketa Ohiturak aztertzeko, guztira **200 inkesta baino gehiago egin dira**. Komeni da kontuan hartzea, azterketa hau egiteko, Urretxuko biztanleria hiru eremutan banatu dugula:

- **1. eremua:** Alde Zaharra, Iparragirre ingurua (Avenida, San Martin, Jauregi...)
- **2. eremua:** Herrigunea: Labeaga- Gernikako- Ipeñarrieta-Nekolalde.
- **3. eremua:** Gainerakoa. Urruneko auzoak: Aparicio, Mundo mejor, Sta.Barbara, Gurutze...

Sexuaren arabera, guztira % 69,3 emakumeri egin zaie inkesta, eta gizonezkoen % 30,7ri. Adinaren arabera, inkesta egindakoen %42,5k 36 urte eta 55 urte artean dago.

Familia-tipologiaren arabera: bere ardurapean seme-alabak dituzten bikoteen pisua nabarmentzen da, %47,5, seme-alabarik gabeko bikoteen %30.

Eremua/auzoa	Inkesta kopurua	%
1.Eremua: Alde zaharra	60	30%
2.Eremua: Herrigunea (Labeaga,.,	95	47,5%
3.Eremua: Gainerako Urretxu, urruneko auzoak.	45	22,5%
Guztira	200	100%

Adina	Inkesta kopurua	%
18-35 urte	35	17,5
36-55 urte	85	42,5
>55 urte (80 arte inguru)	80	40,0
Guztira	200	100,0

Adina	Inkesta kopurua	%
Bakarrik bizi da.	35	17,5
Bikotearekin bizi da.	60	30,0
Bakarrik bizi da semeekin.	10	5,0
Bikotearekin bizi da semeekin.	95	47,5
Guztira	200	100,0

Inkestaren edukia, alde batetik, erosketa eta kontsumo ohiturak ezagutzea da, establezimendu motaren eta jarduera-adarraren arabera (noizbehinkako erosketa, eguneroko erosketa, aisialdi-ostalaritza, eta zerbitzu pertsonalak bereziki) eta Urretxun dagoen eskaintzaren balorazioa.

Alderdi berri gisa, aurre-erosketa, erosketa-prozesua eta erosketa-postaren balorazio-atal bat ere sartzen da, bai eta txikizkarietako harreman-ibilbidearen azterketa ere.

Beste alderdi batzuk dira: Urretxuren balorazio orokorra, komertzial gune gisa eta erosketetarako eta aisialdirako gune gisa, eta beste herri batzuen aurrean konparaketa egitea, batez ere Zumarragarekin.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.2. EROSKETA OHITURAK PRODUKTUEN ARABERA. MERKATARITZA EKIPAMENDUAK ETA AURREKONTUA

URRETXUKO bizilagunek erosketak egiten dituzten udalerrri eta merkataritza-ekipamendu nagusiak, produktu motaren arabera (%)

Produktu mota (%)	Elikagai freskoa	Elikagai ontziratua eta drogeria	* Hornidura pertsonala	* Etxeko hornidura	Beste batzuk (jostailuak, elektronika...)	Zerbait hartzea edo jatea	Zerbitzu pertsonalak	Gainerakoak
URRETXU (saltokiak)	77,87	76,11	39,07	58,20	41,20	70,28	59,75	67,44
Zumarraga (saltokiak)	16,60	13,27	20,53	10,25	13,60	22,49	31,12	19,53
Legazpi (saltokiak)	1,28	1,77	0,99	0,41	-	-	1,24	3,72
Beasain (saltokiak)	0,43	-	0,99	0,82	2,00	1,64	2,07	-
Hiper Carrefour	2,55	4,42	0,66	4,92	6,80	-	-	-
Internet bidezko erosketak	0,85	-	2,65	4,51	6,80	-	-	0,47
Hiper Eroski Ordizia	-	0,44	-	0,82	-	-	-	-
C.C. Urbil Usurbil	-	0,44	5,30	2,05	7,60	-	-	-
C.C. Garbera Donosti	-	1,33	13,25	6,15	6,80	0,40	0,83	0,93
C.C: Boulevard Vitoria	-	1,33	2,65	1,64	0,40	-	-	-
Ez du erosten	-	-	1,32	2,46	7,60	2,41	0,83	4,65
Gainerakoak	0,43	0,88	12,58	7,79	7,20	2,81	4,15	3,26
Guztira	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

* Hornidura pertsonala arropa, oinetakoak, osagarriak eta abar dira

** Etxeko ekipamendua altzariak, etxetresna elektrikoak eta abar dira

Inkestaren emaitzek erakusten dute **elikagai freskoa eta ontziratua, eta drogeriako produktuak, URRETXUKO merkataritzan erosteko joera dagoela**. Era berean, URRETXUKO bizilagunek nahiago dute **URRETXUKO establezimenduetan geratu zerbait hartzeko edo jateko**. Hala ere, **erosketa-lekuak askotarikoak dira gainerako produktuetarako**. Hala, hornidura pertsonaleko produktuak erosteko, Zumarraga eta CC. Garbera Donostia garrantzia hartzen dute. Aldiz, etxeko hornidurako produktuak erosteko, URRETXU da aukeratzen den lehenengoa. Bestalde, **Internet bidezko erosketa ez dago oso zabalduta** oraindik (ehuneko handiena jostailuetarako eta elektronikako produktuetarako izaten da, %6,8ekin eta Etxeko tresnak %4,51ekin).

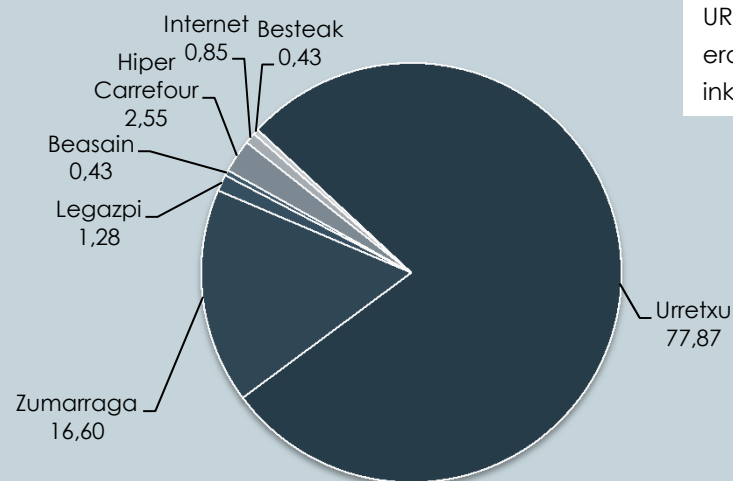
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.3. ELIKAGAI FRESKOA

ELIKAGAI FRESKOA ASKO EROSTEN DA URRETXUN, BATEZ ERE, ALDE ZAHARREAN ETA IPARRAGIRRE INGURUAN BIZI DIRENEK.

Erosketak egiteko aukeratzen duen udalerria edo merkataritza-ekipamendua; edo erabilitako bidea
(Internet...) (%)



URRETXUKO bizilagunen % altu batek (**% 77,9**) etxerako elikagai freskoaren erosketak **URRETXUKO kaleko establezimendu eta saltokietan** egiten ditu, aldiz, inkesta egindakoen % 16,6-a Zumarragara joaten da.

Elikagai freskoaren erosketa, eremuka (%)

UDALERRIA/ EKIPAMENDUA(%)	1.ALDE ZAHARRA	2. CENTRO LABEAGA- GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (saltokiak)	88,71	73,95	74,07
ZUMARRAGA (saltokiak)	6,45	21,85	16,67
LEGAZPI (saltokiak)	-	0,84	3,70
BEASAIN (saltokiak)	-	-	1,86
Hiper CARREFOUR	1,61	2,52	3,70
Internet bidez	3,23	-	-
Besteak	-	0,84	-

Eremuen artean erosketa-ohituren artean alde nabarmenak daude. 1.EREMUKO bizilagunen artean, %88,7ek Urretxuko establezimendu edo saltokietan erosten du; aldiz, 2.EREMUKO bizilagunen artean, ehuneko %73,9ra murrizten da, eta gehiago joaten dira Zumarragara (% 21,85).

* Oharra: komeni da kontuan hartzea (taula honetan eta ondorengoetan) "erdigunea" izeneko eremuak biltzen duela gutxi gorabehera udalerriko biztanleriaren % 77, beraz, alderaketei dagokienez garrantzi handia du.

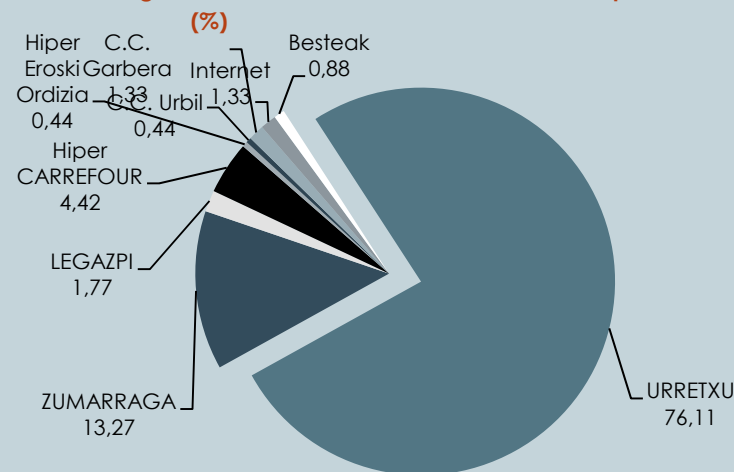
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.4. DROGERIA, LURRINDEGIA ETA FARMAZIA

ONTZIRATUTAKO ELIKAGAIA ETA DROGERIA EROSKETA MAILA GARRANTZITSUA DUEN PRODUKTU LOKAL MOTA DA

Erosketak egiten dituen udalerria edo merkataritza-ekipamendua; edo erabiltako bidea (Internet...)



Eremuen arabera alderatuta, jokabidea antzekoa da: Baina 1.eremua: Alde Zaharra nabarmen da bizilagunek Urretxuko establezimenduetan gehien erosten duten eremu gisa. (%88,1, 2.Eremuak duen %72 eta 3.ak duen %70arekin alderatuta.)

URRETXUKO bizilagun gehienek (**%76,11**) elikagai ontziratua eta drogeriako erosketak **URRETXUKO kaleko establezimendu eta saltokietan** egiten dituzte, aldiz, inkesta egindakoen % 13,27 Zumarragako Merkataritza-gunera joaten da.

UDALERRIA/EKIPAMENDUA (%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	88,14	72,42	70,60
ZUMARRAGA (Saltokiak)	5,08	18,10	11,76
LEGAZPI (Saltokiak)	-	1,72	3,92
Hiper CARREFOUR	3,39	4,32	5,88
Hiper Eroski Ordizia	-	-	1,96
C.C. Urbil	-	0,86	-
C.C. Garbera	-	1,72	1,96
Internet	3,39	-	1,96
Besteak	-	0,86	1,96

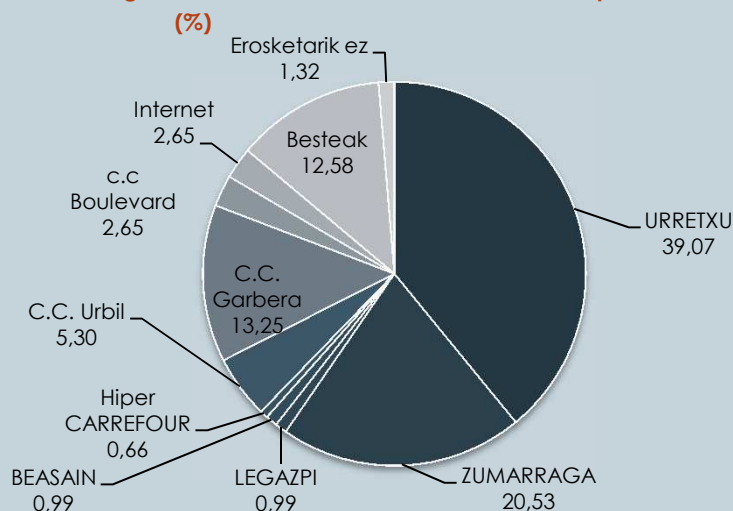
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.5. HORNIDURA PERTSONALA (MODA, OINETAKOAK, OSAGARRIAK...)

MODA, OINETAKO ETA OSAGARRIKO GASTUAREN IHESA NABARMENA DA

Erosketak egiten dituen udalerria edo merkataritza-ekipamendua; edo erabilitako bidea (Internet...)



URRETXUKO bizilagunen % 39k arropa, oinetako, osagarri eta abarren erosketak **Urretxuko kaleko establezimendu eta saltokietan** egiten ditu, eta jarraian, inkesta egindakoen % 20,5-a **ZUMARRAGAKO** merkataritzara joaten da. Azkenik, %13,3-a **CC. Garberara** joaten dira.

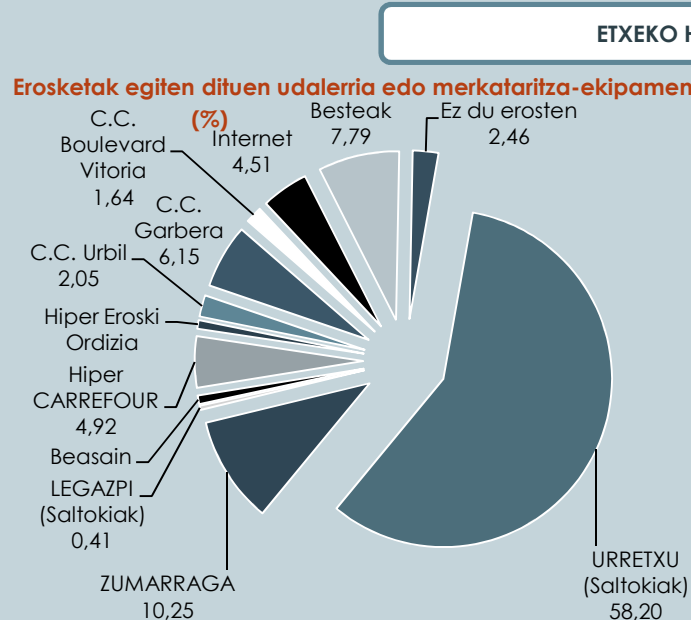
Eremuen arteko aldeei begiratuta, 2. eremuan: Erdigune-Labeagan bizi diren bizilagunek egiten dituzte gehien erosketak Urretxu eta gertuko ingurunean. Aldiz, 1. eremukoek eta 3. eremukoek: joera handiagoa dute merkataritzaguneetara joateko, edo beste herrietara (Azpeitia, Bergara...) edota interneten bidez eroseteko joera handiagoa dute.

UDALERRIA/EKIPAMENDUA(%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO-IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	33,33	41,22	41,79
ZUMARRAGA (Saltokiak)	13,79	25,00	19,40
LEGAZPI (Saltokiak)	-	2,03	-
BEASAIN (Saltokiak)	1,15	-	2,99
Hiper CARREFOUR	1,15	-	1,49
C.C. Urbil	5,75	5,41	4,48
C.C. Garbera	18,39	10,81	11,94
C.C. Boulevard Vitoria	3,45	2,03	2,99
Internet	5,75	1,35	1,49
Besteak	16,09	10,81	11,94
Ez du erosten	1,15	1,35	1,49

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.6. ETXEKO HORNIDURA (ALTZARIAK, DEKORAZIOA...)



Eremuen arteko aldeen ikuspegitik, bertako produktuetara fideltasun gehiago duten eremuak, hirugarrena eta urrutiko auzoan bizi direnak dira (72%, 56% eta 52%ren aldean). Interneteko erosketetan, 1.eremua da garrantzitsuen, Alde Zaharra.

Etxeko hornidura erosteko, Urretxuko bizilagunak batez ere Urretxun bertan erosten dute, gero, Zumarraga da bigarren aukera (%10,2) eta, azkenik, CC. Garberara joaten dira.

Eremua / auzoa (%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	52,00	56,80	72,73
ZUMARRAGA (Saltokiak)	9,33	11,20	9,09
LEGAZPI (Saltokiak)	-	-	2,27
BEASAIN (Saltokiak)	2,67	-	-
Hiper CARREFOUR	5,33	5,60	2,27
Hiper Eroski Ordizia	-	1,60	-
C.C. Urbil	1,33	3,20	-
C.C. Garbera	6,67	7,20	2,27
C.C. Boulevard Vitoria	4,00	0,80	-
Internet	5,33	4,80	2,27
Besteak	8,00	7,20	9,09
Erosketarik ez	5,33	1,60	-

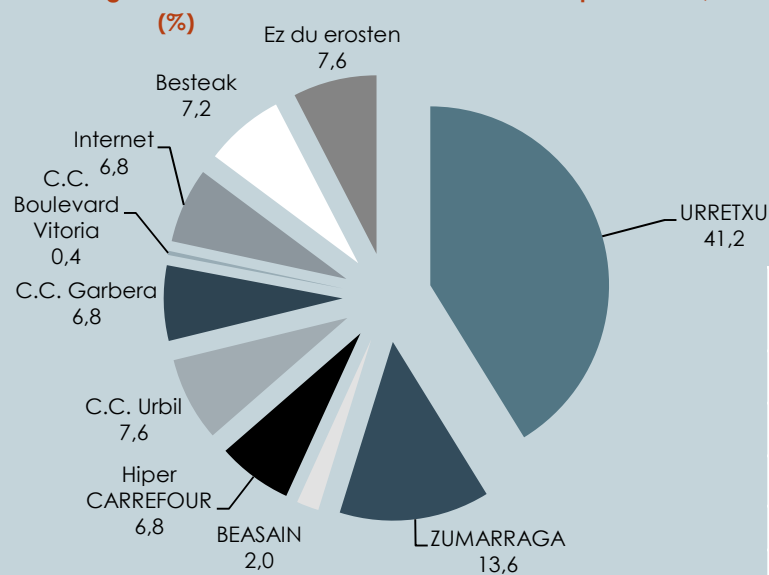
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.7. BESTE BATZUK (JOSTAILUAK, ARGAZKIAK, OPTIKA, KIROLA, ELEKTRONIKA...)

INTERNETEN BIDEZKO EROSKETA GARRANTZI ASKO DAUKA PRODUKTU MAILA HONETAN

Eroketak egiten dituen udalerria edo merkataritza-ekipamendua; edo erabilitako bidea (Internet...)



Beste produktu batzuk erosteko, elektronikako produktuak edo jostailuak, esaterako, Urretxuko bizilagunen **%41,2-a** joaten dira **Urretxuko establezimendu eta saltokietara erostera**; aldiz, **% 13k Zumarragan** erosten du, eta % 7,6k CC. Urbilen.

Eremuen arteko aldeei dagokienez, aipagarria da Alde Zaharreko bizilagunek (1. eremua) neurri txikiagoan erosten dituztela produktu mota horiek Urretxun, eta gehiago Zumarragan. Garrantzia hartzen du produktu hauen erosketak interneten bidez.

Eremua / auzoa (%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	32,88	42,86	49,02
ZUMARRAGA (Saltokiak)	16,44	11,90	13,73
BEASAIN (Saltokiak)	4,11	0,79	1,96
Hiper CARREFOUR	8,22	6,35	5,88
C.C. Urbil	5,48	9,52	5,88
C.C. Garbera	6,85	8,73	1,96
C.C. Boulevard Vitoria	-	0,79	0,00
Internet	9,59	7,14	1,96
Besteak	6,85	5,56	11,76
Ez du erosten	9,59	6,35	7,84

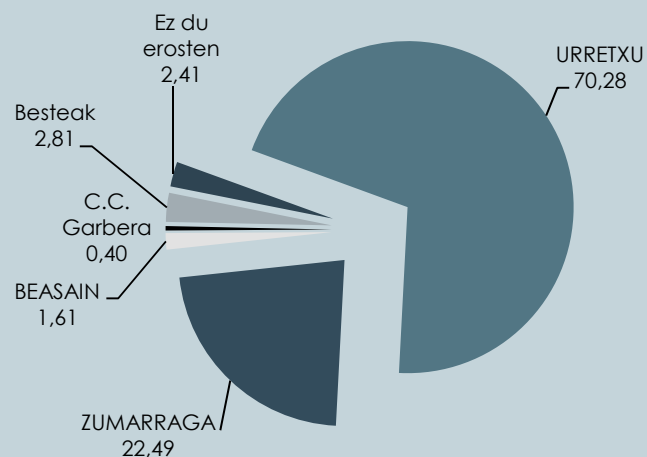
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.8. OSTALARITZA: TABERNAK ETA JATETXEAK

OSTALARITZA GARRANTZI SOZIALA DUEN JARDUERA DA URRETXUN

Zerbait hartzera edo jatera ateratzen direnean joaten diren udalerria edo merkataritza-ekipamendua (%)



Eremuen arteko aldeei dagokienez, Alde Zaharreko (1. eremua), fideltasun gehiago duten eremua dira. 2. eremuko eta 3.eremuko bizilagunak dira datoz ondoren.

Zerbait hartzera edo jatera ateratzeko, URRETXUKO bizilagun gehienak **(%70,3) bertako establezimenduetara joaten dira**. Zifra horren oso azpitik, %22,5 dira beste udalerri batzuetako establezimendu batzuetara joaten direnak, batez ere Zumarragara.

Etxeke horniduraren erosketak (%)

Eremua / auzoa (%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIKO AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	74,65	70,69	62,71
ZUMARRAGA (Saltokiak)	14,08	25,86	27,12
BEASAIN (Saltokiak)	2,82	0,86	1,69
C.C. Garbera	1,41	-	-
Besteak	4,23	0,86	5,08
Ez du erosketarik egiten	2,82	1,72	3,39

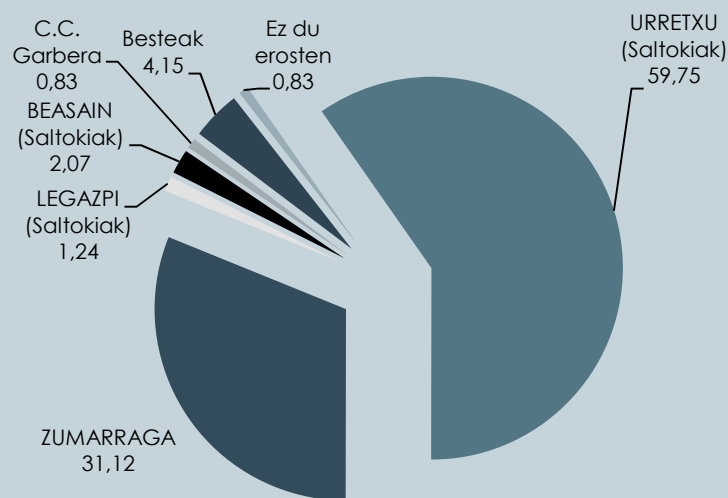
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.1. EROSKETA OHITURAK GUNEA

4.1.9. ZERBITZU PERTSONALAK

ZUMARRAGAK GARRANTZIA HARTZEN DU LEHIAKIDE GISA ZERBITZU PERTSONALETAN

Zer bait hartzera edo jatera ateratzen direnean joaten diren udalerria edo merkataritza-ekipamendua (%)



Eremuen arteko aldeei dagokienez, aipagarria da Alde Zaharreko bizilagunek (1. eremua) Legazpin erosten dituztela produktu mota horiek, aldiz, beste gainerako eremuetan, Urretxuren ondoren, Zumarraga dator.

Urretxu da zerbitzu pertsonalen beharrak asetzeko lehen aukera (%60). Nahiz eta Zumarraga den (% 31,1ek) garrantzia hartu duen lehiakide gisa eta bigarren aukera.

Zerbitzu pertsonalen erosketak (%)

Eremua / auzoa (%)	1.ALDE ZAHARRA	2.CENTRO LABEAGA-GERNIKAKO- IPEÑARRIETA	3.URRUTIK O AUZOAK
URRETXU (Saltokiak)	45,78	59,84	67,35
ZUMARRAGA (Saltokiak)	28,92	30,33	28,57
LEGAZPI (Saltokiak)	16,87	0,82	2,04
BEASAIN (Saltokiak)	3,61	1,64	-
C.C. Garbera	-	1,64	-
Besteak	2,41	5,74	2,04
Ez du erosten	2,41	-	-

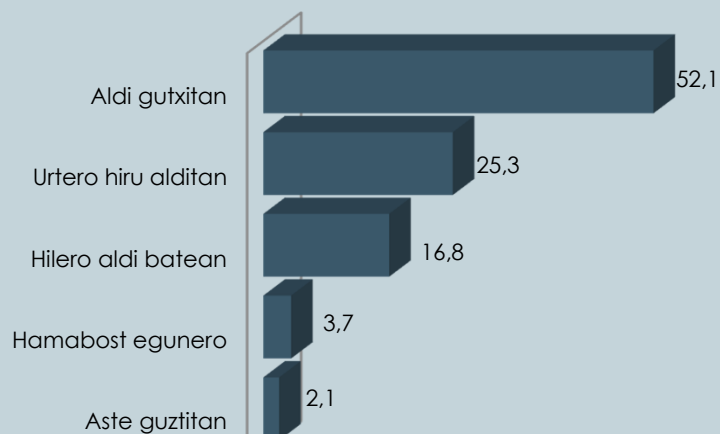
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.2. SARE SOZIALAK ETA ONLINEKO EROSKETA

4.2.1. INTERNET BIDEZKO EROSKETA

INTERNETEN BIDEZ EROSTEN DUTENEN PERTSONETIK, 22,6%-A HILABETERO ALDI BATEAN EGITEN DUTE. BEREZIKI, MODA ETA OSAGARRIAK, ETA LIBURUAK ETA ELEKTRONIKA.

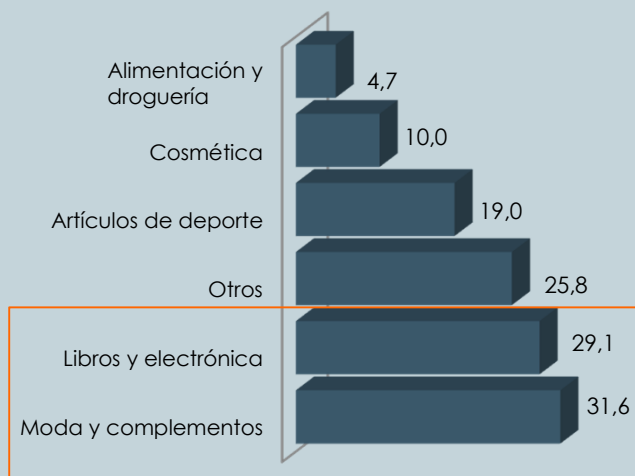
% Interneten bidez egiten diren erosketatik aldiak, erosketa guztiekiko



Internet bidezko erosketa gero eta ohikoagoa da eta baditu erabiltzaileak Urretxun.

- **URRETXUKO** bizilagunen % 22,6ek soilik hilabetean aldi batean egiten dituzte erosketak online.
- Egoiliarren % 25,3k urtean hiru alditan internet bidezko **erosketak egiten dituzte**.
- 52,1%-ak aldi gutxitan erosten du internet bidez, baina gutxienez aldi batena egin dute.

Interneten bidez erositako produktu motak %



Interneten bidez erositako produktuak: Moda eta osagarriak (31,6%) eta Liburuak eta Elektronika (29,1%) dira.

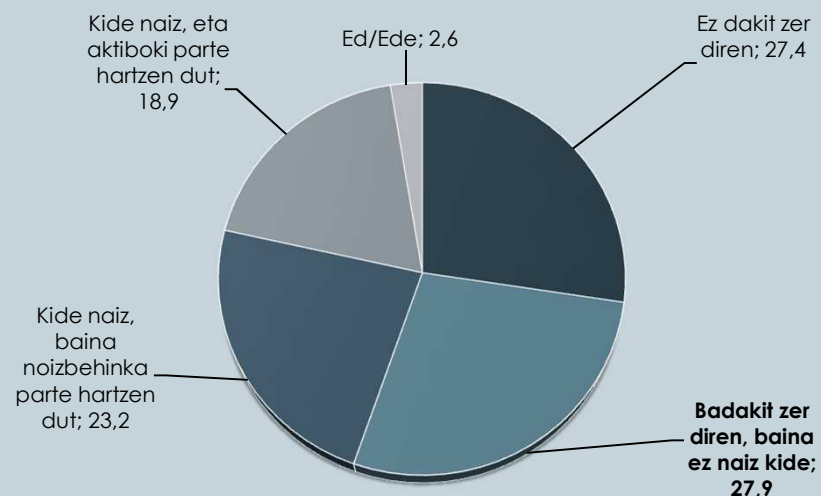
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.2. SARE SOZIALAK ETA ONLINEKO EROSKETA

4.2.2. SARE SOZIALAK

INKESTATUTAKO PERTSONEN 42%-A SARE SOZIALETAN DAUDE.

Sare sozialekiko jarrera (Twitter, Facebook, Instagram...) URRETXUKO bizilagunen aldetik (%)



Urretxuko bizilagunak sare sozialen aurrean zer jarrera duten kontuan hartuta, aipagarria da **inkesta egindakoen % 27,4ek soilik ez dakiela zer diren** sare sozialak.

Aldiz, **inkesta egindakoen % 27,9k dio sare sozialak ezagutzen dituztela, baina ez direla horietako kide.**

Bestalde, **inkesta egindakoen % 42,1 sare sozialetako kide dira**, horietatik, erdiak aldizka parte hartzen dute eta beste erdiak modu aktiboan (egunero, edo ia egunero).

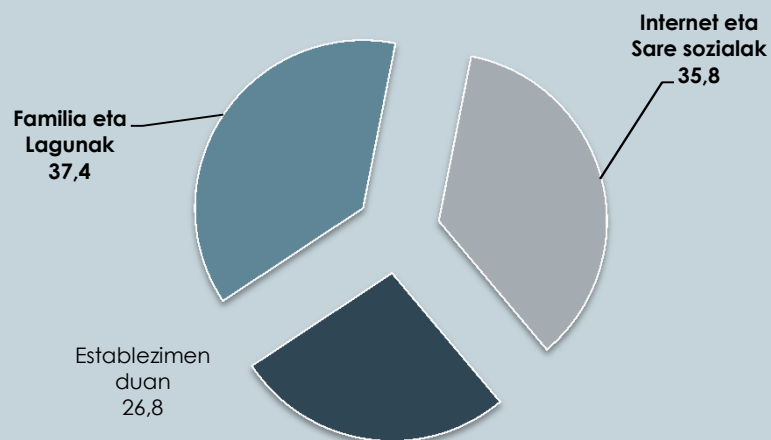
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

4.3.1. AURRE-EROSKETA: BEHAR BERRI BAT

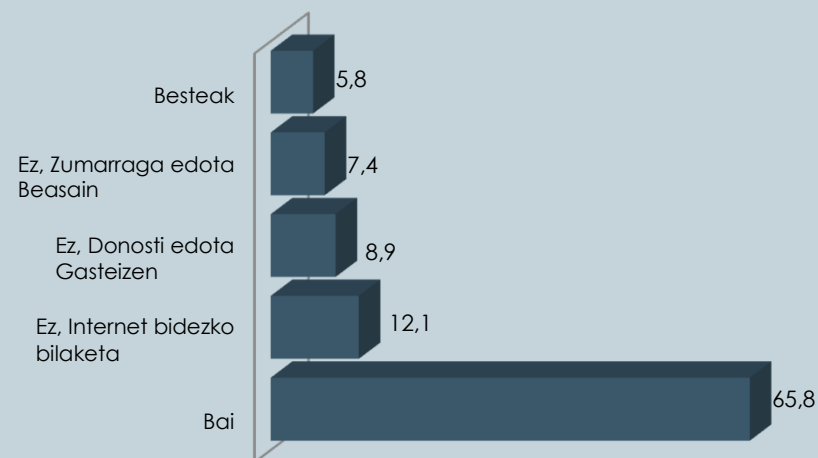
FAMILIA ETA LAGUNAK DIRA, INTERNET ETA SARE SOZIALEKIN, AUKERA NAGUSIA BEHAR BAT SORTZEN DENEAN, ETA URRETXUN BEHAR DUTENA EROSI DEZAKETE

Behar bat sortzen denean, zer egiten duzu? Nora joaten zara informazioa bilatzeko?(%)



- Familia eta lagunak dira, Internet eta Sare sozialekin, aukera nagusia behar bat sortzen denean, eta Urretxun behar dutena erosten dute. (37,4% y 35,8%)
- Fideltasun establezimendua hirugarren aukera da, 26,8%.

¿Behar berri hori, erraza da eabaztea URRETXUN? Zein da zure bigarren aukera?(%)



- Urretxun behar dutena bilatzen dute 65,8%.
- Interneten bilatzea da bigarren aukera. 12,1%-ak egiten dute.

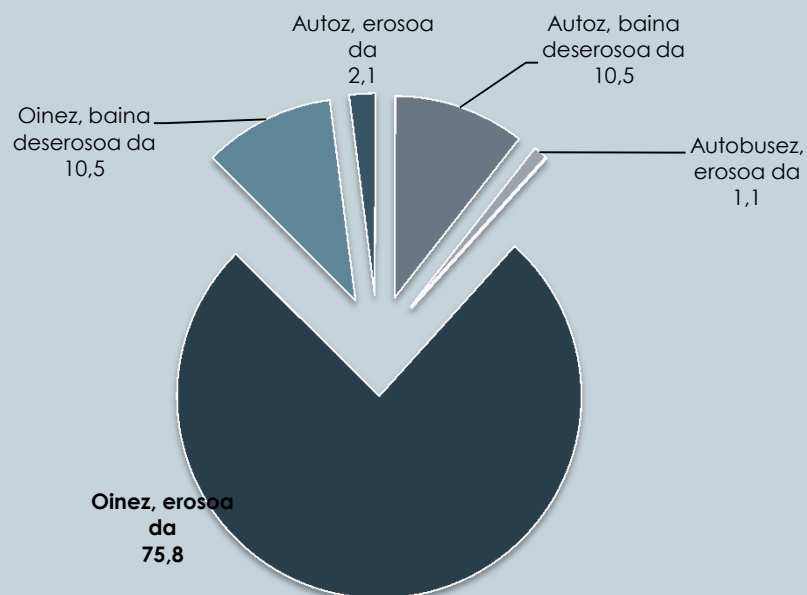
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

4.3.1. AURRE-EROSKETA: DESPLAZAMENDUA

INKESTATUTAKO 85%-AK EROSKETAK EGITEKO OINEZ MUGITZEN DIRELA ESATEN DUTE.

Nola joaten zara normalean erosketak egitera? (%)



- Inkestatutako 85%-ak erosketak egiteko oinez mugitzen direla esaten dute, hauetatik, ehuneko oso altua, erosoa dela esaten dute, aldiz, soilik %10,5-a esaten dute deserosoa dela.
- 12,6%-ak autoz mugitzen dira, baina ez da oso modu erosoa.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

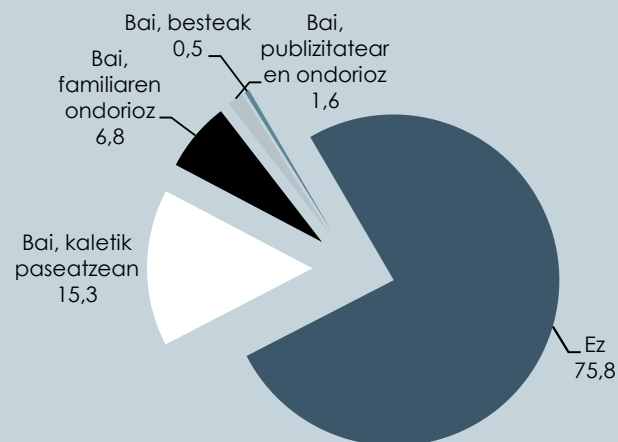
4.3.2. EROSKETA: SALTOKI BERRIAK ETA SORTUTAKO INTERESA.

TXIKIA DA SALTOKI BERRIEKIKO SORTUTAKO INTERESA

Azken urtean udalerrian, interesa pizten zuen, saltoki berririk ireki al den galdetzen zen.

24,2%-ak baietz erantzuten du, hau da, lautatik batek, eta %75,8-ak ezetz erantzuten du.

Azken urtean udalerrian, zure interesa piztu duen saltoki berririk ireki al da? (%)



Baietz erantzuten duten %60-ak, kaletik paseatzean izan dela esaten du, normalean, erakusleihoa dela-eta.

28%-ak, berriz, familia edo lagun batek gomendatu diola esaten du.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

4.3.3. EROSKETA: EZAUGARRI GARRANTZITSUENAK

BIKAIN ESTABLEZIMENDUEN ESKAINTZETAN ETA TXARTO ESKURAGARRITAUN ETA APARKALEKUETAN

Merkataritza-herri bezala, bertakoak Urretxuri emandako balorazioa hau da: EROSOTASUNA, ESTETIKA, ESKAINTZA ANIZTASUNA eta KALEKO GIROA baloratu dute.

Ezaugarrien balorazioa, batezbesteko nota.

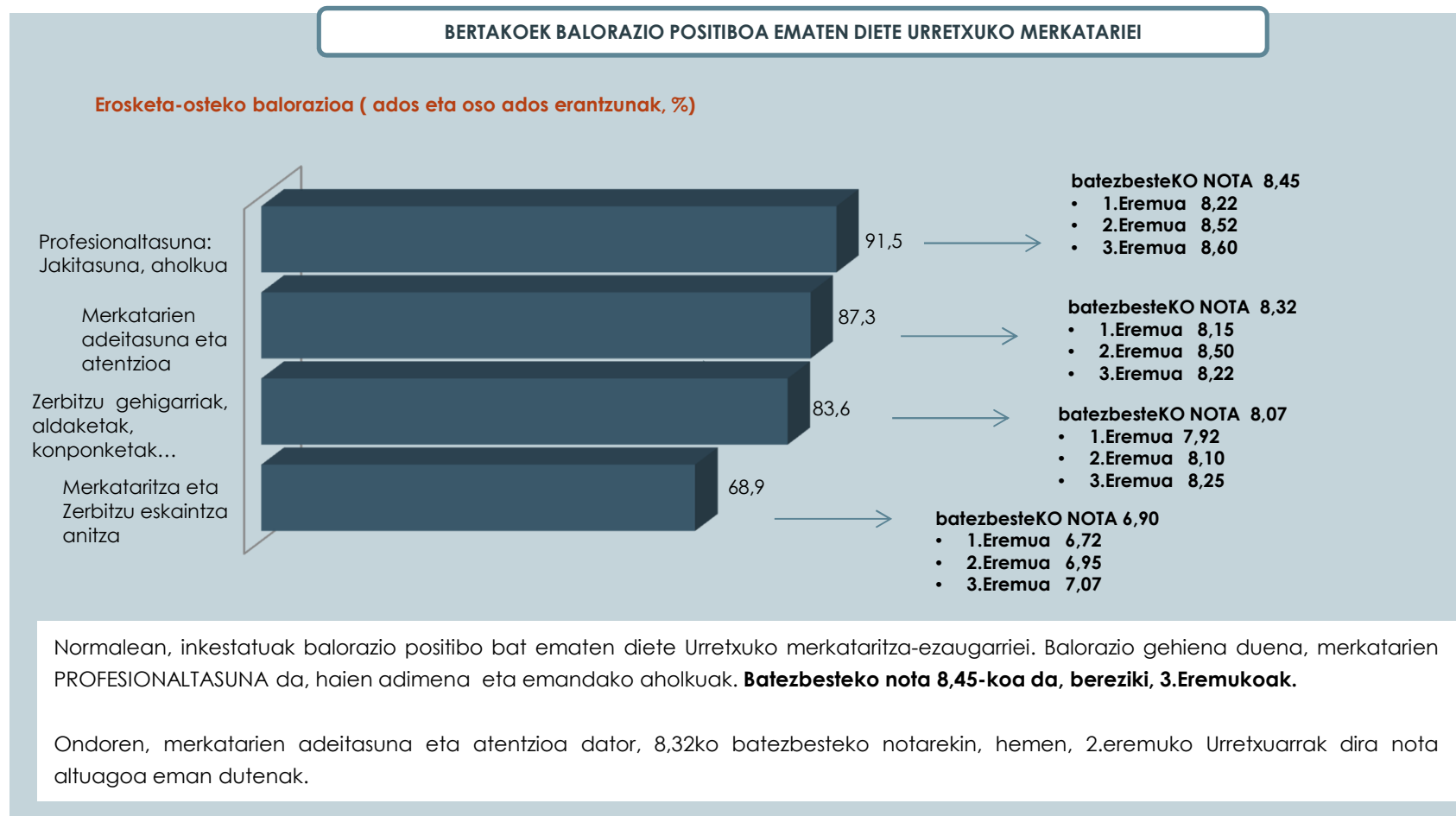


- Ostalaritza eta Merkataritza eskaintza dira balorazio gehiena duten ezaugarriak.
- Berriz, eskuragarritasuna txarra da eta aparkaleku zonaldeak ez dira nahikoak.
- Paseatzeko eta erosteko eroso den udalerria ez dela erantzun dute bertakoek.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

4.3.5. EROSKETA-OSTEA: BALORAKETA



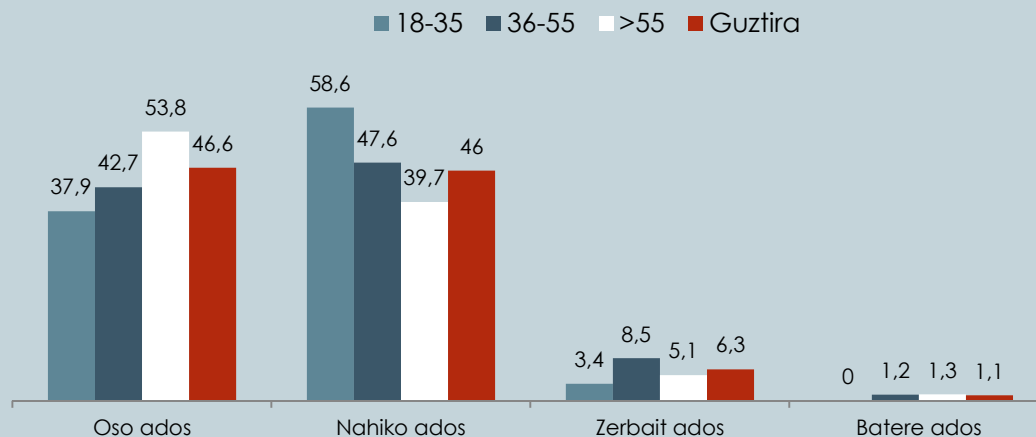
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.3. EROSKETA PROZESUA ETA ESPERIENTZIA

4.3.5. EROSKETA-OSTEA: BALORAKETA

EROSKETA-OSTEA BALORAKETA EZINHOBIA DU

Erosketa eginda dagoela, produktuarekin arazo bat badago, establezimenduaren atentzioa ona da?
(erantzunen %)



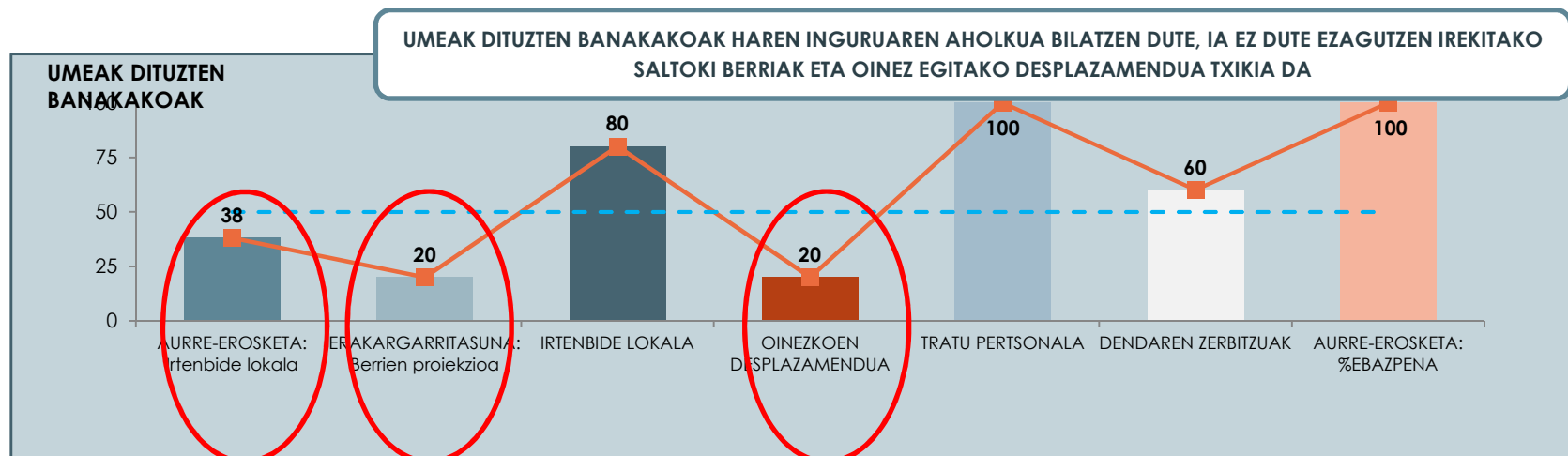
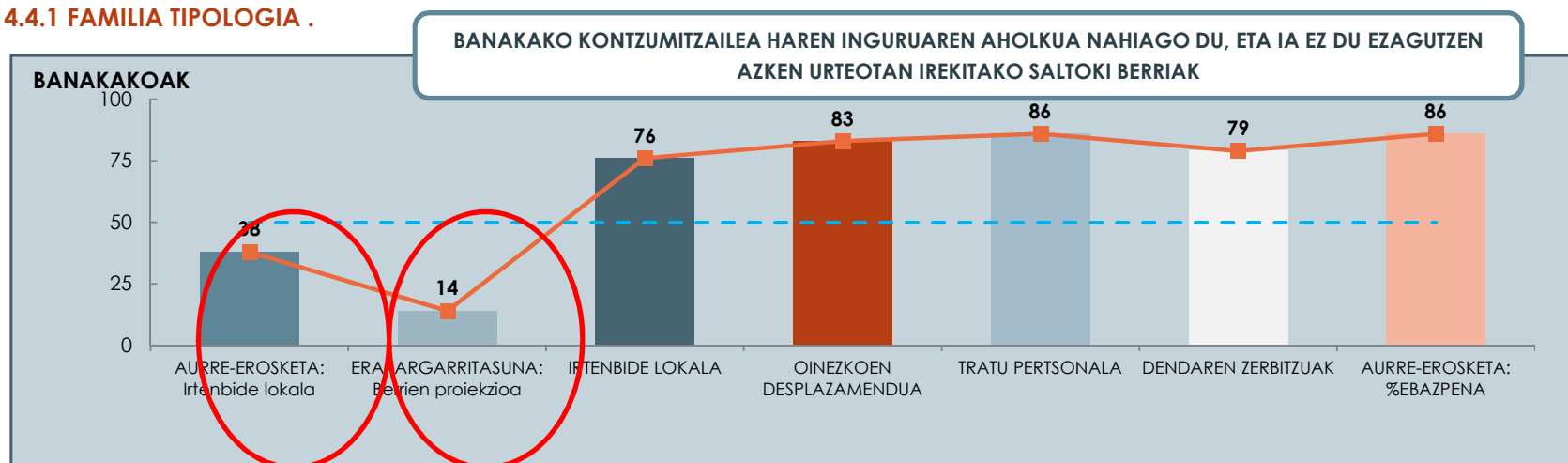
Erosketa-ostearen balorazioa ona da, gehienak nahiko ados edo oso ados daude-eta, establezimenduaren erantzuna ona izan zen arazo bat sortu zenean.

Adinka, gazteak dira pozik dauden gehiengoa, baina diferentzia ez da nabarmena.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.4. MERKARIAREKIN HARREMANETAN JARTZEKO IBILBIDEAK

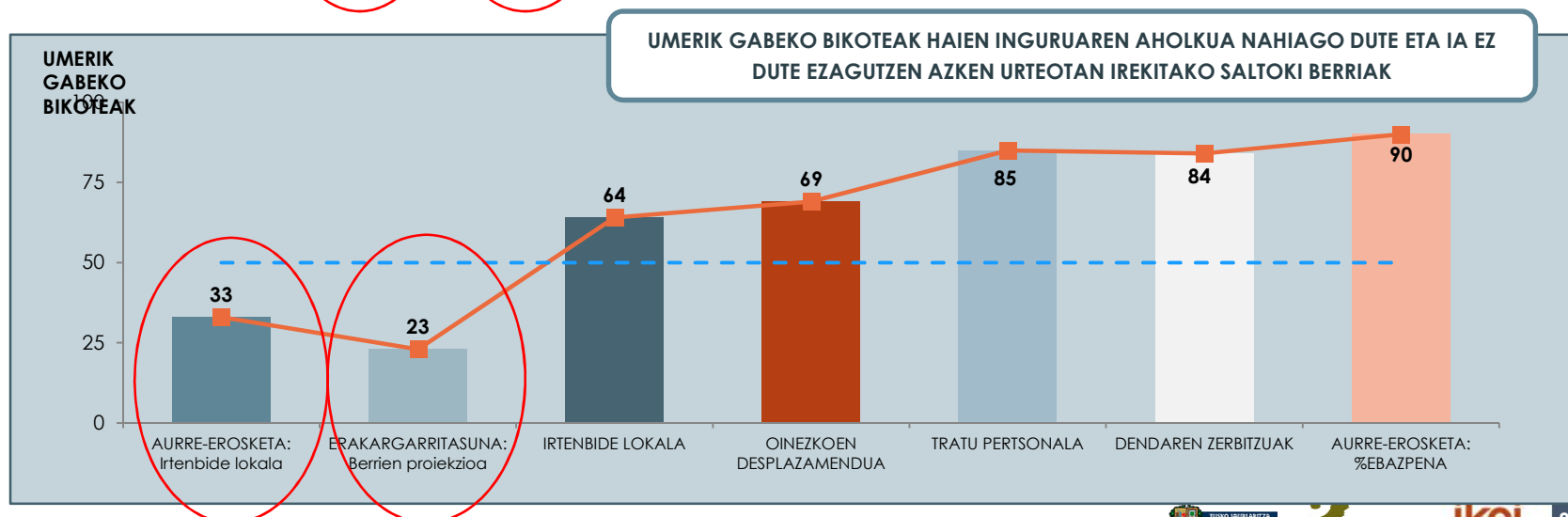
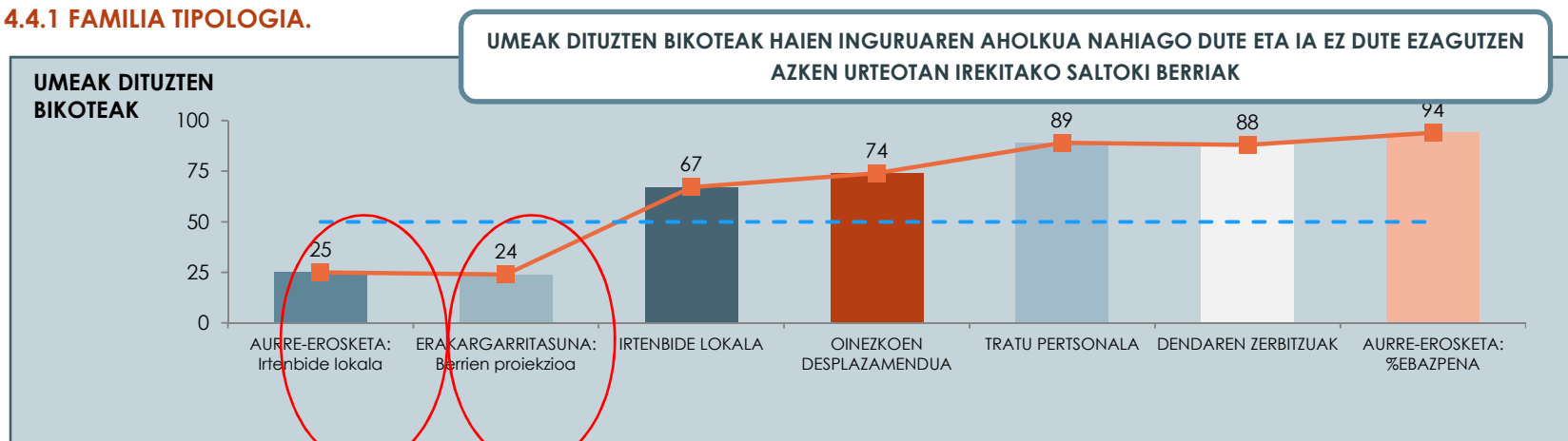
4.4.1 FAMILIA TIPOLOGIA .



4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.4. MERKARIAREKIN HARREMANETAN JARTZEKO IBILBIDEAK

4.4.1 FAMILIA TIPOLOGIA.

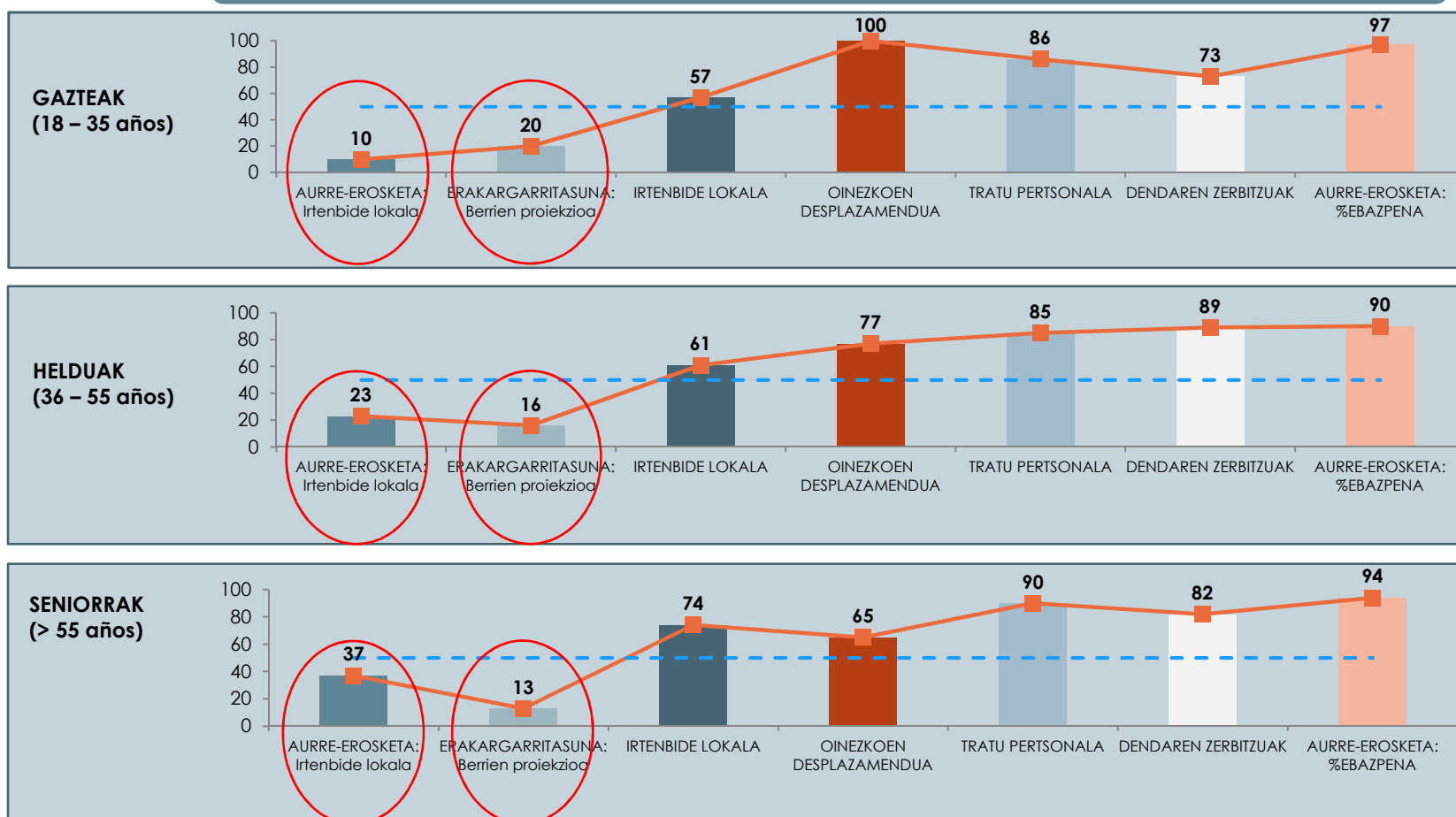


4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.4. MERKARIAREKIN HARREMANETAN JARTZEKO IBILBIDEAK

4.4.2 ADINAKA

ADIN DESBERDINEKOAK INGURUAREN AHOLKUA NAHIAGO DUTE ETA IA EZ DUTE EZAGUTZEN SALTOKI BERRIAK



4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.5. HERRIKO EROSKETAREN ETA ESKAINTZAREN BALORAZIOA

4.5.1. MERKATARIEN PROFESIONALITASUNA ETA NABARMENDUTAKO SALTOKIAK

Inkesta egindakoek aipatutako eta erosleak erakartzen ari diren URRETXUKO saltokiak

URRETXUKO bizilagunei eskualdeko edo inguruneke erosleak erakartzen ari diren URRETXUKO 3 saltoki aipatzeko eskatu zitzaien. Taula honetan gutxienez 2 aldiz aipatutako saltokien izena jasotzen da.

Jarduera arloak	Merkataritza	Aipamenak, guztira
Elikadura	Eroski	12
	BM	5
	Salegi Harategia	5
	Izarra Arrandegia	4
Moda, oinetakoak eta osagarriak	Doña Maximina	10
	Bidegorri	4
	Berriki	3
Zerbitzuak	Aranbel ileapaindegia	6
Ostalaritza	Okaba	7
	Buen bocado	7
	Santa Barbara Taberna	6

Aipamen kopurua dela eta, EROSKI (12 aipamen) eta Doña Maximina (10 aipamen), ondoren, **ostalaritza bi establezimendu** nabarmentzen dira : **Okaba eta Buen Bokado (7 aipamen bakoitzak).**

5 aipamenekin edo gehiagorekin nabarmendutako beste batzuk honako hauek dira: Salegi Harategia, BM, Aranbel ileapaindegia eta Santabarbara Taberna.

4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.5. HERRIKO EROSKETAREN ETA ESKAINTZAREN BALORAZIOA

4.5.2. UDALERRIAREN ESKAINTZA: EKITALDIAK, NABARMENDUTAKOAK ETA ARAZOAK URRETXUN

URRETXUKO IDENTITATE IKURRAK SANTA LUTZIKO AZOKA ETA AIKUR EZTIA DIRA

Bertako biztanleek nabarmendutako Urretxuko ekintza eta produktu nagusiak

Interesa duten ekintza/azokak	Aipamenak guztira	Produktu tipikoak / Toki ezagunak	Aipamenak guztira
Santa Luzia Azoka	73	Eztia	18
Urretxuko jaiak / Santa Anastasia	32	San Martin eliza	12
Euskal jaia/karroza eguna	30	Odolkia	8
San Juan/Santa Bárbara Erromeria	16	Ipeñaerrieta etxea	8
San Martin eguna	7	Santa Bárbara ermita	4



Urretxu interesa duten ekintza/azokak eta Produktu tipikoak / Toki ezagunak ditu, bisitariak erakartzen dituztenak.

- Santa Luzia azoka nabarmentzen da ekintza-turistiko eta bisitari gehien erakartzen dituen gauza bezala, ondoren, Santa Anastasia jaiak datoz.
- Produktu tipiko bezala, Aikurko eztia eta odolkiak nabarmentzen dira.
- Toki ezagunena, San Martin de Tours eliza da, Iparragirre enparantzan kokatuta.

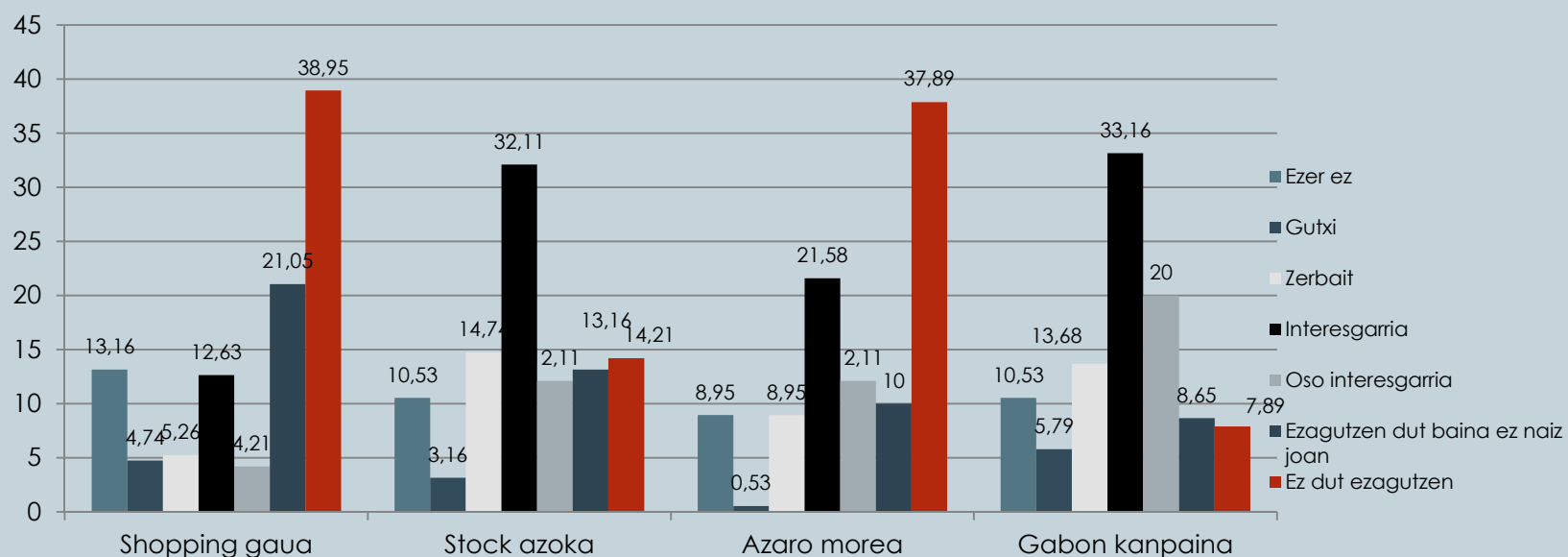
4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.5. HERRIKO EROSKETAREN ETA ESKAINTZAREN BALORAZIOA

4.5.3. DINAMIZAZIO EKINTZETAN PARTIZIPAZIOA

ORAINDIK ERE URTE GUZTIETAN EGITEN DIREN ETA EZAGUNAK EZ DIREN DINAMIZAZIO MERKATARITZA-EKINTZAK DAUDE.

- SHOPPING GAUA eta AZARO MOREA-ren ezjakintasuna oso altua da. Komunikazioa hobetzea beharrezkoa da.
- STOCK AZOKA da interes handiagoa pizten duen eta jende gehien biltzen duen ekintza.



4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.6. FOCUS GROUP: URRETXUKO KONTZUMITZAILEAK

Focus group: Kontsumitzaileak urtarrikak 18an ospatzen da udalean.

- Deituak zirenen 5 pertsonetatik, 3 azaltzen dira.
- Denak emakumeak dira, bat 30 urte baino gutxiagokoa, bestea 60 urte baino handiagokoa eta azkenengoa 70 urte baino helduagoa, denak 1. eta 2.go eremuetakoak.
- Inkestetan bildutako gai interesgarri batzuk lantzen dira:
 - Urretxu, merkataritza eta zerbitzu herri bezala.
 - Merkataria, ostalari eta zerbitzu-profesionalen balorazioa.
 - Eguneroko eta aldizkako erosketak.
 - Trena, erakarpen edo ihes egiteko elementua.
 - Zumarragako azoka eta larunbatetako plana.
 - Iparragirre (zer zen eta zertan bilakatu da)
 - Ostalaritza (poteoaren eta ostalaritza zerbitzuaren diferentziak)
 - Urretxuren mugikortasun eta irisgarritasuna.
 - Kaleko giroa.
 - Aparkalekua, udalerriaren arazo nagusia?
 - Urretxuren indar-guneak, produktu eta toki turistiko nabarmenak.



4. ESKAERAREN ANALISIA: INKESTA URRETXUKO BIZILAGUNEI

4.6. FOCUS GROUP: URRETXUKO KONTZUMITZAILEAK

Adinaren arabera, iritzi ezberdinak:

Gazteak	Helduak (+60)
Urretxuko egunero erosten du behar duena. Urretxun erosteko kontzientzia. Moda eta osagarriak erosteko bai joaten dira Zumarragara. Han, gauzak errazago ikusten dira.	Eguneroko erosketak Urretxun, noizbehinkako erosketak egiteko, Donostira joaten dira. Trena eroso da. Eguneko plana.
Bitartean Elkartea: sustapenetan ez dute parte hartzen, ez dio axola elkartean dauden ala ez.	Bitartean Elkartea: batzuetan, promozio eta zozketetan.
Erosi baino aurretik, Facebook eta Instagram erabiltzen du eskaintza ikusteko, ea gauza berriak jarri al dituzte.	Aholkularitza erosketaren gainera, zerbait behar dutenean, saltokian bertan informatzen dira.
Urretxuko azokara joateko ohitura ez du.	Osteguneko azokara joaten dira, giroa dago han.
Garraio-publikoa ez du erabiltzen.	Autobusa oso eroso da, ospitalera joateko, adibidez, eta auzoetako biztanleak pozik daude auzobusarekin. Trena eroso da baita ere, geltokia gertu dago, eta oinez joan dezakete, anbulategira bezala.
Urretxuko ostalaritza indartsua da, betidanik bezeroak erakarri ditu eskualdera, baina jaitxi egin da.	Urretxun poteoa beti.
Ostalaritza zerbitzu eskaintza falta da, eta lokal asko itxi dira (Jai Alai, Florida...), afaltzeko lekuri ez da aurkitzen eta jatekoak bilatzea zaila da.	Santa Barbara turistikoa den arren, ez da ondo erabiltzea jakin. Taberna deskalabru bat da. Taberna onak: Etxe-Azpi poligonoan, eta Apain lpeñarrietan, ez dago gehiagorik.
Giroa badago, bereziki kontzertuak.	Dantza eta abesbatza elkarteak erakargarriak dira, jendea hori ikustera joaten da,

Kointzidentziak:

- Merkatarien bezeroen arreta eta tratu ezin hobea.
- Urretxuarrak ez dira fidelak, eta Ikea, Leroy Merlin eta Carrefour-era joaten dira...
- Urretxun eskaintza dago (Arrandegia, okindegia, harategia), baina urrutzen ari da, betetzen ari da Labeaga-lpeñarrieta-ko zonaldea.
- Iparragirre kaletik ez da inor pasatzen, pena bat da, izan dena jakinda. Erretretak ez dute erreleborik, eta errentak oso altuak dira.
- Erosketak oinez egiten dute, baina urrutiko auzoetako biztanleek bai autoz egiten dituzte. Aparkalekuak arazo handi bat dira.
- Produktu nabarmenak: AIKUR EZTIA, eta AGERRE ESNEA. Gozotegi ezagunak: DANIOPIL, Labeaga 33an, eta TORTILLA del BERIT.

ikei

Urretxuko Merkataritza
Biziberritzeko Plan
Berezia

**AMIA eta Jarduera
Proposamenak**

E4689.002

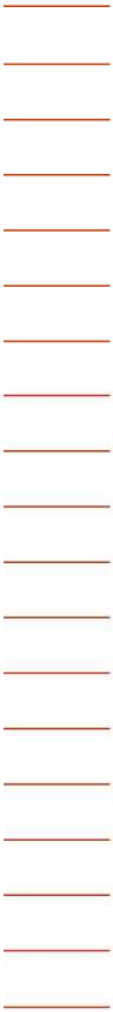
2019/09/20



Urretxuko udala



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



5.

**AMIA ANALISIA: AHULEZIAK, MEHATXUAK,
INDARGUNEAK ETA AUKERAK**

5. AMIA ANALISIA: AHULEZIAK, MEHATXUAK, INDARGUNEAK ETA AUKERAK

5.1. AHULEZIAK

POSIZIONAMENDUA ETA LEHIAKORTASUNA

- **MERKATARITZA-KOMUNIKAZIOAREN IKUSPEGI URRUNA:** Enparantza eta arkupeen tipologia, hesiak eta zuhaixkak, merkataritza erakusleihen ikuspegia oztopatzen dituzte.
- **APARKALEKU ETA HIRI IRISGARITASUNAREN NOTA BAXUA:** irisgarritasun ezaugarriak (mugikortasuna eta aparkalekuak, bereziki) arazo bezala ikusten dituzte kontsumitzaile eta profesionalak. Nota baxuko bi ezaugarri nabarmenak daude: Aparkamendua (4,45) eta Herri-erosotasuna erosketak egiteko (6,18). Leku batzuetan dauden maldek, bezero berrien erakargarritasuna oztopatzen dute.
- **DIGITAL NABARMENTASUN AHULA:** Komunikazio digitalaren agerpena baxua da (Urretxuren atari nabarmenen analisia).
- **ARRETA PUBLIKOKO ZERBITZUEN SAKABANATZEA:** Erabilera sozialeko zerbitzuak eta oinezkoen fluxua ahalbidetzen dituzten zerbitzuak barreiatuak daude. Honek hiri-giroaren ahultzean eragina du.

BIZTANLERIA

- **ZAHARTZEN ARI DEN BIZTANLERIA:** Urretxuko biztanleria 6.700 pertsonetara jaitsi da, eta adinekoen ehunekoa nabarmentzen da. Zahartze (21,06) eta Gain-zahartze (10,90) tasak, Gipuzkoa mailakoak baino handiagoak dira (21,6 y 10,7).
- **BIZTANLERIAREN SAKABANATZEA:** egoiliarren %40,2 urruneko auzoetan bizi da, hiri-mugikortasun zenbait arazorekin.

ESKAITZA

- **HUTSIK DAUDEN LOKALEN HEDAPENA.** Hutsik dauden lokalak biderkatu dira azken urteetan. Bereziki, Alde Zaharra/Iparragirre zonaldean (lokalen %55,5 hutsik daude).
- **TXIKIZKARIEN ESKAINTZAREN MURRIZTAPENA:** jaitsiera mailakatua drogeria, lurrindegia (%-58,8) eta hornidura pertsonalean (%-51) bereziki.
- **ERAKUSLEIHOEN IKUSPEGIA:** Ikuspegirako oztopoek, eraikuntza tipologiarekin batera, merkataritza-eskaintzaren bezeroen ikuspegia ahultzen du.
- **ERREFERENTZIEN AGERPENA JAITSI DA:** Elikadurakoak ez diren kate liderren agerpena eskasa da.
- **BATEZBESTEKO ADIN ALTUA ERRELEBORIK GABE.** Profesionalen artean, batez besteko adina altua da, eta belaunaldi txandakatzerako zailtasunak daude.
- **OSTALARITZA ESKAINTZA AHULA:** Jatetxeen eskaintza nahikoa ez dago, eguneroko ostalaritza beteta dagoen arren, bazkaltzeko eta afaltzeko aukerak ez dira nahikoak.
- **TXIKIZKARIEN ESKAINTZA BERRIEN EZJAKINTASUNA.** Erosketa ibilbidean balio baxuak ematen dira: behar berrien konponbidean eta establezimendu berrien ezagutza mailan.
- **INTERNETEN PARTE-HARTZEA:** Interneten erabilera edota agerpena merkatarien artean txikia da (%47,4ak ez du web-orria eta %82,7ak ez du online saltzen).
- **KOMUNIKAZIOA. BI-TARTEAN,** dinamizazioa hobetzeko egiten dituen ekintzak ez dira nahikoak, jendeak ez ditu ezagutzen.

5. AMIA ANALISIA: AHULEZIAK, MEHATXUAK, INDARGUNEAK ETA AUKERAK

5.2 MEHATXUAK

MUGIKORTASUNA

- **BARNEKO MUGIKORTASUNA.** Auzo urrunetan bizi diren egoiliarrek garraio publikoa edota autoa erabiltzen dute mugitzeko. Behin autoa hartuta, ingurune merkataritza-guneetara ihes egiteko arriskua handitzen du, Donostiara edo CC. Garberara.
- **KANPOKO MUGIKORTASUNA.** Kanporako mugikortasun ona, hau da, tren eta autobus zerbitzu onarekin, ihesbide erosoan izan ohi da, eta egoiliarrek erabiltzen dutela diote.
- **TOPOGRAFIA:** Inguruan kokatzen diren merkataritza-ardatzak malda txikiagoak, gertuko eta urruneko bezeroen erakargarritasuna areagotzen dute.

ESKaintza

- **MERKATARITZA-ARDATZ NAGUSIAREN LABURTzea:** ALDE ZAHARRA/ IPARRAGIRRE ZONALDEAREN NABARMENTASUN GALERA: Azken urteetan iraunkor eta mailakatua izan den hustuketa, erreferentzia historikoko zonalde honen ahultasunean eragin handia izan du. Ardatz honetako lokalen %55,5 hutsik daude.

INTERNET

- **E-COMMERCE.** Onlineko merkataritzaren igoera, urtetik urtera ugaritzen ditu (>% 20) salmentak eta kuota adierazgarriekin (>% 10) aurrez aurreko merkataritzarekin lehia handitzen ari da, gainera, merkataritza tradizionala ahultzen du, ez baita horretarako prestatzen ari, baita hiriaren erdigunea ere.
- **URRETXUN** bizilagunen % 25ek egiten dituen erosketak Internet bidez, eta %36k aholkua bilatzen dute interneten. Aldiz, merkatarien % 83k ez du online saltzen.

LEHIAKORTASUNA

- **ERALDATZEN ARI DEN SEKTOREA.** Etengabe eraldatzen eta aldatzen ari den sektorea da. Merkataritzako formatu berriak, operadore berriak eta merkatuko ikur berriak ateratzen dira etengabe, saltzeko moduan eta bezeroaren sarbidean berrikuntzak ekarriz.
- **BEZERO POTENTZIALAK URRUN DAUDE:** Biztanle asko eragin-sektoretik urrun bizi dira (9.669 bizt. 10' baino gehiagora, 6.378 biztanle 5'-ra), eta zerbitzu publikoetatik ere urrun daude (ospitalea, anbulatorioa, tren geltokia...).
- **LARUNBATEKO GIRO AHULAREN ONARPENA:** Larunbata oro har merkataritza mugimendu gehien duen eguna da, baina Urretxun faktore desberdinengatik ez da horrela.

5. AMIA ANALISIA: AHULEZIAK, MEHATXUAK, INDARGUNEAK ETA AUKERAK

5.3. INDARGUNEAK

POSIZIONAMENDUA

- AISIALDIA. Herriko giroa balio gisa hartzen da bizilagunen artean. Aisialdia eta gastronomia hiriaren erakargarritasun elementu gisa ageri dira. Giroa eta ekintzak, azokak (Santa Luzia) eta festak, Urretxuk duen erakargarritasun elementuak dira.
- OSTALARITZA. Ostalaritza URRETXUKO erreferentziazko jarduera da, bizilagunen % 78k Urretxun kontsumitzen du eta bisitarien % 90,4k bisitatzeko motibazio hori du.
- ELKARTEAK. Nabarmentzen diren elkarte kultural eta bereziki kirol-elkarteak daude (Goierri KE, Musika Eskola, Lurra Dantza taldea, Euskal Jaiak...).
- FIDELTASUNA DUEN BEZEROA DAGO: Urretxuko biztanlea bertako establezimenduekiko fidela da, eta lehenatasuna ematen diete, kanpoko establezimenduekin alderatuta (Hornidura pertsonalean zertxobait gutxiago).
- ARRETA ETA ZERBITZU ONAK DITUZTEN TXIKIZKARI GARRANTZITSUAK. Merkatariekin harremanetan jartzeko ibilbideak eta haien adeitasuna puntuazio oso ona ateratzen dituzte.

LANKIDETZA

- LANKIDETZA. Elkarte ugari (Kirolak, kulturalak...), elkarren artean lankidetza izan dezakete ekitaldiak antolatzeke eta merkataritza sustatzeko.
- HARREMAN ONA. Udalaren eta sektorearen arteko harremana ona da, eta horrek ekimenak martxan jartzea ahalbidetzen du.

ERAKARGARRITASUNA /DINAMIZAZIOA

- DINAMIZAZIO AKTIBITATEEN OSPEA: Urretxuk urtean zehar hainbat ekintza ditu, eskualdean oso ezagunak direnak: Santa Lutxi, Euskal Jaiak, San Juanak, Karroza eguna... Bai profesionalak, bai egoiliarrek, Urretxuri proiektzio handia ematen diotela aitortzen dute.
- PRODUKTU NABARMENAK: Aikur-eko ezlia eta lehen sektoreko beste produktu batzuk bertako produktu nabarmenak dira eta kanpoko bisitariak erakartzen dituzte, kanpo proiektzioa emanez.

ESKAINNTZA

- TXIKIZKARIEN BALORAZIO ONA: Urretxun berezko saltokiak daude, biztanleek ondo baloratzen dituztenak eta esperientzia zabaleko profesionalekin.
- AUTOZERBITZUAK: Kate liderrak diren 3 autozerbitzu daude Urretxun, eskualdeko SBA handienarekin.
- BEHAR BERRIEKIKO LEHEN AUKERA: Urretxuarrak behar berri baten aurrean, bertako saltokiak lehenatasuna dute, eta bezeroak behar dutena lortzen dute.
- ELKARTASUN SENDOA: BITARTEAN elkarteak, kide asko ditu Urretxun, eta irudi ona du udalerrian.
- OSTALARITZA ETA ZERBITZUETAN ESKAINNTZA HANDIA: Merkataritza jarduera osatzen laguntzen duten eta ongi baloratuta dauden ostalaritza eta zerbitzu establezimenduak daude udalerrian.

5. AMIA ANALISIA: AHULEZIAK, MEHATXUAK, INDARGUNEAK ETA AUKERAK

5.4. AUKERAK

POSIZIONAMENDUA

- o **MARKA.** Eskuragarri dauden baliabideak eta hiriaren balioak aprobetxatzea URRETXU marka indartzeko eta komunikatzeko, eta ingurunearen sustapen aktiboa egitea (Eztia eta beste produktu batzuk, historia, Santa Lutzi feria, Euskal Jaia, Iparragirren mendeurrena).
- o **KATE LIDERREN AGERPENA:** Enpresa liderrak edukitzea berezitasun ezaugarri bat da, hobekuntzak eginez eskuragarritasuna eta topografia arazoak saihesteko, bezeroen erakargarritasuna handituko litzateke.

INTERNET

- o **KONEKTATUTAKO EROSLEAK.** URRETXUN egoiliarren % 25ek Internet bidez erosten du, eta gehiago izango dira datorren urteetan. %36-a, aholkua bilatzeko interneten bilatzen duela esaten du. Erositako gehiena: MODA eta ELEKTRONIKA.

LANKIDETZA

- o **ANIZTASUNA.** Elkarte desberdin ugari daude Urretxun (Lurra Dantza Taldea eta Goierri K.E...) batera lan egin dezaketena, jarduerak antolatuz, merkataritzari lagunduz.
- o **HARREMAN ONA.** Merkataritzako, ostalaritzako eta zerbitzuetako sektorearen barruko eta gainerako elkarreetako harremana (kirol-elkarteak, kulturalak, gastronomikoak...) ona da, lankidetzarako aukera handiak.

ERAKARGARRITASUNA /DINAMIZAZIOA

- o **ERAGILE KULTURALAK ETA KIROLAK:** Jarduera kulturalak eta askotariko elkarte eta kirol elkarte kopuru handia izateak hiria dinamizatu dezakete, urte osoan koordinatutako agendaren bidez.
- o **HIRI GIROAN ERROTUTAKO KULTURA.** Hiri-giroaren espirtua eta kulturak kalea elkarte ugarietarako erakusleho gisa erabiltzea ahalbidetzen du, ezagutarazteko, bazkideak biltzeko aukera, fluxuak eta oinezkoen mugimendua sustatuz.
- o **ESKURAGARRI DAUDEN HIRI ESPAZIO ERAGILEAK.** Ekitaldiak egiteko hiri-espazio ugari daude, ingurune komertzialak dinamizatzea ahalbidetzeko (Iparragirre Enparantza eta Gernikako Arbola).
- o **IPARRAGIRRE 2020:** JM Iparragirre jaio zen urtearen mendeurrena dela-eta, hau aprobetxatu behar da Urretxuren erakargarritasuna hobetu eta dinamizatzeko. Elkarteak, Udala eta enpresariak batera lan egin beharko dute hori lortzeko.



6.

URRETXUKO MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.1. ILDO ESTRATEGIKOAK

6.2. EKINTZA PLANA

6.3. ADIERAZLEAK

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.1. JARDUERA ILDO ESTRATEGIKOAK

BISITARIAK ERAKARTZEA ETA BERTAKOAK MANTENTZEA, HIRIA GIROTUZ ETA BERTAKOTUZ

1. ILDOA. MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

1. HIRIKO ESKAINTZAREN ETA PAISAIAREN IKUSGARRITASUNA
2. MUGIKORTASUNA HOBETU
3. APARKAMENDUA ERRAZTU
4. IPARRAGIRRE 2020 PROIEKTUA



IPARRAGIRRE 2020



2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

1. BERTAKOENGANA 10 MIN. GERTURATZEA.
2. HUTSIK DAUDEN LOKALAK BETETZEA
3. URRETXUREN ZATITXO BAT: BERTAKO PRODUKTUAK



"INAXIOAK" AZPEITIA

"TEILAK ETA ZIGARROTXOAK" TOLOSA



3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

1. MERKATARITZA MAHAIA
2. ESTRATEGIA DIGITALA INDARTZEA
3. MERKATARIEKIN HITZALDIK
4. TRANSMISIO ZERBITZUA
5. URRETXU SERVICE
6. AGENDA ETA ELKARTEAK



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.1. JARDUERA ILDO ESTRATEGIKOAK

BISITARIAK ERAKARTZEA ETA BERTAKOAK MANTENTZEA, HIRIA GIROTUZ ETA BERTAKOTUZ: AHULEZIAK GAINDITZEA

1. ILDOA. MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

1. HIRIKO ESKAINTZAREN ETA PAISAIAREN IKUSGARRITASUNA
2. MUGIKORTASUNA HOBETU
3. APARKAMENDUA ERRAZTU
4. IPARRAGIRRE 2020 PROIEKTUA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

1. BERTAKOENGANA 10 MIN. GERTURATZEA
2. HUTSIK DAUDEN LOKALAK BETE
3. ETORRI ETA ERAMAN URRETXUREN ZATITXO BAT: PRODUKTU PROPIOAK

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

1. MERKATARITZA MAHAIA
2. ESTRATEGIA DIGITALA INDARTZEA
3. MERKATARIEKIN HITZALDI ETA JARDUNALDIK
4. TRANSMISIO ZERBITZUA
5. PROFESIONALAK ZUGANDIK GERTU: URRETXU SERVICE
6. AGENDA ETA ELKARTEAK

AHULEZIAK	JARDUERA ILDOAK		
	1	2	3
LEHIAKORTASUNA			
MERKATARITZA KOMUNIKAZIOAREN IKUSGARRITASUNA URRUNA DA	X		
HIRI IRISGARRITASUNA ETA APARKAMENDUAK NOTA BAXUAK DITUZTE	X		
NABARMENTASUN DIGITAL AHULA			X
BIZTANLERIARI ZUZENDUTAKO ARRETA ZERBITZUAK SAKABANATUAK DAUDE			
BIZTANLERIA			
ZAHARTZEN ARI DEN BIZTANLERIA	X	X	
BIZTANLERIAREN SAKABANATZEA	X	X	
ESKAINTZA			
HUTSIK DAUDEN LOKALEN IKUSGARRITASUNA		X	
TXIKIZKARIEN KALE ESKAINTZA HANDITZEA	X		
ERAKUSLEIHOEN IKUSGARRITASUNA	X		
ERREFERENTZIEN AGERPEN MURRIZTUA			X
PROFESIONALEN BATAZ BESTEKO ADIN ALTUA ETA ERRELEBORIK GABEKO			X
TXIKIZKARIEN ESKAINTZA BERRIAREN EZJAKINTASUNA	X		
INTERNET-eko PARTE-HARTZEA			X
KOMUNIKAZIOA			X

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.1 ESKAINTZAREN IKUSGARritasuna eta hiriko paisaiaren harmonia hobetzea

HELBURUA:

Hiriko ikusgarritasuna eta harmonia hobetzea zenbait ekintzekin (hondakin edukiontziak, landaretza-lorenzaintza, espaloiak, merkataritza-lokalak, argiztapena, zutabeak...)

JUSTIFIKAZIOA:

HIRIKO ESKAINTZAREN IKUSGARritasuna TXIKIZKARIEN LEHIAKORTASUNAREN FAKTORE KRITIKO BAT DA.

- Merkataritza-ardatzetan landaretza, zabor edukiontziak eta aparkamenduak merkataritza-eskaintzaren ikusgarritasuna gutxiagotzen duten guneak antzeman dira.
- Eskaintzaren ikusgarritasuna galtzeak, honen erakargarritasuna murrizten du eta hortaz, salmentetan eragin negatiboa du.
- Zenbait guneetan ere, espaloiak ez dituzte merkataritza-fluxu egokirako gomendagarriak diren 6 metroak betetzen.



Labeagan edukiontziak

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.1 ESKAINTZAREN IKUSGARRITASUNA ETA HIRIKO PAISAIAREN HARMONIA HOBETZEA

HELBURUA:

Hiriko ikusgarritasuna eta harmonia hobetzea zenbait ekintzekin (hondakin edukiontzia, landaretza-lorenzaintza, espaloiak, merkataritza-lokalak, argiztapena, zutabeak...)

JUSTIFIKAZIOA:

HIRIKO ESKAINTZAREN IKUSGARRITASUNA TXIKIZKARIEN LEHIAKORTASUNAREN FAKTORE KRITIKO BAT DA.

- Merkataritza-ardatzetan landaretza, zabor edukiontzia eta aparkamenduak merkataritza-eskaintzaren ikusgarritasuna gutxiagotzen duten guneak antzeman dira.
- Eskaintzaren ikusgarritasuna galtzeak, honen erakargarritasuna murrizten du eta hortaz, salmentetan eragin negatiboa du.
- Zenbait guneetan ere, espaloiak ez dituzte merkataritza-fluxu egokirako gomendagarriak diren 6 metroak betetzen.

EKINTZAK:

- LANDARETZAREN ALTUERA KONTROLATZEA GEHIEGIZKO MAILA GAINDITU EZ DEZAN
- EDUKIONTZIAK LURPERATU EDO LEKUALDATU HIRIKO PAISAIA HOBETZEKO
- ZABALERA GUTXI DUTEN ESPALOIETAN ESKU-HARTZEA
- Fiskal edo Ekonomikoki ARKUPEETAN DAUDEN MERKATAL FATXADETAN, ARGIZTAPENAREKIN ETA ERROTULAZIOAREKIN LOTURIKO ESKU HARTZEAK SUSTATZEA
- ZUTABEETAN ESKU-HARTZEA SUSTATZEA ERAKARGARRITASUN BISUALA HOBETZEKO (Trencadis).



1 Kalerrotan espaloia.



3 Labeagan edukiontzia.



6



2 Kalerrotan edukiontzia.



4



7

Areizagan eta Kalebarrenean landaretza.

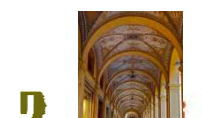


5 Zuhaixka oso altuak eta huntz horma eta zuhaiztia Labeaga kalean.

TRENCADIS



ARKUPEAK



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.2 MUGIKORTASUNA HOBETU BALIABIDE TEKNIKOAK ERABILIZ

HELBURUA: Urretxuko zailtasun topografikoa murriztu eta dauden espazioen arteko ibilbideak erraztu, bide teknikoak erabiliz kota diferentzia haundiko gunek lotzeko.

1 AUKERA:ARRAPALA MEKANIKOAK:

JUSTIFIKAZIOA:

AHALEGIN FISIKOA OZTOPO PSIKOLOGIKO BAT DA OINEZKOEN MUGIKORTASUNERAKO. MALDA HANDIEK SALEROSKETAN INTERESA GALTZEA DAKARTE.

- Urretxuko gune jakin batzuetan mugikortasuna zailtzen da, haren topografia dela-eta, maldan dagoen udalerri bat denez, kota desberdintasun handiak daude zenbait zonaldeetan: Areizaga-Nekolaldeko malda, hala nola.
- Arrapala mekanikoak bezalako bide teknikoen instalazioak, oinezkoen fluxua eta merkataritza-zonalde hauen erakargarritasuna laguntzen dute: Labeaga, merkataritza-ardatza nagusia.
- Antzerako ezaugarri topografikoak dituzten beste udalerri askok instalazio mekaniko hauek dituzte jada.
- Ardatz honen kokapen estrategikoa, udalerriaren erdialdean, jarduera honi lehentasuna ematen diote.

AREIZAGA – NEKOLALDE MALDA



118 m-ko igoera, %10eko malda, 12 m-ko desnibela

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.2 MUGIKORTASUNA HOBETU BALIABIDE TEKNIKOAK ERABILIZ

HELBURUA: Urretxuko zailtasun topografikoa murriztu eta dauden espazioen arteko ibilbideak erraztu, bide teknikoak erabiliz kota diferentzia haundiko guneak lotzeko

1 AUKERA: ARRAPALA MEKANIKOAK

JUSTIFIKAZIOA:

- Urretxuko zenbait puntutan mugikortasuna zaildu egiten da topografiagatik, udalerri aldapatsua delako eta zenbait gunetan kota esanguratsuak ez dituelako; Areizaga-Nekolalde igoera.
- Arrapala mekanikoak bezalako baliabide teknikoak sartzeak oinezkoen fluxua errazten du eta merkataritza-gune horien erakargaritasuna eta interesa areagotzen laguntzen du; Labeaga merkataritza-ardatz nagusia.
- Antzeko ezaugarri topografikoak dituzten beste udalerri batzuek mota horretako instalazio mekanikoak dituzte dagoeneko.
- **Erdigunean duen kokapen estrategikoak esku-hartzeari ematen dio lehenetasuna.**

Hurbil dauden beste hiri batzuk arrapalak jarri dituztenak:

- Vitoria-Gasteiz (Estalitako arrapalak).
- Ermua (Estalitako arrapalak).
- Iruña.

EKINTZAK:

- ARRAPALA MEKANIKOAK JARTZEA AREIZAGATIK NEKOLALDERA DOAN IGOERAN.
- HORNITZAILE ENPRESEI KONTSULTATU ZEIN IZANGO DEN KOSTUA.
- FORU ETA AUTONOMIAKO DIRU-LAGUNTZETARAKO SARBIDEA (HIRIGUNE PROGRAMA, adibidez).

ANDOAIN



Andoainen, herriaren hainbat guneeetan: La Salle (4 arrapala: **14,99m-ko desnibela** eta Galardi (**6,94 m-ko desnibela duten 2 arrapala**)). Hornitzailea: OBENASA.

BASAURI



Basozelai auzoa, Doktores Landa kalea. **%16ko desnibela**. Instalazio data: 1999.

ETXEBARRI



San Antonio auzoa: estalita dauden 5 arrapala mekanikoko atalak.

PORTUGALETE



- Buena Vista eta Jose Zaldúa: arrapalak dauden 5 atal. **%22ko desnibela**.
- Almirante Martin de Vallecillan, lau arrapala mekaniko: **%15eko desnibela**. Hornitzailea: ThyssenKrupp Elevadores.

ALGORTA



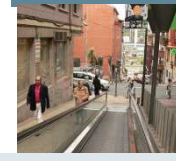
Arrapala mekanikoa instalaturik Salsiduin etorbidean: 218 metroko arrapalak, hainbat atal mekanikotan banatuta, **16 metroko desnibel bat gainditzeko**. Hornitzailea: Orona.

BARAKALDO



Arrapala mekanikoz osatutako 6 atalak Lutzanako auzotik, Crucesera igotzea laguntzen dute, Andikollano kaletik joanda. **Malda minimoa %7,57 eta maximoa: %10,30**. Hornitzailea: VICONSA.

SESTAO



La Iberia: 4 arrapala instalaturik, **%10eko malda bat gainditzeko**.

Hornitzailea: UTE Fonorte-Schindler

INTXAURRONDO-SS



Lizardi kalea: 29,15m-ko aldea gainditzeko 5 arrapala daude. 243 metroko igoera du eta **%13,5eko** batzaz besteko malda bat. Hornitzailea: UTE DC-IC

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.2 MUGIKORTASUNA HOBETU BALIABIDE TEKNIKOAK ERABILIZ

HELBURUA

Urretxuko zailtasun topografikoa murriztu eta dauden espazioen arteko ibilbideak erraztu, bide teknikoak erabiliz kota diferentzia haundiko guneak lotzeko

2. AUKERA: GUNE DOTAZIONALEN ARTEKO IRISGARritasuna HOBETU

JUSTIFIKAZIOA:

GUNE DOTAZIONALEN ARTEKO NAHITAEZKO IBILBIDEK ZAILDU EGITEN DUTE MERKATARITZA-GUNEEN IRISGARritasuna ETA HURBILTASUNA.

- Iparragirre Plazako gune dotazionalak hesi-elementuak dituzte beste espazio batzuekin lotzeko, hala nola eguneko zentroarekin eta inguruko parkearekin, bai eta Gernikako Arbola plazarekin ere.

- Ibilbide irisgarriak eta nagusiki oinezkoak egiteko soluzioak oinezkoen fluxua errazten dute eta merkataritza-gune horien erakargarritasuna eta interesa handitzen laguntzen dute: Labeaga merkataritza-ardatz nagusia eta Iparragirre kalea.

- Ekitza horiek lehentasunezko zat jotzen dira, eta indarrean dagoen udal-irisgarritasuneko planean sartzen dira.

- Era berean, ikastetxearen kokapen estrategikoak lehentasuna ematen dio esku-hartzeari.

IPARRAGIRRE PLAZA, EGUNEKO ZENTROA ETA GERNIKAKO ARBOLA ARTEAN IRISGARritasun eza



Iparragirre plaza: oztopo fisikoak



Eguneko Zentroa/Iparragirre: Oztopo fisikoak



Iparragirre/ Labeaga: Gehiegizko oztopo eta maldak

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.2 MUGIKORTASUNA HOBETU BALIABIDE TEKNIKOAK ERABILIZ

HELBURUA: Urretxuko zailtasun topografikoa murriztu eta dauden espazioen arteko ibilbideak erraztu, bide teknikoak erabiliz kota diferentzia haundiko guneak lotzeko

2. AUKERA: GUNE DOTAZIONALEN ARTEKO IRISGARRITASUNA HOBETU

JUSTIFIKAZIOA:

GUNE DOTAZIONALEN ARTEKO NAHITAEZKO IBILBIDEK ZAILDU EGITEN DUTE MERKATARITZA-GUNEEN IRISGARRITASUNA ETA HURBILTASUNA.

- Iparragirre Plazako gune dotazionalak hesi-elementuak dituzte beste espazio batzuekin lotzeko, hala nola eguneko zentroarekin eta inguruko parkearekin, bai eta Gemikako Arbola plazarekin ere.

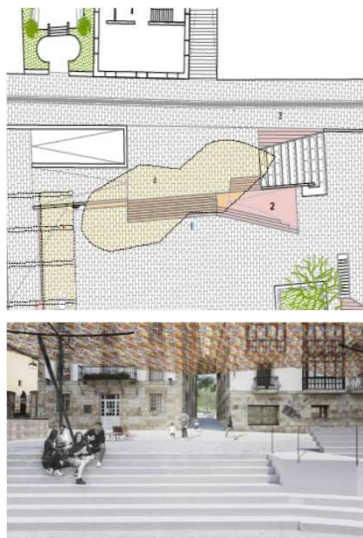
- Ibilbide irisgarriak eta nagusiki oinezkoak egiteko soluzioak oinezkoen fluxua errazten dute eta merkataritza-gune horien erakargarritasuna eta interesa handitzen laguntzen dute: Labeaga merkataritza-ardatz nagusia eta Iparragirre kalea.

- Ekintza horiek lehentasunezkoetat jotzen dira, eta indarrean dagoen udal-irisgarritasuneko planean sartzen dira.

- Era berean, ikastetxearen kokapen estrategikoak lehentasuna ematen dio esku-hartzeari.

EKINTZAK

- IPARRAGIRREKO HARMAILAK ERAKITZEA, IBILBIDE BERRI IRISGARRIAK, EGUNEKO ZENTROAN BEGIRATOKIA ETA ESKAILERA, ETA IPARRAGIRRE-LABEAGA-NEKOLALDE GUNEA.
- FORU ETA AUTONOMIA DIRU-LAGUNTZETARA SARBIDEA (HIRIGUNE PROGRAMA, IRISGARRITASUNERAKO LAGUNTZAK...)



Iparragirre plaza: oztopo fisikoak



Eguneko Zentroa/Iparragirre: Oztopo fisikoak



Iparragirre-Nekolalde-Labeaga gunea

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA
GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA:
BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA
SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.3 APARKAMENDUA ERRAZTEA

HELBURUA:

Aparkaleku kopuruak gehitzea, bisitari/erosleen fluxuari laguntzeko.

JUSTIFIKAZIOA:

- Urretxuko erdialdean aparkamenduak falta direla esaten dute bai egoiliarrek, bai eskualdeko bisitariek eta baita merkatariek ere.
- Nekolalde, Etorbidea, eta Kalerrotako parking-ak ondo funtzionatzen dute, baina dituzten 228 lekuak eskasak gelditzen dira.

EKINTZAK:

- TXANDATZE-APARKALEKU PROIEKTU BERRIAK EGITEA ERABILGARRIAK DIREN TOKI KOPURUA HAUNDITZEKO.



Nekolalde: 45 Aparkaleku.



Gurutze Santu: 68 Aparkaleku.

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.1.4 IPARRAGIRRE 2020 PROIEKTUA.

HELBURUA:

IPARRAGIRRE ardatza berpiztea 2020 betetzen duen bigarren mendeurrena aprobetxatuz.

JUSTIFIKAZIOA:

Alde zaharra liluragarria da, eta kale zerbitzu eta elkarbizitza sozialeko erreferentzia bat izan ohi da betidanik, haren bihotza **Iparragirre plaza** izanik.

Labeaga kalearen jarraipena da, eta honi hasiera ematen dio. Erakargarritasun eta sentimenduzko balio handiko gune bat da, nahiz eta azkenaldian aldaketa, eta narriadura bortitza jasan arren.

Interes artistiko handia duten eraikuntzak ditu, eta komunikazio-ardatz nabarmen bat da.

Gune honek zuen erakargarritasun ahalmena galdu du eta hustuketa prozesu bat jasan arren, berezko berezitasuna eta kokapen ezin hobeak dituen, bertan Urretxuko txikizkarien eskaintza hobetzeko aukerak daude, **bere eraikinen edertasunak, istorioa eta duen ondare kultural eta erlijiosoa aprobetxatuz.**

Halaber, **Iparragirre jaio zen bigarren mendeurrena betetzera doa**, eta Urretxuko merkataritza-ardatza sendotzeko aukera paregabea izan daiteke, **duen merkataritza-hedadura handiagotuz, planifikatuta dauden hainbat dinamizazio jarduerak aprobetxatuz**, ardatz hau berpizteko.

EKINTZAK:

- **HUTSIK DAUDEN GUNEA BETETZEKO BURUTZEN ARI DEN PLANA IPARRAGIRRE ZONALDEAN**
 - **LAGUNTZA ETA BABESA (Profesional, Fiskal eta Ekonomikoa), ALDE ZAHARREAN KOKATUKO DIREN EKINTZAILE BERRIAK BULTZATZEKO.**
 - **INBERTSIOAK EGIN ZONALDEA HOBETZEKO, ETA BETE NAHI DIREN LOKALAK EGOKITZEKO.**



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.2.1. EGOILIARRAK 10'-RA GERTURATZEA.

HELBURUA:

- Etkez etxe banaketa zerbitzu bat eskaini bezeroak atxikitzeko eta haven fideltasuna handitzeko.
- Plataforma komuna, Bitartean Elkarteen bidez kudeatuta.
- Bertakoen ihesa auzo kanpoaldeetan txikiagotzea (MUNDO MEJOR, APARICIO, PAGOETA, GURUTZE...) eta URRETXUtik 10 minutura bizi diren biztanleak ERAKARTZEA, ZUMARRAGAkoak, bereziki.

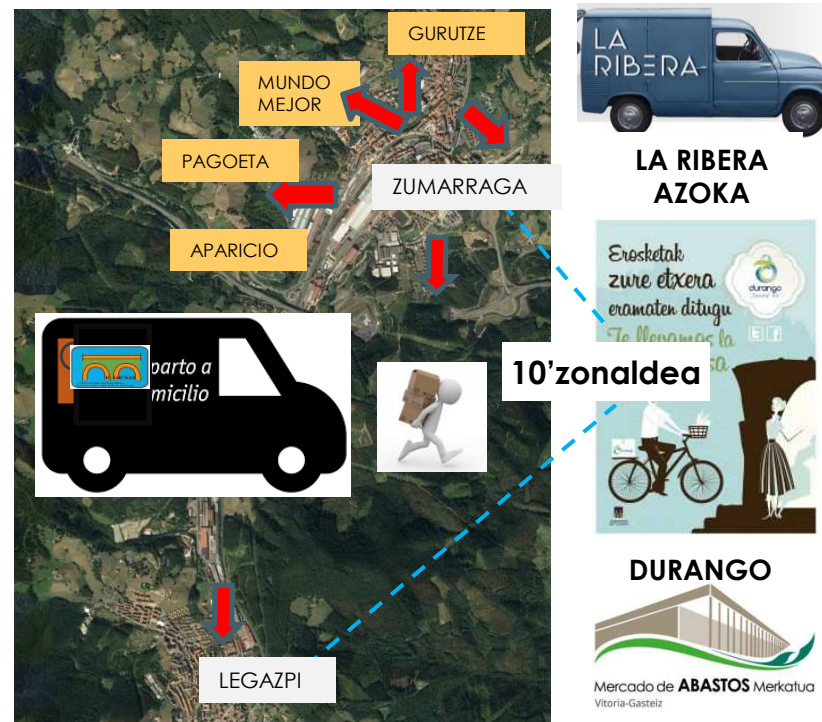
JUSTIFIKAZIOA:

KONTSUMITZAILEAREN EROSOTASUNA ETA AHALEGINA GUTXITZEA GERO ETA ZABALDUAGO DAGOEN KULTURA DA, ETA HEDAPEN DIGITALAK EGOERA HAU BULTZATZEN DU.

- **Sakabanatzea.** Urretxuko biztanleriaren %40a erdigunetik urrun dauden auzoetan bizi dira (>2.700 biztanle)
- **Eskualdea.** Zumarragan 9.848 biztanle bizi dira, eta 8.400 Legazpin.
- **Berezko Ibilgailua.** Behin irteteko autoa hartzen dutenez gero, lekualdatze motz edo luzeak aukeratu ohi dituzte bilatzen ari direna lortzeko.
- **Garraio Publiko eraginkorra.** Auzobusa zerbitzu eraginkorra dago, etkez etxe banaketa zerbitzuarekin batzen bada, Urretxu-ko erosketak indartuko ditu.
- **Zerbitzu Aitzindaria.** Zerbitzu aitzindari bat da, hurbileko ingurunean ez dagoena, ez ere eskualdean.

EKINTZAK:

- DOAKO ETXEZ ETXE BANAKETA ZERBITZUA.
- ZERBITZUA ABIARAZTEKO LAGUNTZA EMAN.
- JAURTIKETA KANPAINARAKO ETA KOMUNIKAZIORAKO LAGUNTZA.



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.2.2. LOKAL HUTSEN IRUDIA ETA OKUPAZIOA HOBETZEA LEHENTASUNEZKO KALEETAN

HELBURUA:

HIRI-BILBEAREN BERRESKUPERAPENA ETA LOKALEN DINAMIZAZIOARI LAGUNTZEA, BEREZIKI IPARRAGIRRE-ALDE ZAHARRA INGURUNEAN.

JUSTIFIKAZIOA:

LOKAL HUTSEK HIRI-PAISAIA ETA TXIKIZKARIEN ESKAINTZA GUNEAREN GIROAN ERAGINA DUTE

- Tolosa edo Barakaldon ere modu arrakastatsuan esku-hartu dute hutsik dauden lokaletan (Berrikuntza, Apainketa Artistikoa eta Lokal Hutsen Udal Alokairua).
- **Erreferentzia.** Urretxuk aurrea hartzeko eta erreferentzia bihurtzeko aukera du.
- **Proiektzioa.** Lokalen, eskualde eta lurralde komunikabideen gaineko eragin handia.
- **Erakartzen du.** Garatuko diren jarduera berritzaileak ezagutzeko jakin-mina sortzen dute.
- **Ekintzaileak.** Jarduera ekonomikoa sustatzen du, auto-enplegua sortzen du ekintzaileen artean, eta era berean, lokal hutsten jabeek bere lokalen ikusgarritasuna handituta ikusten dute.
- **Indartzen du.** Erdigunea eta merkataritza-gunea indartu, dinamizatu eta zabaltzen ditu, lehentasunezko kaleetako eta alboko establezimenduen irudia hobetuz.

Ardatzak	Eskaintza			% Desoku pazioa	Lehentasuna	
	L.hutsak	Jarduera dutena	Guztira			
1. ZONALDEA: ALDE ZAHARRA	30	24	54	55,5%	1	
Iparragirre	25	12	37	67,6%	1	
Barrenkale	2	3	5	40,0%	2	
2A. ZONALDEA: LABEAGA-GERNIKAKO	22	62	84	26,1%	1-2	
Labeaga (1-23, 2-16)	13	25	38	34,2%	1	
Nekolalde	5	7	12	41,7%	1	
2B. ZONALDEA: LABEAGA-IPEÑARRIETA	47	101	148	31,7%	2	
Labeaga(gainerakoa)	27	75	102	26,5%	2	
Ipeñarrieta	20	26	46	43,5%	1	

EKINTZAK:

- LOKAL HUTSEN DINAMIZAZIO PLANA. (DEFINIZIOA, ESKATUTAKO IRIZPIDEAK, INBERTSIOAK, KUDEAKETA, ETA ERANTZUNA)
- LOKALEN OKUPAZIORAKO BULTZADA PUBLIKOA. (FISKALA ETA EKONOMIKOA)
- PRESTAKUNTZA ZENTROEKIN, ARTISAUEKIN ETA EKINTZAILEEKIN ELKARLANA
- LANTALDEA

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

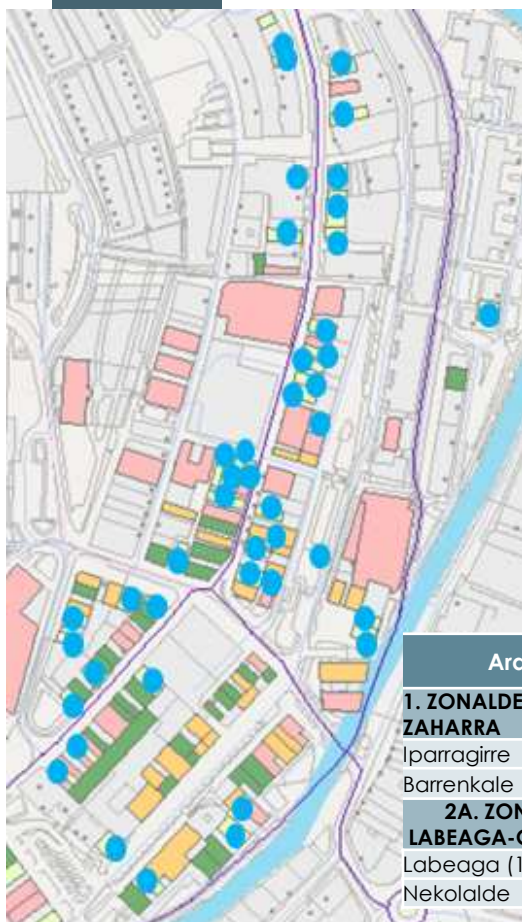
2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.2.2 LOKAL HUTSEN IRUDIA ETA OKUPAZIOA HOBETZEA LEHENTASUNEZKO KALEETAN

HELBURUA:

HIRI-BILBEAREN BERRESKUPERAPENA ETA LOKALEN DINAMIZAZIOARI LAGUNTZEA



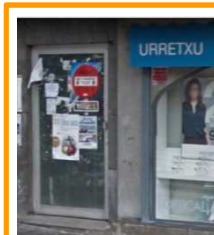
Ardatz	Lok. hutsak	% Desokup	Lehentasu na
1. ZONALDEA: ALDE ZAHARRA	30	55,5%	
Iparragirre	25	67,6%	● ● ● ● ●
Barrenkale	2	40,0%	● ● ● ● ●
2A. ZONALDEA: LABEAGA-GERNIKAKO	22	26,1%	
Labeaga (1-23, 2-16)	13	34,2%	● ● ● ● ●
Nekolalde	5	41,7%	● ● ● ● ●



IPARRAGIRREKO LOKAL BATZUEN IRUDIA



LABEAGA KO LOKAL BATZUEN IRUDIA



NEKOLALDEKO LOKAL BATZUEN IRUDIA



BARRENKALEKO LOKAL BATZUEN IRUDIA

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.2.3 URRETXUKO ZATITXO BAT: PRODUKTU PROPIOAK

HELBURUA:

- Urretxuko eta bertako produktuen irudia indartzea
- Produktu tipiko bat bilatzea/sortzea, biztanleek bere egin dezaten, eta bisitariak udalerrian bizitako esperientziaren oroitzapen gisa eraman dezan.

TXIKIZKAKO ESKAINTZA KOLEKTIBO BATEN MARKAK BEREZKO GASTRONOMIAKO PRODUKTUETAN AGERPEN HAUNDIA IZATEA ESKATZEN DU

- **Bezero Esperientzia.** Garrantzitsua da udalerri bat bisitatzerakoan, edota esperientzia bat bizitzerakoan, oroigarri bat eramatea, hari begiratzerakoan edo hura dastatzerakoan pasatu duzun tarte ona gogorarazteko.
- **Nortasun Ezaugarria.** Udalerri askotan bertako produktu propioak eskaintzen dira, askotan gozo-denda/okindegia produktuak (baina ez beti), bisitariak eros ditzaketenak eta behin jada etxean daudenean, gozatu ditzaketenak.
- **Kalitatezko produktu propio bat lortzeko, saltokien arteko lehiaketa bat egitea** (gozo-denda-okindegiak, harategiak, landutako produktuak) **ideia ona izan daiteke, denon artean Urretxuko nortasuna indartuko duen produktu berri bat sortzeko.**
- **Marka Ezaugarria.** Produktu hau, saltokietan, ostalaritza establezimenduetan...eskaini liteke, hiri-marka indartzeko.

EKINTZAK:

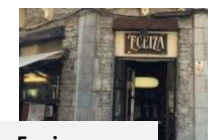
- URRETXUKO NORTASUNA INDARTZEKO, PRODUKTU PROPIO ETA BEREIZGARRI BATEN PROIEKTUA DISEINATZEA.
- MARKETING ETA KOMUNIKAZIO KANPAINA, SUSTAPENA ETA KANPOKO PROIEKZIOA EGITEKO.
- PREZIO EGOKIA IZANGO DUEN PRODUKTUA, DASTATZEKO ETA UDALERRIAREN IRUDIA IZANGO DENA.

"Inaxioak" Azpeitia



Egaña gozotegia

"Teilak eta Zigarrotxoak" Tolosa



Eceiza etxea

"Vasquitoak eta Neskitak" Gasteiz



Goya gozotegia

"Beste produktu batzuk"



"Piperrak" Gernika



"Antxoak" Bizkaiko Golkoa

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.1 MERKATARITZA MAHAIA

HELBURUA:

- Merkataritzako eta Zerbitzuetako Udal Mahaia sortzea, Udalaren (Merkataritza, Turismoa, Kultura) eta merkataritzaren, ostalaritzaren, ekoizleen eta zerbitzuen ordezkariarekin (lankidetzak publiko-pribatua).
- Merkataritza Biziberritzeko Plan Berezian aurrez ikusitako ekintzak eta eskaria erakartzeko eta hiria dinamizatzeko beste ekimen batzuk definitzea, jarraitzea eta haien eragina neurtzea.

JUSTIFIKAZIOA:

Honako helburuak dituen mahaia da:

1. SEKTOREKO ARAZOAK BATERATZEA.
2. EKIMENAK KOORDINATZEA.
3. JARDUERA ETA PROIEKTU berriak DEFINITZEA ETA MARTXAN JARTZEA.
4. Aurreikusitako planeko ekintzen jarraipena.
5. JARDUEREN AGENDA BATERATUA PRESTATZEA.

Kideak:

- Bitartean elkarteko kideak.
- Ogasuneko arduraduna.
- Planeamendu eta Hirigintzako arduraduna.
- Sustapen Soziokulturaleko arduraduna.
- Obrak, Zerbitzuak, Mugikortasuna eta Trafikoko arduraduna.

EKINTZAK:

- MERKATARITZA MAHAIA ERATZEA.
- BILERA EGUTEGIA.
- EGINDAKO EKINTZEN ERAGINAREN NEURKETA.



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.2 SEKTOREAREN DIGITALIZAZIOA BULTZATZEA

HELBURUA:

Dinamizazioa, arreta, zerbitzuak, estrategia digitala, on-lineko agerpena eta Bi-tartean Elkartearen plataforma eta komunikazio digitala bultzatzea.

JUSTIFIKAZIOA:

AGERPEN DIGITALA BEHARREZKOA DA NEGOZIO LEHIAKOR GUZTIETARAKO.

Denda fisikoek harreman sozialeko leku nagusiak izaten jarraitzen dute, produktu-salmenta puntuan edo zerbitzuetan. Hirirako, beraz, bizikidetasunaren eta harreman sozialen gakoetako bat da.

Elkartean lanean ari den laguntzaileen dedikazioak lanaldi erdiko kontratua du, eta hori ez da nahikoa elkarteko kideei behar bezala erantzuteko. Gainera, errealitate digitalak bide hori indartzera behartzen du, balizko bezeroekin harremanetan jartzeko eta harremanetan jartzeko bide gisa.

Kontsumitzaileen belaunaldi berriak gainerako herritarrek ez bezala eragiten du markekin. Informazio-fluxua eta kontaktua kontsumitzaile potentzialarengana bideratu behar dira, eskaintzaren, sustapenen eta dinamizazio-ekintzen berri emateko, bai eta gure eskaintzari buruz esaten dena behatu eta entzuteko ere. Horregatik, sareen eta web-komunikazioaren arreta indartu behar da.

EKINTZAK

- ZERBITZU DIGITALA INDARTU, EGUNERATUTAKO ZERBITZU IRAUNKOR BAT EMATEKO.
- SALTOKIEN PRESTAKUNTZA DIGITALA HOBETZEA.
- BILERA-EGUTEGIA.
- BURUTUTAKO EKINTZEK IZAN DUTEN ERAGINAREN NEURKETA.



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.3 ESTABLEZIMENDUETAN HITZALDIAK MERKATARIEKIN

HELBURUA:

Establezimenduetara etengabe hurbiltzea sustatzea, establezimenduetan hitzaldiak eginez bezeroekin, eta horrek bezeroa fidelizatzea errazten du.

JUSTIFIKAZIOA:

BEZEROA ESTABLEZIMENDURA GERTURATZEA

Merkatarien eta sektoreko profesionalen arteko harremana sustatzea.

Bezeroen fidelotasuna bermatzeko modu bat da, eta bezero berriak sortzeko aukera ere bai, establezimendua ezagutzen ez duten pertsonak gerturatzea lortu dezakezulako.

Gainera, promozioa eta publizitatea hobetzen da egungo bezeroen artean eta ezagutzen ez dutenen artean: Urretxuko bezeroak eta 10 minutura dauden eskualdeko bezeroak.



EKINTZAK:

- SALTOKIETAN INTERESEKO GAIAK JORRATZEN DITUZTEN HITZALDIAK, MERKATARITZA-ORDUTEGITIK KANPO ANTOLATZEA.
- BEZEROEKIN EDO HERRIKO PERTSONAIA OSPETSUEKIN HARREMANETAN JARTZEA (MUSIKA, IKERKETA, HAURTZAROA, GAZTERIA...) ISTORIO ETA GAI DESBERDINAK IZAN DITZATELA.
- ASTEROKO HITZALDI-EGUTEGIA EGIN, HIRIAREN DENDA DESBERDINETAN LANDUKO DIRENAK.
- BEZERIAREN ETA PUBLIKOAREN ARTEAN HITZALDIETAKO AURREZ IKUSITAKO AGENDA BANATU, KOMUNIKAZIO PLANA EGIN, BEZERO BERRIAK ERAKARTZEKO.

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.4 NEGOZIOEN TRANSMISIO ZERBITZUA

HELBURUA: Negozio-transmisioa erraztea, ekintzailetza sustatuz eta negozioen itxiera saihestuz.

JUSTIFIKAZIOA:

NEGOZIOA IXTEAK ETA IREKITZEAK KOSTU ALTUA DU HIRIKO EREDU SOZIOEKONOMIKOAN

Urretxuko merkatarien proportzio garrantzitsuak (% 25ak), 55 edo urte gehiago ditu, eta erretiroko adinetik hurbil dago edo erretiroan pentsatzen ari da.

Gainera, 5 urte edo gutxiagoko epe batean, erretiratzeko planak dituen profesional multzo bat antzeman da.

Egoera honek gehiegizko establezimenduetako itxiera eragin dezake, beraz, halako ondorioa arintzen saiatu behar da.

Profesional berriak euren kezkarekin.

Erakargarriak diren eta etorkizuna duten negozioak

Prozesuan lagunduko duten profesionalen konpromisoa



Prestakuntza-zentroak eta ekintzailetza sustatzeko ekimenak

Erakundeetatik bideratutako ekintzak, negozioen transmisioa sustatzeko.

EKINTZAK:

- NEGOZIOEN TRANSMISIO ZERBITZUA
- EKINTZAILEEKIN HARREMANA, IKASKETA ETA PRESTAKUNTZA ZENTROEN BIDEZ, UGGASA...

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.5 URRETXU SERVICE

HELBURUA:

- Urretxuko profesionalak, gida eta komunikazio-plataforma baten bitartez ikusgai bihurtzea.
- Profesional hauen agerpenak, kontsumitzailearekin eta bezero potentzialarekin harremana indartzera lagundu behar du. Urretxu izena indartzeko modu bat da.

JUSTIFIKAZIOA:

OSO GARRANTZITSUA DA ZURE UDALERRIKO NEGOZIOAK ETENGABE EZAGUTZEA.

Profesionalen Erroldatik abiatuta:

- Profesionalen gida bat egitea triptiko formatuan.
- Hedapeneko Online Plataforma diseinatzea, udaleko webgunea eta Urretxuko biztanleek erabilitako sare sozial nagusiak aprobetxatzeko (Udala, Bitartean Merkatarien Elkartea; Urola Telebista / Hitza).
- Urretxuko eta eskualdeko egoiliarren artean informazioa banatzea (Legazpi eta Zumarraga).
- Udalerriko jarduera ekonomikoa sustatzea, ekintzaileen artean auto-enplegua sortuz.

Jarduteko prozedura ezartzea:

- JEZ altak.
- OHZ altak

EKINTZAK:

- JARDUERA PROFESIONALEN GIDA
- LIBURUXKA BAT EDITATZEA, ESKAINTZA HEDATZEKO, BANATZEKO, ETXEETAN BANATZEKO
- ONLINE PLATAFORMA EDITATZEA (UDALAREN WEBGUNEA..).
- EGUNERATZEKO PROZEDURA DEFINITZEA
- OINARRIZKO PRESTAKUNTZA ESKAINTZEA INTERNET ETA SARE SOZIALETAN MERKATARITZA SEKTOREARI.



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA

2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA: BISITARIAK ETA EROSLEAK ERAKARTZEA

3. ILDOA. LANKIDETZA ETA ELKARLANA SUSTATZEA ETA INDARTZEA

6.3.6 URRETXU: AGENDA ETA ELKARTEAK

HELBURUA: Kultura eta kirol taldeekin jarduera ezberdinez betetako AGENDA bat osatzea eta zabaltea.

JUSTIFIKAZIOA:

JARDUERA ANIZTASUNA BALIO DIFERENTZIAL BEZALA URRETXUKO KALEAK DINAMIZATZEA BAIMENTZEN DUEN AKTIBO BALIOTSUA DA

Urretxun kolektibo asko daude (Elkarteak, Kirol-jarduerak, Dantza-taldeak, elkarte kulturalak, festak...) kaleen dinamizazioan laguntzeko eta erakargarritasun-faktore argia dira:

- GOIERRI K.E: Saskibaloia, mendia, txirrindularitza, xakea...
- BITARTEAN merkatarik elkartea
- LURRA dantza taldea
- Sekundino Esnaola Musika eskola
- Lizarriturri Txistulariak
- Iratzarri Dultzaineroak
- Bertso Eskola
- Urola: Eskubaloia eta futbola
- UZGA, LEKAIO...

Harago joan eta dagoeneko egiten diren jarduerak ugariak koordinatzea izango litzateke helburua, urte osoan banatzeko eta Plentzia etengabe ekitaldiz eta jardueraz betetzeko, urteko garai jakin batzuetan gehiegi kontzentratu gabe.

EKINTZAK:

- ERAGILEEKIN HARREMANAK IZATEA (KULTURA ETA KIROL ELKARTEAK ETA BESTELAKOAK)
- JARDUERAK DEFINITZEA
- EGUTEGIA DEFINITZEA



6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.2 EKINTZA PLANA

EKINTZAK	Urteko aurre-kontua €	HILABETEA											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ILDOA. MERKATARITZA GUNEAN ESKU-HARTZEA	1.352.000												
▪ ESKAINTZAREN IKUSGARRITASUNA	100.000				X		X		X		X		X
▪ MUGIKORTASUNA HOBETU: 1.aukera: ARRAPALA MEKANIKOAK	750.000				X		X		X		X		X
▪ MUGIKORTASUNA HOBETU: 2.aukera: IRISGARRITASUNA	152.000				X		X		X				
▪ ERDIGUNEAN APARKAMENDUA HOBETU	100.000	X						X					X
▪ IPARRAGIRRE 2020 PROIEKTUA	200.000	X		X		X		X		X			X
2. ILDOA: ESKABIDEA SUSTATZEA	88.500												
▪ 10 ' GERTURATZEA: ETXEZ ETXeko BANAKETA	35.500			X			X			X			X
▪ HUTSIK DAUDEN LOKALEN IRUDIA ETA OKUPAZIOA HOBETZEA	50.000			X			X			X			X
▪ ERAMAN URRETXU ZATI BAT: BERTAKO PRODUKTUAK	3.000			X		X	X						
3. ILDOA: LANKIDETZA ETA ELKARLANA INDARTZEA	60.000												
▪ MERKATARITZA MAHAIA	-----	X		X			X			X			X
▪ ESTRATEGIA DIGITALA INDARTU	10.000			X			X						X
▪ HITZALDIK MERKATARIEKIN	20.000			X			X	X			X	X	
▪ TRANSMISIO ZERBITZUA	25.000			X									
▪ URRETXU SERVICE	5.000			X			X			X			X
▪ AGENDA ETA ELKARTEAK	---	X					X			X			X

X: Sustapen bilerak / Jarraipena

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.3 ADIERAZLEAK

JARDUERA ILDOAK Garatu beharreko ekintzak	Exekuzio-epea	ADIERAZLEA 2019/2020	Inplikatutako eragileak	Aurrekontua €
1. ILDOA. URRETXUKO MERKATARITZA GUNEAN				
1.1 Eskaintzaren ikusgarritasuna eta hiriko paisaiaren harmonia hobetzea				
• Edukiontzietan, lorezaintzan eta aparkamenduan esku-hartzea pixkanaka	Laburra/Ertaina	Esku-hartutako gunekopurua	Udala	100.000
1.2 Mugikortasuna hobetu: 1. aukera: Arrapala mekanikoak				
• Hornitzaileekin harremana, Azterlanak eta obra proiektua	Ertaina/Luzea	Lanen hasiera	Udala	750.000
• 1.2 Mugikortasuna hobetu: 2. aukera: Irisgarritasuna				
• Azterlanen lizitazioa eta obra proiektua	Ertaina/Luzea	Lanen hasiera	Udala	152.000
1.3 Erdigunean aparkamendua hobetzea				
• Nekolaldeko aparkalekua hobetzeko eta egokitzeko obra	Ertaina/Ertaina	Lanen hasiera	Udala	100.000
1.4 Iparragirre 2020 Proiektua				
• Hobetzeko eta egokitzeko obrak	Laburra/Ertaina	Lanen hasiera	Udala	200.000
2. ILDOA. ESKABIDEA SUSTATZEA. BISITARIAK ERAKARTZEA				
2.1 Auzoak eta egoiliarak gerturatu 10´ gunean: etxez etxeko banaketa				
• Etxez etxeko banaketa zerbitzua ezartzea. • Ibilbideak eta ordutegiak zehaztu, auzoak erdigunera hurbiltzeko.	Laburra/Ertaina	Proiektua lideratuko duen lantaldea	Udala / Bitartean	35.500
2.2 Hutsik dauden lokalen irudia hobetzea				
• Lokal hutsak okupatzeko programa diseinatuko duen lantaldea sortzea. (Guneak, irizpideak, aurrekontuak, kudeaketa irizpideak, egiteko epeak definitzea).	Laburra	Lantalde bat	Udala/ Bitartean	50.000
2.3 Urretxuko zati bat: bertako produktuak				

6. MERKATARITZA SEKTOREKO ILDO ESTRATEGIKOAK ETA JARDUERA PROPOSAMENAK

6.3 ADIERAZLEAK

JARDUERA ILDOAK Garatu beharreko ekintzak	Exekuzio-epea	ADIERAZLEA 2019/2020	Inplikaturako eragileak	Aurrekontua €
3. ILDOA. LANKIDETZAN ARITZEA: OINARRIA				
3.1 Merkataritza mahaia				
Merkataritza-mahai bat sortu, MBPBren ekintzak zehaztu eta jarraitzeko. Eta hiri-dinamizazioa eta eskariaren erakarpenerako beste ekimen batzuk.	Laburra	MBPB Mahaia	Udala / Bi tartean Elkartea	----
3.2 Estrategia digitala indartzea				
BITARTEANen bidez , dinamizazioa, arreta, zerbitzuak, estrategia digitala, on-lineko agerpena eta Urretxuren Merkataritzaren komunikazioa bultzatzea, estaldura handiagoa emanez.	Laburra/Ertaina	Pertsonala indartu (orduak)	Bi tartean	10.000
3.3 Merkatariekin solasaldiak / jardunaldia				
Gai desberdinak dituzten hainbat hitzaldi antolatzea.	Laburra/Ertaina	4 hitzaldi antolatu gutxienez	Bi tartean/ Elkarteko kide ez den merkataritza	20.000
3.4 Transmisio zerbitzua				
Erretirorako prest dauden profesionalak, prestakuntza-zentroetako arduradunek, eta ekintzaileez osatutako lan-talde bat sortzea, hauen arteko harremanak sendotzeko.	Ertaina/Luzea	Lan-talde bat sortu	Udala	25.000
3.5 Profesionalak zuek oso gertu: Urretxu Service				
Urretxu-ko profesionalak gida baten eta komunikazio-plataforma baten bitartez ikusgai bihurtzea.	Laburra	Gida bat/ Liburuxka bat	Udala	5.000
3.6 Agenda eta elkarteak				
Ekintzez jositako AGENDA bat herriko elkarten artean osatzea eta zabaltzea	Laburra	Agenda	Udala / Bi tartean Elkartea/ Beste elkarteak	----